

Звіт
про базове відстеження результативності
рішення Підлипенської сільської ради «Про встановлення на території
Підлипенської сільської ради місцевих податків і зборів»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення Підлипенської сільської ради від 28.01.2011 «Про встановлення на території Підлипенської сільської ради місцевих податків і зборів» (4 сесія 6 скликання).

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Підлипенська сільська рада.

3. Цілі прийняття акта

- підвищення мотивації громадян до заняття окремими видами підприємницької діяльності;
- легалізація окремих видів підприємницької діяльності;
- збільшення надходжень до бюджету;
- приведення чинного регулювання у відповідність з Податковим кодексом України та принципами державної регуляторної політики.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

з 04.01.2012 по 31.01.2012 року.

5. Тип відстеження

Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності

Для проведення базового відстеження використовувалися два методи одержання результатів відстеження:

- статистичний;
- соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1) статистичні показники:

- сума надходжень до бюджету від сплати збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності та єдиного податку, тис.грн.;
- загальна кількість суб'єктів підприємницької діяльності - платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності, од.;
- загальна кількість суб'єктів підприємницької діяльності - платників єдиного податку, од.;

2)показник соціологічних досліджень – рівень поінформованості платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності.

Відстеження результативності даного регуляторного акта здійснювалося шляхом аналізу статистичної інформації сільської ради, інформації отриманої від Конотопської МДП.

Значення показників соціологічного дослідження отримане в результаті проведення соціологічного опитування, організованого співробітниками сільської ради.

Цільовою групою соціологічного опитування є суб'єкти господарювання – платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності, платників єдиного податку. Обсяг цільової групи за 2011 рік (з 01.01.2011 по 31.12.2011) становив 19 суб'єктів господарювання. Зважаючи на обсяг цільової групи, було прийняте рішення про проведення суцільного опитування.

Опитування проводилося методом телефонного інтерв'ю.

8.Кількісні та якісні значення показників результативності

На основі отриманих даних проведено аналіз за показниками результативності регуляторного акта:

Кількісне значення статистичних показників результативності:

Показники	2009 рік	2010 рік	2011 рік
Сума надходжень до бюджету від сплати збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності та єдиного податку, тис.грн.	15,6	17,02	22,4
Загальна кількість суб'єктів підприємницької діяльності - платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності,од.	2	2	2
Загальна кількість суб'єктів підприємницької діяльності - платників єдиного податку, од.	14	15	19

Рівень поінформованості платників збору за провадження деяких видів підприємницької діяльності та платників єдиного податку складає 100%.

Наявність інформації	Рівень інформованості
Мав повну інформацію	100,0
Мав часткову інформацію	0
Не мав інформації взагалі	0