

ПРОГРАМА
підтримки та розвитку малого
підприємництва
у м. Конотоп
на 2009 - 2010 роки

м. Конотоп
2008

**СТРУКТУРА
ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА У м. КОНОТОП НА 2009-2010 РОКИ**

Вступ	3
1. Характеристика Програми (Паспорт)	4
2. Стан та аналіз проблем малого підприємництва у місті	6
3. Головна мета Програми та очікувані результати	10
4. Фінансове забезпечення Програми	12
5. Моніторинг та оцінка реалізації програми	12

ВСТУП

Народне господарство будь-якої країни – це складна економічна система, в якій виділяють різні сфери та галузі, напрямки та механізми, які виступають загальними чинниками та забезпечують орієнтоване функціонування макро- та мікросередовища. Первинною ланкою цього складного організму є підприємства.

Сучасне динамічне суспільство потребує нових підходів до використання економічного, людського та природно-ресурсного потенціалу, що забезпечить досягнення якісного нового рівня ефективності та конкурентоспроможності місцевої економіки та підвищить рівень життя населення.

Одним з перспективних напрямів створення конкурентного ринкового середовища є розвиток та підтримка малого підприємництва, оскільки воно є невід'ємним сектором ринкової економіки та важливим чинником сталого економічного зростання, створення нових робочих місць, структурної перебудови та зміцнення відповідної соціально-економічної складової.

Формування сприятливого підприємницького клімату та стимулювання економічної активності суб'єктів господарювання, розвиток яких є дієвим засобом розв'язання нагальних соціально-економічних проблем міста, є одними із першочергових завдань місцевої влади.

«Програму підтримки та розвитку малого підприємництва у м. Конотоп на 2009-2010 роки» розроблено на основі комплексного підходу до вирішення проблеми налагодження тісної та продуктивної співпраці суб'єктів господарської діяльності з місцевими органами влади та громадськими організаціями і об'єднаннями у відповідності до Закону України від 21.12.2002 року № 2157-III «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва»; Закону України від 19.10.2000 року № 2063-III «Про державну підтримку малого підприємництва», із змінами, внесеними згідно із Законом № 523-VI (523-17) від 18.09.2008 року; Закону України від 11.09.2003 року № 1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Програма відображає систему цілей, завдань, цільових показників і комплекс заходів для їхнього досягнення та реалізації.

Також Програмою передбачається створення державних та громадських структур для підтримки підприємництва, удосконалення організаційного забезпечення розвитку малого підприємництва, зниження адміністративних бар'єрів, можливість щорічного коригування - внесення змін чи доповнень в залежності від змін внутрішніх і зовнішніх умов реалізації Програми.

Програма являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення правових, фінансових, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку малого підприємництва у місті.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА

Програми підтримки та розвитку малого підприємництва у м. Конотоп на 2009-2010 роки

1.	Загальна характеристика міста:	
	Площа міста – 4,3 тис. км ² Кількість постійного населення – 93,5 тис. осіб Відсоток безробітних до всього працездатного населення – 1,75 %	
2.	Дата затвердження Програми (найменування та номер відповідного рішення)	Розпорядження міського голови про від 06.10.2008 № 268-р «Про розробку проекту Програми підтримки та розвитку малого підприємництва у м. Конотоп на 2009-2010 роки»
3.	Головний розробник Програми Співрозробники:	Управління економіки міської ради
		Структурні підрозділи міської ради, підприємства, установи та організації міста
4.	Мета Програми	Впровадження заходів направлених на досягнення стійкого розвитку сфери малого підприємництва та підвищення рівня ділової активності зазначеного сектору економіки. Що відбуватиметься шляхом забезпечення належної підтримки та захисту господарської діяльності суб'єктів підприємництва.
	Перелік пріоритетних завдань Програми	<ul style="list-style-type: none">- Створення сприятливого середовища для подальшого розвитку малого підприємництва у місті.- Стимулювання приватної ініціативи громадян з метою створення нових робочих місць та забезпечення самозайнятості населення.- Удосконалення регуляторного середовища сфери підприємництва.- Підвищення конкурентоспроможності малого підприємництва.

		<ul style="list-style-type: none"> - Подальше формування інфраструктури підтримки підприємництва. - Активізація процесів підвищення кваліфікації та перепідготовки кадрів для сфери підприємництва. - Формування позитивного іміджу суб'єктів малого підприємництва. 	
5.	Очікувані результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	Дані станом на початок дії Програми (прогноз)	Очікувані показники
	1. Кількість діючих малих підприємств/ кількість МП на 10тис.населення (одиниць)	34	35
	2. Чисельність працюючих на малих підприємствах (осіб)	2145	2191
	3. Кількість підприємців-фізичних осіб	3343	3458
	4. Питома вага малого підприємництва у загальному випуску продукції області (%)	23,7	24,1
	5. Кількість створених нових робочих місць (одиниць)	1900	1920
6.	Терміни та етапи реалізації Програми	2009-2010 роки	
7.	Цільові проекти та підпрограми	Створення Центру муніципального розвитку для підприємців міста	
8.	Вартість програми – обсяги коштів, необхідних на фінансування заходів	108,3 тис.грн.	
9.	Основні джерела фінансування	Кошти місцевого бюджету	
10.	Система організації контролю за виконанням Програми	Щоквартальний моніторинг виконання заходів Програми	

2. СТАН ТА АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У МІСТІ

Формування активного ділового середовища сприяло збереженню позитивної тенденції розвитку малого підприємництва в м. Конотоп. Станом на 01.10.2008 в місті зареєстровано 4549 фізичних та 753 юридичних осіб - суб'єктів господарювання (що відносно відповідного періоду минулого року складає 118,7% та 113,4% відповідно).

Кількість зареєстрованих суб'єктів підприємницької діяльності має тенденцію до збільшення (табл.1):

Таблиця 1

Тенденція зростання суб'єктів підприємництва по роках

<i>Показники</i>	<i>2006 рік, факт</i>	<i>2007 рік, факт</i>	<i>2008 рік, очікуване</i>	<i>2009 рік, прогноз</i>
Кількість суб'єктів підприємницької діяльності, одиниць	3974	4811	5602	6333
в т.ч.: юридичних осіб	640	733	763	793
фізичних осіб	3334	4078	4840	5540

Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення у 2007 році у порівнянні з попереднім роком не змінилася і становить 34 одиниці. Для порівняння в області цей показник коливається від 9 одиниць у Лебединському районі до 117 – по м. Суми.

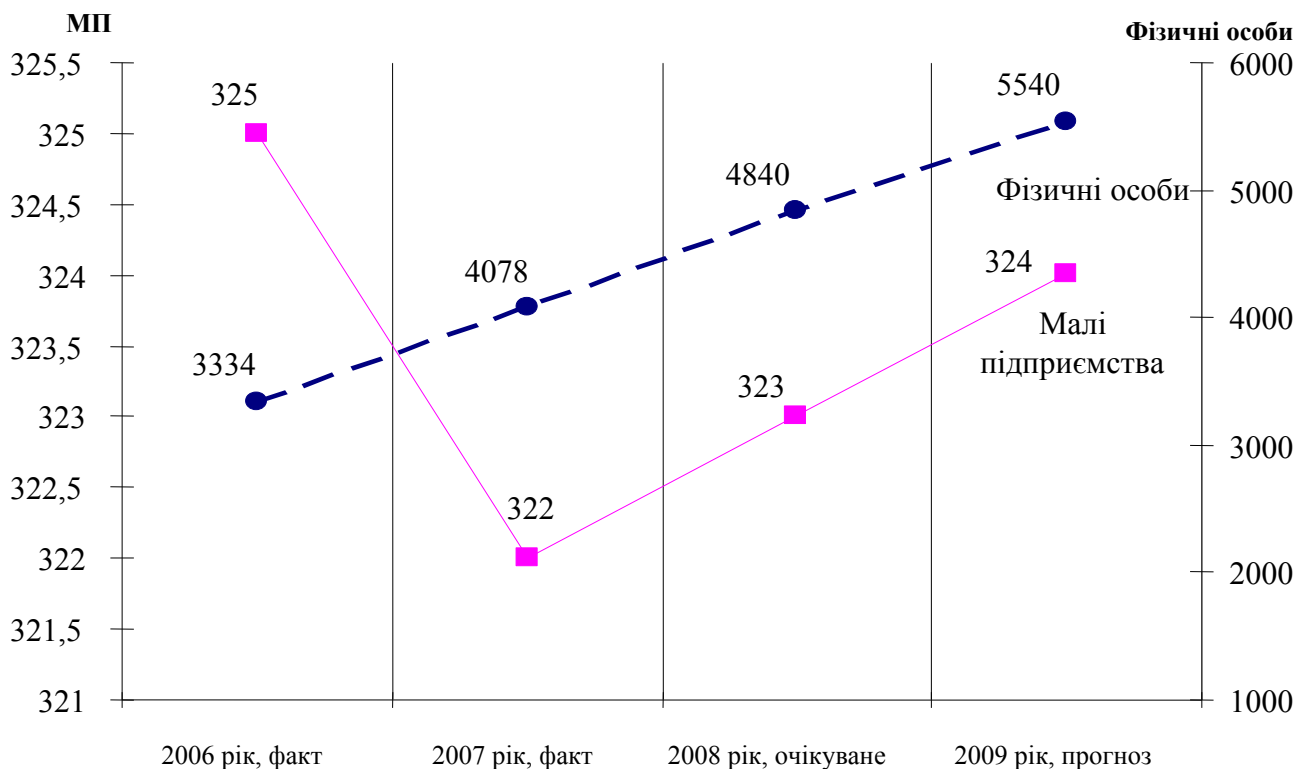


Рис.1. Динаміка кількості малих підприємств та фізичних осіб підприємців м. Конотоп за 2006-2009 роки

Таблиця 2

Аналіз і прогноз господарської діяльності малих підприємств

<i>Показники</i>	Одиниця виміру	<i>2006 рік, факт</i>	<i>2007 рік, факт</i>	<i>2008 рік, очікуване</i>	<i>2009 рік, прогноз</i>	<i>2009 до 2008,%</i>
Кількість малих підприємств	одиниць	325	322	323	324	100,3
Середньорічна кількість найманих працівників малих підприємств	осіб	2499	2145	2209	2298	104,1
Обсяг реалізації продукції (робіт, послуг) малих підприємств	тис. грн.	86177,4	93308,5	97973,9	100913,1	102,9
Середньомісячна заробітна плата	грн.	499,44	603,22	730,7	885,2	121,1

Серед міст Сумської області у рейтингу за кількістю малих підприємств м.Конотоп займає 3 позицію після м. Суми та м. Шостка. За 2007 рік у місті функціонувало 322 малих підприємства. У розрізі економічної діяльності серед малих підприємств переважає торгівельний бізнес, яким займалися 31,1 % від загальної кількості малих підприємств, та операції з нерухомим майном, які становлять 24,8 %.

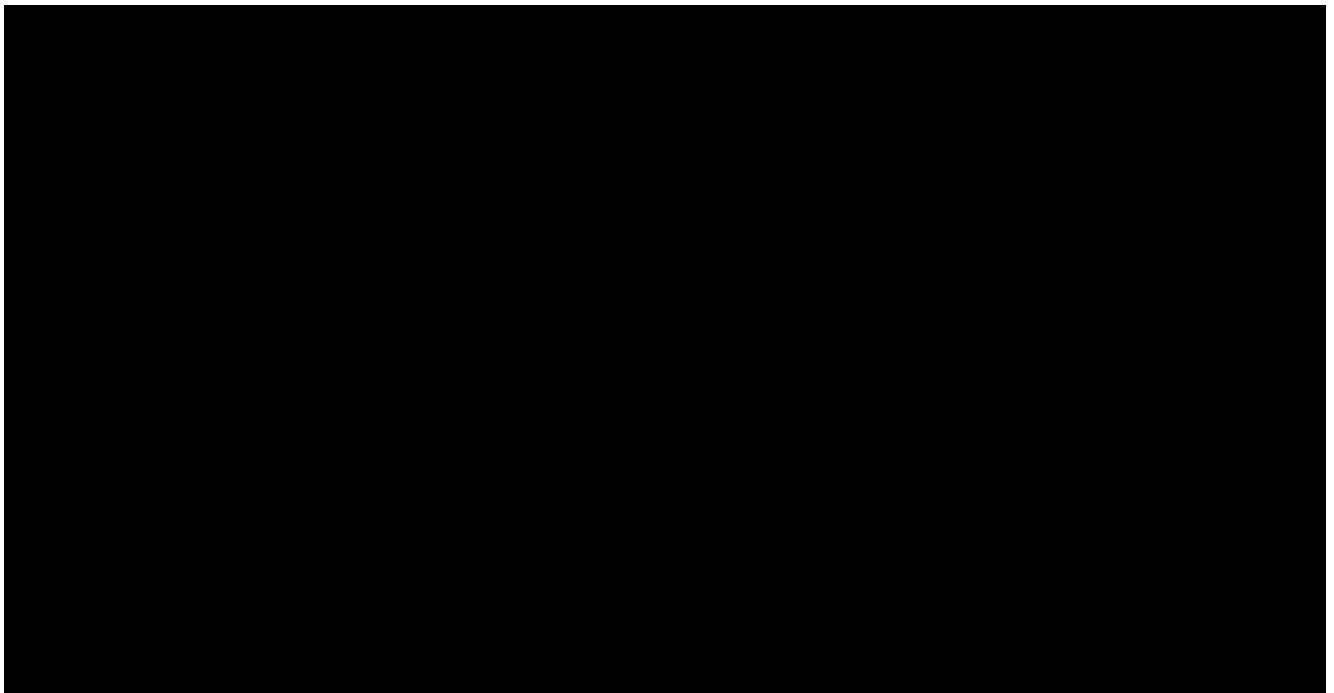


Рис. 2. Кількість малих підприємств по області у розрізі міст за 2007 рік

Промислову діяльність здійснювали 16,8% малих підприємств, будівельною діяльністю були зайняті 13,4% підприємств.

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малих підприємств по м. Конотоп у порівнянні з 2006 роком рік зріс на 8,3 % і склав 93,3 млн.грн., що

становить 23,7% загального обсягу реалізованої продукції підприємствами міста.

Найбільшу питому вагу у обсязі реалізованої продукції мають такі галузі як торгівля - 33,0%, промисловість - 20,2%, будівництво - 18,6%, операції з нерухомістю - 12,2%.

За підсумками 2007 року із загального числа працюючих на малих підприємствах 22,4 % було зайнято операціями з нерухомим майном, орендою, інжинірингом та наданням послуг підприємцям, 27,0 % займалися промисловою діяльністю, 14,7% були зайняті у сфері торгівлі та 16,6 % працівників реалізували свої здібності у будівництві.

Порівняно з попереднім роком спостерігається така тенденція: частка працюючих на підприємствах, які займаються торгівлею, будівництвом, операціями з нерухомим майном, орендою, інжинірингом та наданням послуг підприємцям зменшилася, тоді як на підприємствах, що займаються транспортом, промисловою діяльністю, фінансовою діяльністю, вона збільшилася на 36,0 %; 5,2 % та 25,6 % відповідно.

Середня заробітна плата на малих підприємствах склала 603,22 грн., що на 103,78 грн. більше ніж у минулому році. Найвищою вона була на підприємствах, що займаються фінансовою діяльністю (1107,87 грн.), операціями з нерухомим майном (681,92 грн.), а найнижча у торгівлі автомобілями, їх технічному обслуговуванні та сільському господарстві (371,88 та 413,3 грн.).

Інвестиційний потенціал малого підприємництва у 2007 році збільшився, про це свідчить загальний обсяг валових капітальних інвестицій, який склав 4912,6 тис.грн., що на 1315,4 тис.грн. більше ніж у 2006 році.

Найбільш привабливими для інвестування були підприємства сільського господарства в які вкладено майже чверть суми інвестицій в малі підприємства (31 %). Значно збільшилися обсяги валових капітальних інвестицій в малі підприємства, які займаються торгівлею; ремонтом автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку (у 3,8 рази).

Поряд з цим зменшилися обсяги капітальних вкладень підприємств виду діяльності «Операції з нерухомим майном, орендою, інжинірингом та наданням послуг підприємцям» - 86,4 % до попереднього року.

З метою підтримки та розвитку малого підприємництва в місті створена та діє відповідна інфраструктура, яка забезпечує сприятливі умови для розвитку підприємницької діяльності. Це у першу чергу КП «Фонд підтримки малих підприємств», організація роботодавців «Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м. Конотоп», кредитна спілка «Єзуч», страхові організації (в т.ч. відділення страхової фірми «Оранта» та «Провідна»), ТОВ «Консультаційна фірма «Бізнес-сервіс», благодійна організація «Агенція економічного розвитку м. Конотоп», рекламна фірма ТОВ «Офіс-центр» та аудиторська фірма «Ажур», 24 філії і відділення банків та інші фінансово-кредитні установи.

В місті працює 2 державних реєстратори, які були призначені на посади відповідно до вимог Постанови Кабінету Міністрів України від 13.12.2004 № 2288.

За 9 місяців 2008 року за даними державних реєстраторів зареєстровано 491 суб'єкт підприємницької діяльності, в т.ч.: 20 юридичних осіб та 471 фізична особа.

Згідно Закону України від 06.09.2005 року № 2806-IV «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», з метою спрощення дозвільно-погоджувальних процедур та надання консультаційно-інформаційних послуг підприємцям, в місті діє «Єдиний дозвільний центр» (ЄДЦ).

За звітний період ЄДЦ надано наступні адміністративні послуги: прийнято заяв на видання документів дозвільного характеру - 828; видано документів дозвільного характеру - 703; надано аргументованих відмов у видачі документів дозвільного характеру - 10; надано консультацій - 370.

З початку року видано 15 дозволів на розміщення зовнішньої реклами, 44 – на будівництво, 173 – на виготовлення проекту відведення земельної ділянки, 114 – про затвердження проекту відведення земельної ділянки, 92 – висновки щодо відведення земельної ділянки під забудову, 98 – про погодження проекту землеустрою по відведенню земельної ділянки, 42 – щодо вибору земельної ділянки під забудову, 44 – про погодження проекту землеустрою.

Важливу роль у розвитку та підтримці малого підприємництва відіграє державна регуляторна політика, реалізація якої в місті здійснюється відповідно до вимог Закону України від 11.09.2003 року №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Станом на 01.10.2008 року у місті діє 25 регуляторних актів. З початку року відповідно до плану прийнято 8 регуляторних актів.

Проекти цих рішень згідно законодавства пройшли всі етапи підготовки та прийняття регуляторних актів. На етапі підготовки проекти були оприлюднені для обговорення громадськістю та проведено круглі столи за участю підприємців міста. Пропозиції щодо їх удосконалення були враховані при прийнятті рішень.

З початку року згідно плану-графіку здійснено 6 відстежень регуляторних актів, у тому числі 2 повторні та 4 періодичні. За результатами перегляду було скасовано 2 регуляторні акти.

Потрібно зазначити, що завдяки впровадженню в місті засад державної регуляторної політики представники бізнесу, громадськість міста почали виступати безпосередніми учасниками процесу прийняття рішень, що носять регуляторний характер та мати можливість ще на стадії розробки вносити пропозиції та зауваження. Відкритість та прозорість на всіх етапах розробки актів створює сприятливе регуляторне середовище у місті.

3. ГОЛОВНА МЕТА ПРОГРАМИ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Міська програма підтримки та розвитку малого підприємництва м. Конотоп розроблена відповідно до Закону України «Про державну підтримку малого підприємництва», Закону України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва», затверджених Наказом Державного Комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва від 04.06.2008 року № 67 Методичних рекомендацій щодо формування підготовки і реалізації регіональних програм підтримки малого підприємництва, Стратегії економічного та соціального розвитку Сумської області на період до 2015 року та з урахуванням пропозицій підприємницьких структур міста.

Основним стратегічним орієнтиром має стати підвищення конкурентоспроможності малого підприємництва, забезпечення розвитку його науково-технічного та інноваційного потенціалу.

Міська підтримка розвитку підприємництва направлена першу чергу на спрямування дій суб'єктів малого підприємництва, громадських об'єднань підприємців, а також установ ринкової інфраструктури для концентрації фінансових, матеріально-технічних, інших ресурсів, виробничого та наукового потенціалу, на створення і підтримання сприятливих умов розвитку малого підприємництва, формування та впровадження ефективної державно-громадської системи його обслуговування, підтримки та захисту.

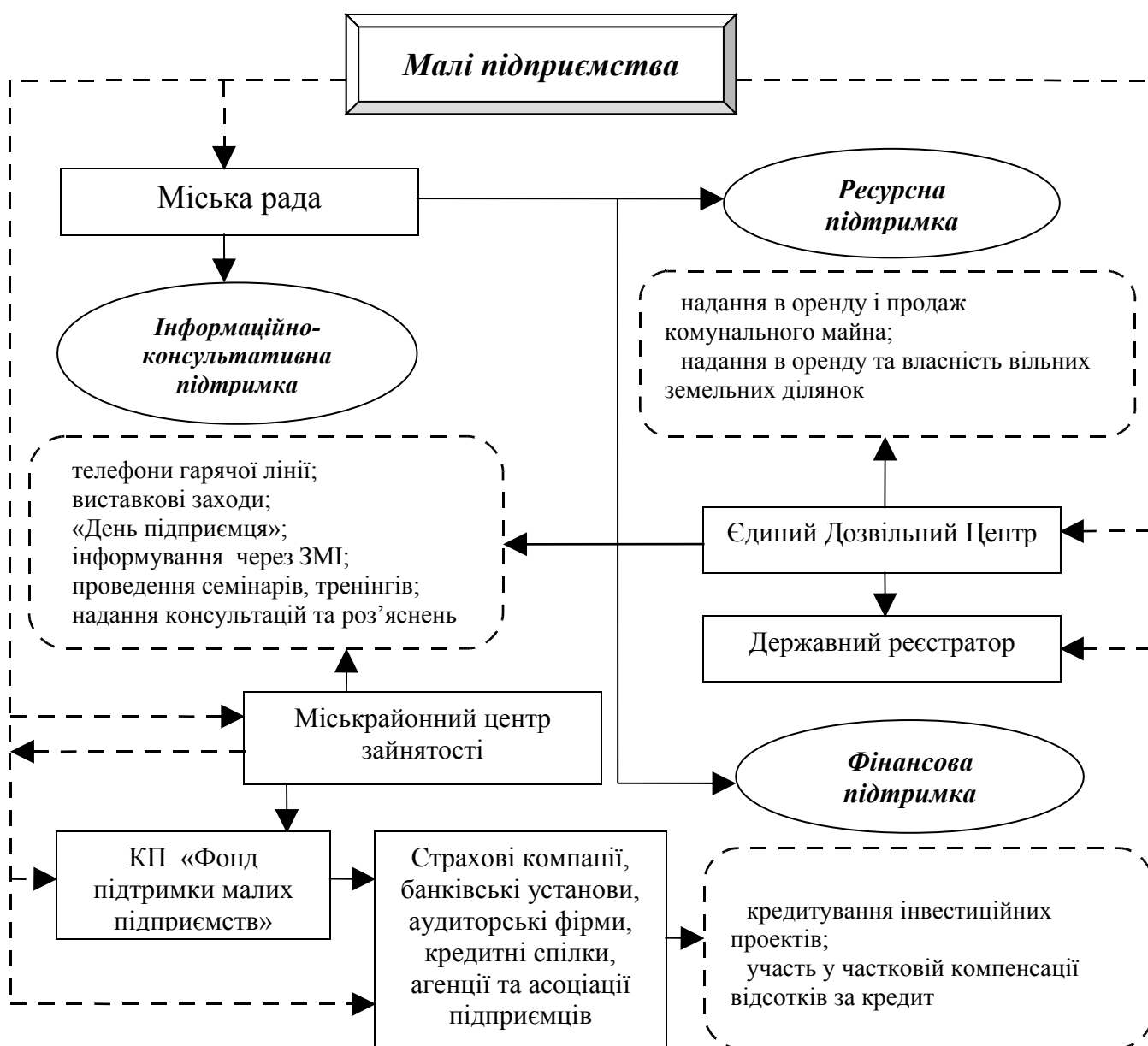
Головною метою Програми є впровадження заходів направлених на досягнення стійкого розвитку сфери малого підприємництва та підвищення рівня ділової активності зазначеного сектору економіки. Що відбуватиметься шляхом забезпечення належної підтримки та захисту господарської діяльності суб'єктів підприємництва.

Пріоритетні завдання Програми:

- ✓ створення сприятливого середовища для подальшого розвитку малого підприємництва у місті;
- ✓ стимулювання приватної ініціативи громадян з метою створення нових робочих місць та забезпечення самозайнятості населення;
- ✓ удосконалення регуляторного середовища сфери підприємництва. Забезпечення неухильного дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;
- ✓ підвищення конкурентоспроможності малого підприємництва;
- ✓ активізація процесів підвищення кваліфікації та перепідготовки кадрів для сфери малого підприємництва;
- ✓ формування ефективної системи стимулювання для саморозвитку малого підприємництва;
- ✓ подальше формування інфраструктури підтримки підприємництва;
- ✓ формування позитивного іміджу суб'єктів малого підприємництва;
- ✓ ініціювання фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів, а також нових джерел фінансування підприємницької діяльності, у першу чергу за рахунок власних можливостей малих підприємств, які ефективно розвиваються.

Впровадження міської політики розвитку малого підприємництва сприятиме активному залученню громадян міста до заняття підприємницькою діяльністю, що забезпечить підвищення рівня добробуту шляхом створення нових робочих місць, збільшення надходжень до міського бюджету, насиченню товарного ринку якісною продукцією шляхом забезпечення відповідних конкурентних умов.

Збалансування взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності з органами місцевої влади та мережею інфраструктури підтримки буде здійснюватися за наступною моделлю:



Модель взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності, органів місцевого самоврядування та інститутів підтримки підприємництва у місті

Очікувані результати реалізації програми:

- ✓ прискорення розвитку малого підприємництва в місті та зростання підприємницького потенціалу;
- ✓ належне використання потенційних можливостей малого та середнього підприємництва та перетворення їх у дійовий механізм розв'язання соціально-економічних питань;
- ✓ зростання рівня інфраструктури підтримки малого підприємництва;
- ✓ вирішення проблеми зайнятості, забезпечення малих підприємств кадровими ресурсами та насичення ринку конкурентоспроможними товарами і послугами.

Для забезпечення можливості прогнозування наслідків від реалізації Програми та здійснення моніторингу стану розвитку малого підприємництва, визначено групу критеріїв, аналіз яких дозволить дослідити динаміку та тенденцію змін у цій сфері:

- ✓ збільшення кількості малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення;
- ✓ збільшення чисельності працюючих на малих підприємствах;
- ✓ збільшення кількості суб'єктів фізичних осіб-підприємців;
- ✓ збільшення питомої ваги реалізованої продукції (робіт, послуг) малими та середніми підприємствами в економіці міста;
- ✓ збільшення надходжень коштів до міського бюджету від діяльності суб'єктів малого підприємництва;
- ✓ збільшення кількості залучених інвестицій у сферу малого підприємництва.

4. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів з міського бюджету. Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на підтримку малого підприємництва, визначається у видатковій частині міського бюджету окремим рядком відповідно до Закону України «Про державну підтримку малого підприємництва» та затверджується міською радою в установленому Бюджетним кодексом України порядку.

5. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Основними завданнями моніторингу реалізації Програми є збір, узагальнення, періодичний аналіз відповідних показників та визначення ефективності реалізації Програми.

Координацію діяльності структурних підрозділів міської ради, місцевих органів виконавчої влади, об'єктів інфраструктури підтримки розвитку малого

підприємництва міста та громадських об'єднань підприємців міста здійснює управління економіки міської ради.

Результати реалізації Програми підтримки та розвитку малого підприємництва у м. Конотоп на 2009-2010 роки визначаються шляхом проведення моніторингу розвитку підприємництва у місті по основних заходах та показниках наведених відповідно у розділі 4 та 3 даної Програми.

Оперативна інформація про реалізацію Програми надається виконавцями щоквартально до 5 числа місяця, наступного за звітним кварталом до управління економіки міської ради.

Контроль за виконанням програми здійснюється міською радою та її виконавчим комітетом.