

ЦІНОВА СИТУАЦІЯ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ОБЛАСТІ У ЛИПНІ 2010 РОКУ

У липні 2010р. індекс споживчих цін по області становив 100,1%, по Україні – 99,8%.

Цінова ситуація на споживчому ринку в сусідніх областях характеризується такими даними:

(відсотків)

	Липень 2010р. до червня 2010р.	Довідково: липень 2009р. до червня 2009р.
Сумська область	100,1	100,3
Полтавська область	99,5	100,3
Харківська область	99,2	100,2
Чернігівська область	100,0	100,3

На споживчому ринку області у липні 2010р. порівняно з червнем п.р. індекс цін на продукти харчування та безалкогольні напої становив 99,9%.

Слід відмітити, що серед продуктів харчування подешевшали молоко, сир та яйця – на 2,5%, овочі – на 1,4%, м'ясо та м'ясопродукти, а також олія та жири – на 0,8%. Водночас стали дорожчими цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби – на 1,7%, риба та продукти з риби – на 1,5%, хліб і хлібопродукти – на 1,3%, інші продукти харчування – на 0,2%, фрукти – на 0,1%. Індекс цін на безалкогольні напої склав 99,9%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби збільшились в цілому на 0,3%. При цьому алкогольні напої подорожчали на 0,6%, ціни на тютюнові вироби залишились на рівні цін минулого місяця.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,8% за рахунок підвищення тарифів на водопостачання (на 5,8%), каналізацію (на 4,6%) та зростання квартирної плати (на 1,1%).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла знизилась в ціні на 0,1%. Зокрема товари та послуги для щоденної підтримки будинку подешевшали на 0,6%, вироби зі скла, столовий посуд і предмети домашнього вжитку стали коштувати більше на 0,2%.

При загальному зростанні цін у сфері охорони здоров'я (на 0,4%) вартість послуг лікарень збільшилась на 7,3%, а фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання стали дешевшими на 0,5%.

Ціни (тарифи) на транспорт в цілому зменшились на 0,5%, що було зумовлене подешевшанням палива та мастил – на 2,1%.

На 0,1% знизилась ціни (тарифи) на послуги зв'язку через зменшення цін на телефонне та телефаксове обладнання (на 1,6%).

У сфері відпочинку і культури ціни (тарифи) збільшились на 2,5%, на що вплинуло підвищення вартості послуг відпочинку та культури (на 7,3%) і туристичних послуг (на 6,1%).

Одяг і взуття стали дорожчими на 0,1%, вартість послуг ресторанів та готелів зменшилась на 0,3%.

Індекс цін на різні товари та послуги становив 100% .