

ЗВІТ

про базове відстеження проекту рішення Конотопської міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення Конотопської міської ради «Про затвердження Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Відділ містобудування та архітектури Конотопської міської ради.

3. Цілі державного регулювання.

Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп направлені на:

- 1) створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Конотоп;
- 2) створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цієї сфери в місті Конотоп; врегулювання питань, пов'язаних з:
 - організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, органами місцевого самоврядування та державними органами;
 - встановленням порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
 - створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
 - встановленням порядку плати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності міста;
 - встановленням порядку демонтажу та зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності.

З 01.04.2011 по 18.04.2011.

5. Тип відстеження.

Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження результативності.

Для проведення базового відстеження використовувався статистичний та соціологічний методи одержання результатів відстеження.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

- 1) статистичні показники:

– сума надходжень до місцевого бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста, грн.;

– кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп, одиниць.

2) показники соціологічних досліджень:

– рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо положень регуляторного акта,%;

– тривалість процедури отримання дозволу на право розміщення зовнішньої реклами на території м.Конотоп, днів.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності.

Показники результативності	2008 рік	2009 рік	2010 рік
Сума надходжень до місцевого бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста, грн.	0	0	0
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста Конотоп, одиниць.	17	14	44

Цільовою групою соціологічного опитування є суб'єкти господарювання, які отримали дозволи на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Обсяг цільової групи становив 150 суб'єктів господарювання.

Рівень поінформованості: кількість суб'єктів господарювання обізнаних з Правилами розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп.

Більшість опитаних (94%) зазначили, що мали всю необхідну інформацію про Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м.Конотоп. Ще 4 % опитаних вказали, що мали інформацію про Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами, але ця інформація була неповною. 2% опитаних зазначили, що не мали інформації взагалі.

Тривалість процедури отримання дозволу

Тривалість процедури отримання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами визначалася як, час що минув між поданням необхідного пакету документів на отримання дозволу до видачі дозволу замовнику.

Тривалість отримання дозволу на розміщення об'єкта зовнішньої реклами в м.Конотоп становила в середньому 12 календарних днів. Мінімальне значення тривалості було 6 днів, максимальне – 28 днів. Найчастіше опитані називали тривалість процедури отримання дозволу у 12 календарні дні (67 %).