

## **Програма інвестиційного розвитку міста на 2004 – 2010 роки**

### **1. Загальні положення**

Інвестиційна програма міста на період 2004 - 2010 роки розроблена з метою формування інноваційно-інвестиційної моделі розвитку міста у відповідності до Закону України “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України”, Закону України “Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні”, виходячи з положень Послання Президента України до Верховної Ради України "Концептуальні засади стратегії економічного і соціального розвитку України на 2002 - 2011 роки", завдань, визначених у Програмі розвитку інвестиційної діяльності на 2002 - 2010 роки, затвердженій постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2001 р. № 1801.

Програма залучення інвестицій в економіку міста на 2004-2010 рр. розроблена на основі комплексного підходу до вирішення проблеми активізації інвестиційного забезпечення економіки у відповідності до основних напрямків соціально-економічного розвитку міста та передбачає формування сприятливого інвестиційного клімату, активізацію інвестиційних процесів, залучення вітчизняних та іноземних інвестиційних ресурсів у розвиток економіки та соціальної сфери міста.

Ця Програма є основою довгострокової політики міста у сфері залучення і реалізації інвестицій.

Програма враховує особливості й тенденції розвитку інвестиційного процесу в місті та узгоджує його потреби в інвестиціях з вимогами потенційних інвесторів до об'єктів вкладення інвестицій.

Програму розроблено на період 2004-2010 рр. План заходів щодо її реалізації також опрацьований на перспективу, однак буде щорічно коригуватись і наповнюватись новим змістом у залежності від змін внутрішніх і зовнішніх умов реалізації інвестиційних проектів та при виникненні нових завдань.

Програма спрямована на створення рівних умов для вітчизняних та іноземних інвесторів. Основною метою Програми є поліпшення інвестиційного клімату в місті, що матиме позитивний вплив на результативність та ефективність залучення будь-яких інвестиційних джерел.

Враховуючи те, що місто має вагомий виробничо-технічний потенціал, висококваліфіковану робочу силу, необхідну господарську інфраструктуру, транспортні мережі, вигідне географічне положення, залучення інвестицій в його економічний розвиток є необхідним і реальним заходом.

### **2. Пріоритетні напрямки залучення інвестицій**

Пріоритетними напрямками у сфері залучення інвестицій в економіку міста є :

-розвиток підприємств машинобудування, харчової та легкої промисловості, будівельних матеріалів та деревообробки

- впровадження інноваційних технологій
- впровадження енерго- та ресурсозберігаючих технологій
- розвиток малого та середнього бізнесу
- розвиток житлово-комунального господарства
- захист навколишнього середовища і здійснення природоохоронних заходів
- відродження пам'ятників історії та культури
- розвиток міського автомобільного та електротранспорту
- розвиток зв'язку та телекомунікацій
- розвиток соціальної сфери

### 3. Інвестиційна діяльність

Важливим напрямком у діяльності міської ради є цілеспрямована робота по залученню інвестицій. У 2004 році на місто Конотоп припадає близько 3 % від загального обсягу інвестицій, що вкладені в економіку Сумської області.

Вигідне транспортно-географічне розташування міста Конотопа разом із значними трудовими ресурсами в умовах ринкового реформування економіки України створюють потенційні можливості для залучення коштів інвесторів.

Обсяг інвестицій в місті поступово зростає.

(тис.грн)

	2001 рік	2002 рік	2003 рік	I півріччя 2004 року
Обсяг інвестицій	10,4	15,1	18,9	15,5

За I півріччя 2004 року підприємствами та організаціями міста усіх форм власності за рахунок усіх джерел фінансування освоєно 15531 тис. грн. капітальних інвестицій, з яких 78,7% становили інвестиції в основний капітал (у капітальне будівництво, придбання машин та обладнання). На придбання та створення інших необоротних матеріальних активів витрачено 11,0%, на капітальний ремонт, модифікацію та модернізацію - 10,1%. У нематеріальні активи спрямовано 0,2%. За I півріччя 2004 року підприємствами та організаціями міста за рахунок усіх джерел фінансування освоєно 12221 тис.грн. інвестицій в основний капітал, що у порівнянні з аналогічним періодом минулого року більше у 2,7 рази.

Основними джерелами інвестицій в основний капітал є власні кошти підприємств та організацій ( 52,2%), бюджетні кошти ( 8,8 %), кредити банків та інші позики ( 15,5% ) та кошти інших джерел фінансування ( 23,5%).

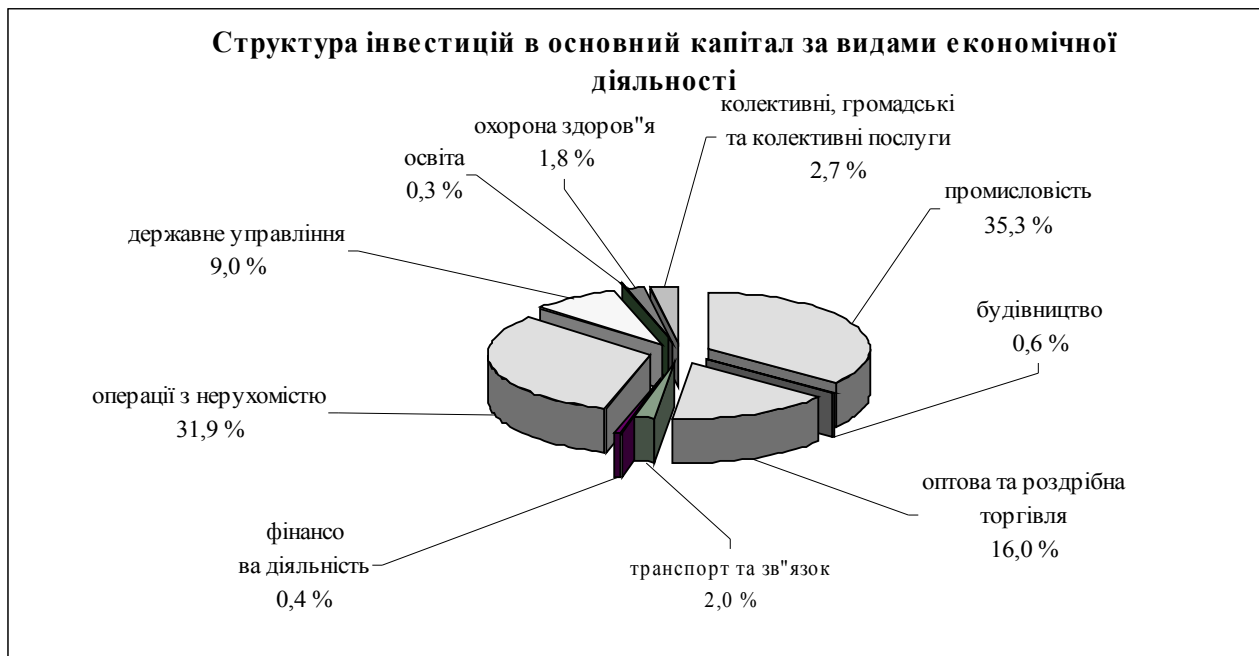
Капітальні інвестиції за джерелами фінансування:

(у факт. цінах, тис.грн.)

	Освоєно за період з початку року			
	Капітальні інвестиції		у т.ч. інвестиції в основний капітал	
	тис. грн.	у % до загального обсягу	тис. грн.	у % до загального обсягу
Капітальні інвестиції за джерелами фінансування, в т.ч.:	15531	100	12221	100

кошти державного бюджету	288,0	1,9	287,0	2,3
кошти місцевих бюджетів (міста)	1071,0	6,9	1045,0	8,6
власні кошти підприємств та організацій	8112,0	52,2	4884,0	40,0
кредити банків та інші позики	2406,0	15,5	2383,0	19,5
інші джерела фінансування	3654,0	23,5	3622,0	29,6

Питома вага капітальних інвестицій, освоєних за рахунок коштів державного бюджету збільшилась з 0,02% за I півріччя 2003 року до 1,9% у I півріччі 2004 року. Частка вкладень, освоєних за рахунок кредитів банків та інших позик становить 15,5%, тоді, як у відповідному періоді минулого року таке джерело фінансування взагалі було відсутнє, що свідчить про активізацію співпраці підприємств та банківських установ міста.



Аналіз структури інвестицій в основний капітал за видами економічної діяльності свідчить, що 35,3 % їх спрямовані на розвиток промислового виробництва, при цьому кошти, залучені в I півріччі 2004 року в промисловість порівняно з аналогічним періодом минулого року збільшились на 57,1%.

Водночас покращилась ситуація, що склалась в обробній промисловості, інвестиції в цю галузь збільшились порівняно з попереднім роком на 62,3% при чому переважну частину вкладень (85,3% ) спрямовано на придбання машин, обладнання та устаткування.

На 16,2% перевищили рівень минулого року вкладення у виробництво та розподілення електроенергії, газу та води.

Суттєво (у 3,3 рази ) зросли обсяги інвестицій, освоєних підприємствами, що зайняті операціями з нерухомістю.

На ряду із значними загальними здобутками протягом 2003 – 2004 років в місті залишається низьким показник обсягів інвестицій на одну особу в порівнянні з іншими містами області. Обсяг інвестицій на одну особу в Конотопі менше від середньообласного показника майже в 6 разів.

#### **4. Зовнішньоекономічна діяльність**

Період формування в місті ринкових відносин характеризується активізацією зовнішньоекономічної діяльності.

Підприємства та підприємницькі структури міста підтримують зовнішньоекономічні зв'язки більше, ніж з 40 країнами світу.

Слід відмітити, що у 2003 році вдалося подолати деяке падіння обсягів експортної продукції, яке спостерігалось протягом 2002 року. Якщо у 2002 році темп росту обсягів експорту становив 88,2 %, то у 2003 році цей показник збільшився до 101,6 %.

Питома вага міста у загальних обсягах експорту області у 2003 році становила 4,7 %. У I півріччі 2004 року позитивну динаміку вдалося закріпити: питома вага експорту збільшилася до 4,8 % . За цим показником місто Конотоп посідає II місце по області після м. Суми.

В наслідок активної зовнішньоекономічної діяльності підприємств міста утворилось позитивне сальдо балансу в розмірі 11998,9 тис. дол. США.

#### **5. Інвестиційний потенціал міста**

##### **5.1. Історичне та географічне положення.**

Місто Конотоп належить до групи інвестиційно-привабливих регіонів України. Привабливість інвестиційного клімату міста Конотоп зумовлена низкою факторів, а саме:

потужний промислових потенціал і перспективи його розвитку  
орієнтація економіки регіону на експорт  
розвинений науково-технічних потенціал  
кваліфікована робоча сила та управлінський персонал  
розвинута інфраструктура транспорту і зв'язку  
розвинений агропромисловий комплекс, харчова та переробна промисловість

географічне положення – проходять транспортні шляхи, що зв'язують регіони України з країнами СНД та Європи

розвинена банківська мережа

Конотоп – місто обласного підпорядкування і одночасно центр Конотопського району.

Відстань від м. Конотоп автомобільними шляхами до столиці України м. Києва – 250 км, обласного центру 125 км.

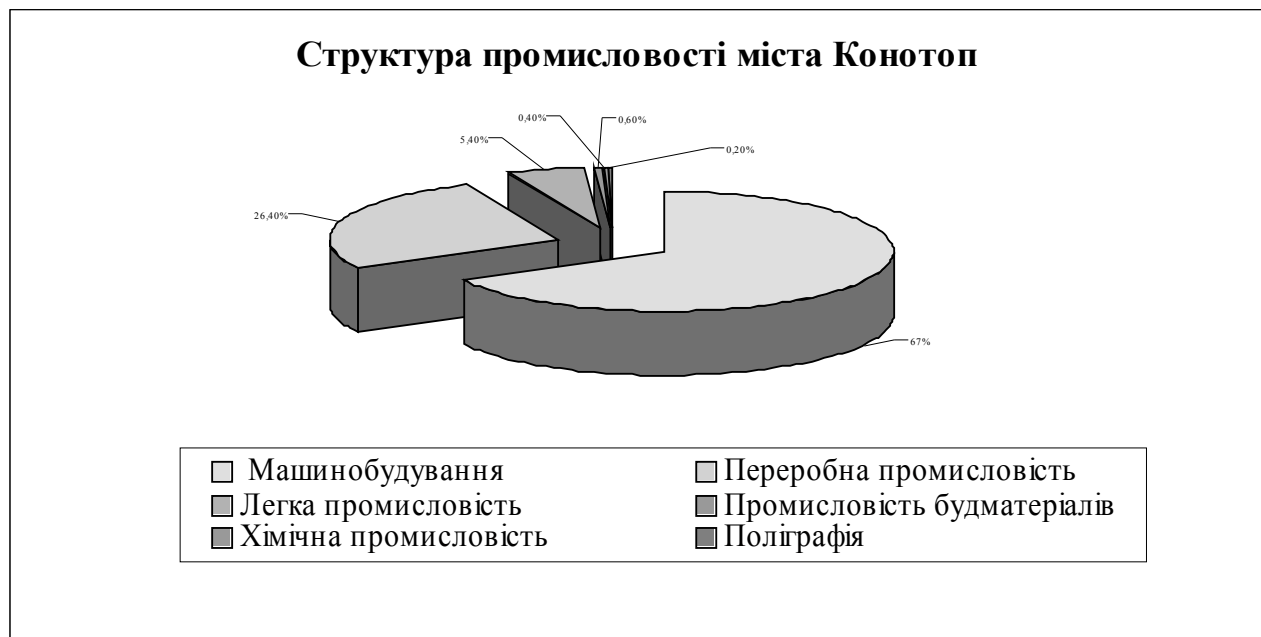
Через місто проходить залізнична колія. Станція Конотоп є вузловою Південно-Західної залізниці.

Географічно-кліматичні умови дозволяють без ризику займатися сільськогосподарським виробництвом (в т.ч. городництвом та садівництвом), що служить базою для розвитку харчової та переробної промисловості.

Слід відмітити, що місто Конотоп має достатній досвід по продажу земельних ділянок несільськогосподарського призначення. Міською радою нерідко застосовується продаж ділянок з розстрочкою платежу, що дозволило підприємствам інвестувати більше коштів в облаштування придбаних ділянок.

Конотоп одне з не багатьох міст, де проведена і затверджена грошова оцінка земель та прийняті коефіцієнти при визначенні ставок

орендної плати. Тобто прийняті чіткі правила стосовно плати за землю в залежності від місця розташування та цільового призначення земельної ділянки.



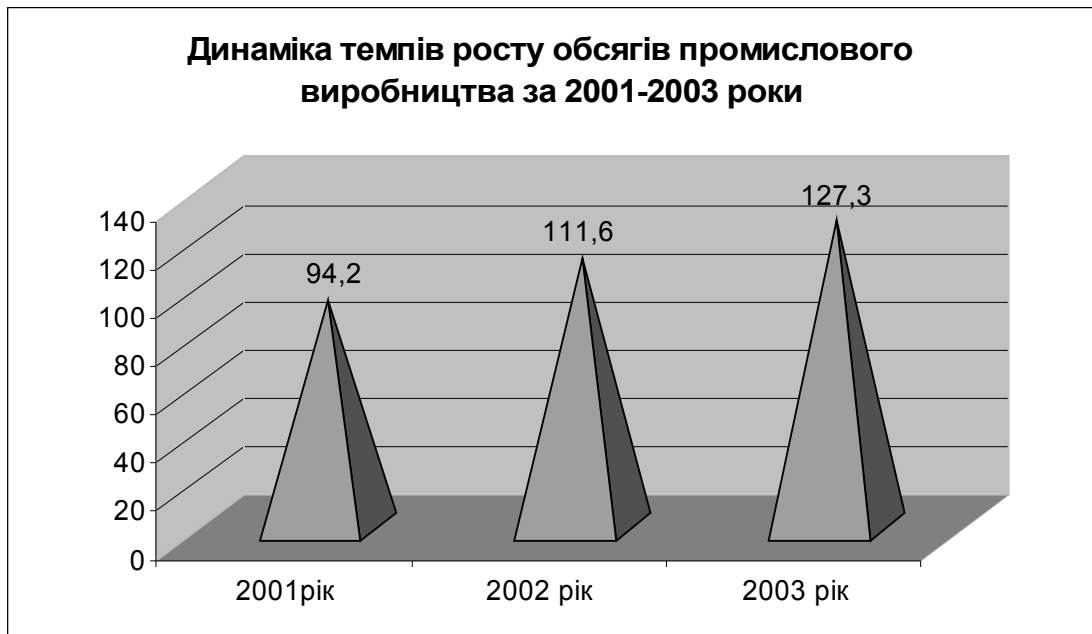
Окремо необхідно відмітити і те, що місто має вдале географічне розташування та надзвичайно багата і різноманітна природа району є передумовою для активного розвитку як промисловості (в тому числі по переробці сільськогосподарської продукції) так і туризму.

## **5. 2. Промисловість.**

На території міста функціонують близько 20 великих промислових підприємств. Важливо зазначити, що лідируючими в місті, як і в області є галузі, що виробляють продукцію кінцевого споживання, і насамперед машинобудування та металообробка, харчова та легка промисловість.

В світі добре відомі такі підприємства як Конотопська філія ЗАТ “Мотордеталь-Правекс”, ВАТ “Конотопський арматурний завод”, ДП “Авіакон”, ВАТ “Червоний металіст”, ВАТ “Конотопм’ясо” та інші.

В місті на протязі трьох років утримуються високі темпи економічного зростання. За 2001-2003 роки обсяг промислового виробництва зріс у 1,4 рази. Динаміка темпів росту за останні роки свідчить про поступову стабілізацію роботи промислового комплексу міста.



### **5.3. Будівництво.**

Будівельний комплекс міста представлений 25 підприємствами різної форми власності, які споруджують об'єкти промислового, житлового та соціально-культурного призначення.

В 2003р. будівельними організаціями міста виконаний обсяг підрядних робіт на суму 9824 тис. грн., що на 40 % більше ніж в попередньому році. Протягом останніх років скоротились обсяги житлового будівництва через брак фінансових ресурсів. Тому потребує впровадження системи кредитування будівництва багатопверхового житла та активізації індивідуального будівництва з метою задоволення потреб мешканців міста

### **5.4. Транспорт.**

Транспортний комплекс є важливою складовою у структурі економіки міста, яка включає в себе комплекс вантажних та пасажирських перевезень. Вантажні перевезення здійснюють Конотопська дирекція Південно-західної залізниці та автотранспортні підприємства ВАТ «Конотопавтотранс-15961», ДП «Транссервіс», ТОВ «Ремавтокомплекс-сервіс». Основна частка вантажних перевезення припадає на залізницю - 94,2 %. У 2003 році залізничним транспортом Конотопської дирекції Південно-Західної залізниці перевезено 1151,6 тис. тонн вантажів, що на 33,7 % більше проти 2002 року.

Міська маршрутна мережа транспорту загального користування нараховує 18 міських автобусних маршрутів, які охоплюють майже всі райони міста. Конотоп – єдине місто області, де функціонує трамвай.

### **5.5. Підприємництво.**

Одним із першочергових завдань міської влади є створення сприятливого середовища для функціонування суб'єктів малого та середнього підприємництва, розвиток яких є одним із дієвих засобів розв'язання нагальних соціально – економічних проблем міста Конотоп.

Розвиток малого підприємництва в основному зумовлюється реалізацією програми та заходів підтримки та розвитку малого підприємництва, затвердженою міською радою.

Основними напрямками реалізації програми підтримки підприємництва є:  
Вдосконалення нормативно – правового забезпечення малого підприємства

Адміністративно – організаційна підтримка малого підприємництва

Інвестиційна підтримка проектів малих підприємств

Фінансова підтримка малих підприємств

Розширення механізму доступу малих підприємств до позабюджетних фінансових ресурсів

Навчання та перепідготовка кадрів для малого підприємництва.

Мале підприємництво у місті набуває дедалі більшого соціального і економічного значення

В місті нараховується 357 економічно активних малих підприємств різних форм власності та біля 2 тисяч підприємців – фізичних осіб.

Малими підприємствами міста за 2003р. вироблено продукції (робіт, послуг) на суму 35212 тис. грн., що складає 12 % загального обсягу виробництва по місту. Виручка від реалізації склала 66344,6 тис.грн.

Розвиток малого підприємництва характеризує збільшення об'єму валових інвестицій. В основний капітал з усіх джерел фінансування надійшло 3400,0 тис. грн., що на 74,5% більше ніж у 2001 році.

Фінансово – кредитну підтримку малому підприємництву надають більше 10 банківських установ. Для створення механізму рівного доступу суб'єктів малого підприємництва до виділених міською радою ресурсів працює міський фонд підтримки малого бізнесу.

В місті проводиться підготовка кадрів для малого підприємництва. У поточному році в міському центрі зайнятості впроваджена єдина технологія обслуговування незайнятого населення, якою передбачена система розкриття можливостей зайняття підприємницькою діяльністю шляхом вивчення попиту по виявленню бажаючих оволодіти основами підприємництва, надання їм необхідних юридичних і економічних консультацій. З цією метою в центрі зайнятості створена комісія по розгляду звернень безробітних щодо отримання одноразової виплати призначеної допомоги по безробіттю для зайняття підприємницькою діяльністю.

В місті широко використовуються засоби масової інформації для створення позитивного іміджу підприємництва, пропаганди передового досвіду роботи малих підприємств. Регулярно в газетах та на місцевому радіо та TV публікуються матеріали про роботу малих підприємств .

### **5.6. Торгівля і побутові послуги.**

В місті широко розвинута мережа підприємств торгівлі та громадського харчування. На сьогодні працює 253 магазини продовольчого та непродовольчого призначення, 11 ринків різної форми власності, 81 підприємство громадського харчування. Побутове обслуговування населення здійснює більше ніж 80 підприємств. Працює розвинена мережа аптек, автозаправних станцій. Роздрібний товарообіг за 2003 рік склав 51323,3 тис. грн.

### **5.7. Трудові ресурси та ринок праці**

Ринок праці є особливо привабливим, бо має:

високий рівень освіти та кваліфікації кадрів;  
значне конкурентне середовище, тобто велика пропозиція трудових ресурсів;

сприятливі економічні умови;

умови для здійснення керування трудовими ресурсами (через місцеві центри зайнятості населення);

джерела поповнення кваліфікованими кадрами (велика кількість освітніх закладів середньо-технічної та вищої спеціальної освіти).

У місті Конотоп станом на 01.01.2004 р. мешкає біля 100 тисяч населення, з них 56,7 тис. осіб працездатного віку (58,9 %).

В галузях народного господарства зайнято 24,2 тисячі осіб.

## **6. Висновки.**

Короткий опис потенційних можливостей не дозволяє відобразити всі фактори інвестиційної привабливості міста, але враховуючи ринкові перетворення, ці можливості можуть виявитися сприятливими для інвесторів, які своєчасно відреагують на потреби міста Конотоп в інвестиціях.

Одним із головних напрямків роботи Конотоп міськвиконкому є створення регіональної економіки, яка б відзначалась високою ефективністю, конкурентоздатною продукцією, високими доходами, відповідним рівнем і якістю життя населення, характерними для європейських країн.

В реалізації поставленої мети значна увага приділяється розвитку приватного сектора, створенню сприятливих умов для розвитку і забезпечення ефективної діяльності малого підприємництва в місті за такими основними напрямками: підтримка ділової та інвестиційної активності, розвиток конкуренції на ринках товарів та послуг, активізація фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів, пошук нових форм фінансування підприємницької діяльності, розширення інфраструктури підприємництва, інформаційне та кадрове забезпечення, реалізація комплексу заходів, спрямованих на створення сприятливого нормативно-правового середовища.

Одним із чинників у вирішенні зазначених вище завдань є залучення інвесторів в тому числі іноземних. В місті вже накопичений досвід роботи як із інвесторами, так із різноманітними фондами, проектами міжнародної технічної допомоги.

## **7. Організаційні заходи залучення інвестицій у розвиток економіки та соціальної сфери міста Конотоп**

<b>п/п</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>	<b>Виконавці</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	Створення банку даних інвестиційних проектів підприємств та установ міста		
1	Проведення постійного анкетування підприємств щодо потреб в інвестиціях та аналіз інвестиційної привабливості міста Конотоп	постійно	Фонд підтримки малого бізнесу управління та відділи міськвиконкому

2	Створення комп'ютерного банку даних щодо інвестиційних проектів	протягом 2004-2005р.	управління економіки, фонд підтримки малого бізнесу
3	Розповсюдження інформації, що міститься у банку даних інвестиційних проектів серед інвестиційних фондів, банків, у засобах масової інформації, в мережі "Internet"	постійно	управління економіки, підприємства міста
Підготовка фахівців з питань залучення інвестицій			
4	Проведення семінарів з інвестиційної діяльності за участю провідних вітчизняних фахівців з питань інвестиційної діяльності	постійно	управління економіки, фінансове управління, відділ у справах сім'ї та молоді, фонд підтримки малого бізнесу
5	Проведення "круглих столів" фахівців з проблем інвестування	постійно	управління економіки, фінансове управління, відділ у справах сім'ї та молоді, фонд підтримки малого бізнесу
6	Організація конкурсів бізнес-планів між студентами коледжів та вищих навчальних закладів	протягом 2004-2010р.	управління економіки, управління освіти, фонд підтримки малого бізнесу
Рекламно – інформаційна діяльність			
7	Організація та проведення виставкових та ярмаркових заходів	постійно.	відділи та управління міської ради, організації та підприємства міста
8	Розміщення та тиражування інвестиційних пропозицій підприємств міста на електронних носіях	постійно	управління економіки, фонд підтримки малого бізнесу
9	Підготовка матеріалів, створення та постійне оновлення Web – сайту міста Конотоп в мережі «Internet»	постійно	управління економіки, організації та підприємства міста
10	Сприяти реалізації пакету інвестиційних проектів, що мають першочергове значення	постійно	відділи та управління міської

	для соціально-економічного розвитку міста		ради, організації та підприємства міста, фінансові установи міста
11	Розповсюдження інвестиційних пропозицій, бізнес-планів, рекламних проспектів та буклетів серед торговельних представництв, посольств, торгово – промислових палат, а також серед представництв іноземних компаній та фінансових установ в Україні	постійно	відділи та управління міської ради, організації та підприємства міста

### 8. Очікувані результати.

Результатом реалізації Програми буде створення в місті сприятливого інвестиційного клімату, що активізує внутрішню інвестиційну діяльність та створить умови для зростання надходжень інвестицій в економіку міста та дозволить більш ефективно і оперативніше вирішувати існуючі проблеми соціально-економічного розвитку міста. Реалізація Програми сприятиме розвитку ринкових механізмів, розширенню бази інвестиційної діяльності через залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій в економіку міста. На кінець реалізації Програми збільшення інвестицій очікується більше ніж у 1,5 рази.

У результаті реалізації проектів за рахунок інвестиційних ресурсів очікується:

- запровадження нових технологій по випуску конкурентноздатної продукції;
- виробництво нових видів продукції;
- зростання обсягів виробництва продукції промисловими підприємствами міста;
- розширення мережі роздрібної торгівлі та підприємств побуту;
- підвищення рівня надання комунальних послуг, зміцнення матеріально-технічної бази підприємств житлово-комунального господарства;
- зростання обсягів житлового будівництва;
- розвиток малого та середнього бізнесу;
- ефективне використання земельних ресурсів;
- створення додаткових робочих місць;
- збільшення надходжень до міського бюджету.

### 9. Пакет інвестиційних пропозицій

№ п/п	Назва проекту	Об'єм інвестицій	Термін окупності, роки	Ефективність проекту	Приріст об'ємів реалізації
Комунальні проекти					
1.	Вода	304,6 тис.грн.	5	В стадії визначення	В стадії визначення
2.	Послуги	159,5 тис.грн.	15	В стадії визначення	В стадії визначення
3.	Тепло	1025,5 тис.грн.	В стадії	В стадії	В стадії

			визначення	визначення	визначення
4.	Громадський транспорт	554,0 тис.грн.	7	В стадії визначення	В стадії визначення
<b>Соціальні проекти</b>					
5.	Культура	2500 тис.грн.	-	Соціальний ефект	В стадії визначення
<b>Виробничі проекти</b>					
6.	Друк етикетної та пакувальної продукції	80,0 тис.дол. США	В стадії визначення	В стадії визначення	В стадії визначення
7.	Хлібобулочне виробництво	94,0 тис.дол.США	3	В стадії визначення	В стадії визначення
8.	Виробництво деталей до двигунів внутрішнього згорання	1810,6 тис.дол.США	3	В стадії визначення	В стадії визначення
9.	Ремонт авіаційної техніки	6454 тис.дол.США	7	В стадії визначення	В стадії визначення
10.	Виробництво нафтогазо-промислового обладнання	2991 тис.дол.США	Протягом одного року з моменту досягнення запланованої потужності проекту	В стадії визначення	В стадії визначення

### ХАРАКТЕРИСТИКА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

1.

Найменування підприємства (реквізити)	КП "Аквасервіс" 41600, Україна Сумська область, м. Конотоп, вул. Г. Тхора, 31
Форма власності	Комунальна
Суть інвестиційного проекту (розширено, з визначенням його структурної направленості)	Забезпечення населення питною водою в умовах сезонного погіршення якості води у централізованому водогоні
Загальна вартість проекту	304,6 тис.грн.
Обсяг необхідних кредитних ресурсів	150,0 тис.грн.
Термін реалізації проекту	2 роки
Термін окупності проекту	5 років
Рівень готовності проектної	Проект, кошторис

документації	
--------------	--

2.

Найменування підприємства (реквізити)	КП “Конотопський комунсервіс” 41600, Україна Сумська область, м. Конотоп, пр-т Миру, 40, тел. 4-62-01
Форма власності	Комунальна
Суть інвестиційного проекту (розширено, з визначенням його структурної направленості)	Покращення обслуговування населення шляхом створення єдиної комунальної інформаційної бази міста Конотоп
Загальна вартість проекту	159,5 тис.грн.
Обсяг необхідних інвестиційних коштів	113,6 тис.грн.
Термін реалізації проекту	-
Термін окупності проекту	15 років
Рівень готовності проектної документації	Готовий на 50%

3.

Найменування підприємства (реквізити)	КП “Теплосервіс” 41600, Україна Сумська область, м. Конотоп, вул. Червонозаводська, 5, тел. 7-10-06
Форма власності	Комунальна
Суть інвестиційного проекту (розширено, з визначенням його структурної направленості)	Впровадження системи міні котелень шляхом встановлення 2-х коректорів та 4-х мінікотелень
Загальна вартість проекту	1025,5 тис.грн.
Обсяг необхідних інвестиційних коштів	1000,0 тис.грн.
Термін реалізації проекту	-
Термін окупності проекту	-
Рівень готовності проектної документації	В стадії розробки

4.

Найменування підприємства	Конотопське трамвайне управління
---------------------------	----------------------------------

(реквізити)	41600, Україна Сумська область, м. Конотоп, вул. Усп.-Троїцька, 120, тел. 4-23-71, 4-35-46
Форма власності	Державна
Суть інвестиційного проекту (розширено, з визначенням його структурної направленості)	Розробка режимів руху трамваїв з метою покращення екологічної ситуації, сприятливої роботи та розвитку електротранспорту
Загальна вартість проекту	554,0 тис.грн.
Обсяг необхідних інвестиційних коштів	481,0 тис.грн.
Термін реалізації проекту	-
Термін окупності проекту	7 років
Рівень готовності проектної документації	В стадії розробки

5.

Найменування підприємства (реквізити)	Відділ культури міської ради 41600, Україна, Сумська область, м. Конотоп, пр-т Миру, 8 тел. 4-20-12
Форма власності	Комунальна
Суть інвестиційного проекту (розширено, з визначенням його структурної направленості)	Розвиток культурної політики міста шляхом відновлення і розбудови історико-культурного комплексу
Загальна вартість проекту	2500 тис.грн.
Обсяг необхідних інвестиційних коштів	2500 тис.грн.
Термін реалізації проекту	3 роки
Термін окупності проекту	-
Рівень готовності проектної документації	Проект в стадії розробки

6.

Найменування підприємства (реквізити)	ТОВ "Конотопська міська друкарня" 41600, Україна Сумська область, м. Конотоп, вул. Червоногірська, 9, тел. 4-50-22
Форма власності	Колективна
Суть інвестиційного проекту	Впровадження технології

(розширено, з визначенням його структурної направленості)	флексграфського друку етикетної та пакувальної продукції
Загальна вартість проекту	80 тис.дол.США
Обсяг необхідних інвестиційних коштів	80 тис.дол.США
Термін реалізації проекту	-
Термін окупності проекту	-
Рівень готовності проектної документації	Проект готовий

7.

Найменування підприємства (реквізити)	ВАТ “Конотопський хлібокомбінат” 41600, Україна, Сумська область, м. Конотоп, вул. Г. Тхора, 104, тел. 4-53-29, 4-53-07
Форма власності	Колективна
Суть інвестиційного проекту (розширено, з визначенням його структурної направленості)	Поновлення технологічного обладнання для виробництва хлібобулочних виробів
Загальна вартість проекту	94,0 тис.дол.США
Обсяг необхідних кредитних ресурсів	-
Термін реалізації проекту	-
Термін окупності проекту	3 років
Рівень готовності проектної документації	В стадії реалізації

8.

Найменування підприємства (реквізити)	<b>Конопотська філія</b> ЗАТ “Мотордеталь – Правекс” 41600, Україна, Сумська область, м. Конотоп, вул. Вирівська, 64, тел. 94-7-07, 7-23-97
Форма власності	Колективна
Суть інвестиційного проекту (розширено, з визначенням його структурної направленості)	Розширення експорту продукції за рахунок впровадження нового обладнання

Загальна вартість проекту	1810,6 тис.дол.США
Обсяг необхідних інвестиційних коштів	712,3 тис.дол.США
Термін реалізації проекту	-
Термін окупності проекту	3 років
Рівень готовності проектної документації	Проект в стадії реалізації

9.

Найменування підприємства (реквізити)	Державне підприємство МОУ “Конотопський авіаремонтний завод ”Авіакон” 41600, Україна, Сумська область, м. Конотоп, вул. Рябошапка, 25, тел. 3-21-99, 4-21-00
Форма власності	Загальнодержавна
Суть інвестиційного проекту (розширено, з визначенням його структурної направленості)	Модернізація та реконструкція виробництва з метою підвищення ефективності виробництва
Загальна вартість проекту	6454 тис.дол.США
Обсяг необхідних інвестиційних коштів	5764 тис.дол.США
Термін реалізації проекту	-
Термін окупності проекту	7 років
Рівень готовності проектної документації	Проект в стадії реалізації

10.

Найменування підприємства (реквізити)	ВАТ “Конотопський арматурний завод” 41600, Україна, Сумська область, м. Конотоп, вул. Вирівська, 60, тел. 4-50-99, 4-32-01
Форма власності	Колективна
Суть інвестиційного проекту (розширено, з визначенням його структурної направленості)	Технічне переозброєння виробництва для нарощування обсягів нових видів нафтогазопромислового обладнання
Загальна вартість проекту	2991 тис.дол.США
Обсяг необхідних інвестиційних коштів	2789 тис.дол.США
Термін реалізації проекту	-
Термін окупності проекту	Протягом одного року з моменту досягнення запланованої потужності проекту
Рівень готовності проектної документації	Підготовка проекту на кінцевій стадії

документації	
--------------	--

