

**Програма
підтримки та розвитку
малого і середнього
підприємництва у м.Конотоп
на 2013-2014 роки**

м.Конотоп
2012

ВСТУП

Мале підприємництво займає важливе місце у соціально-економічному розвитку міста як провідний сектор ринкової економіки, що забезпечує насиченість ринку товарами та послугами, сприяє здоровій конкуренції, задоволенню споживчого попиту населення та створенню нових робочих місць.

Тому зусилля міської ради мають спрямовуватися на встановлення відкритого партнерства влади та бізнесу.

Задля забезпечення сприятливих умов щодо подальшого ефективного розвитку малого підприємництва в місті розроблено «Програму підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва у м.Конотоп на 2013-2014 роки».

Програму розроблено на основі комплексного підходу до вирішення проблеми налагодження тісної та продуктивної співпраці суб'єктів господарської діяльності з місцевими органами влади та громадськими організаціями і об'єднаннями, з врахуванням пріоритетних напрямків «Програми економічних реформ на 2010-2014 роки «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава», Стратегії розвитку Сумської області на період до 2015 року «Нова Сумщина - 2015», Стратегічного плану економічного розвитку м.Конотоп на період до 2015 року. Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України від 22.03.2012 №4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», Закону України від 21.12.2002 №2157-III «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва»; Закону України від 11.09.2003 №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а також Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 №44.

Дана Програма відображає аналіз сучасного стану підприємництва та являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, які спрямовані на створення нормативно-правових, фінансових, ресурсних, інформаційних та інших умов розвитку малого підприємництва. Програма визначає основні шляхи реалізації загальнодержавної політики розвитку малого підприємництва в тісному зв'язку з політикою зайнятості населення та стратегічними напрямками розвитку на рівні міста.

Основні принципи на яких базується Програма: об'єктивність – Програму розроблено на основі даних органів державної статистики, структурних підрозділів міської ради, установ та організацій міста; гласність – доступність для громадськості; рівність – дотримання прав та врахування інтересів міської влади та суб'єктів підприємницької діяльності всіх форм власності; ефективність – орієнтованість на досягнення максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімальних витрат.

1.ХАРАКТЕРИСТИКА

Програми підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва у м.Конотоп на 2013-2014 роки

1.	Загальна характеристика міста:	
	Площа території (тис.км ²) – 4,3 тис.км ² Кількість населення (тис.чол.) – 93,2 тис.чол. Специфіка – промисловість	
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документу про розроблення програми	Розпорядження міського голови від 18.07.2012 №179-р «Про розробку проекту Програми підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва у м.Конотоп на 2013-2014 роки»
3.	Головний ініціатор Програми: Головний розробник Програми: Співрозробники:	Управління економіки Конотопської міської ради Управління економіки Конотопської міської ради Структурні підрозділи міської ради, Конотопська об'єднана державна податкова інспекція, Конотопський міськрайцентр зайнятості населення, Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу у м.Конотоп, КП «Фонд підтримки малих підприємств»
4.	Мета Програми	Поліпшення підприємницького середовища в місті, запровадження нових ефективних форм співпраці виконавчих органів міської ради та суб'єктів підприємництва на засадах соціального партнерства задля стійкого функціонування і розвитку малого та середнього підприємництва та економічного зростання міста
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми:	– формування умов для зростання кількості суб'єктів малого підприємництва, чисельності самозайнятих, підвищення конкурентоздатності даного сектору економіки; – удосконалення регуляторного середовища у місті;

		<ul style="list-style-type: none"> – подальше формування інфраструктури підтримки малого підприємництва, що розширить доступ суб'єктів підприємництва до необхідних послуг та ресурсів; – використання незадіяних виробничих площ з залученням вітчизняних та іноземних інвесторів; – сприяння суб'єктам малого підприємництва - товаровиробникам у просуванні власної продукції шляхом проведення ярмарково-виставкових заходів; – надання організаційної, інформаційної та консультаційної підтримки суб'єктам малого підприємництва; – збільшення частки податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб'єктів малого підприємництва 	
б.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	Дані станом на початок дії Програми	Очікувані показники (прогноз)
	Кількість діючих суб'єктів МСП / кількість суб'єктів МСП на 10 тис.чол. населення (од.)	28	29
	Чисельність працюючих у суб'єктів МСП (осіб)	5330	5337
	Кількість зареєстрованих фізичних осіб – підприємців протягом дії Програми (осіб)	2013 рік – 250 осіб 2014 рік – 255 осіб	
	Питома вага суб'єктів МСП у загальному випуску продукції регіону (%)	50,9	52,4
	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів МСП (од.)		
	бізнес-центри	1	1
	бізнес-інкубатори	1	1
	технопарки	-	-
	лізингові центри	-	-
	фінансово-кредитні установи: кредитні спілки, банки	1 17	1 17
	фонди підтримки підприємництва	1	1
	інвестиційні, інноваційні фонди і компанії біржі	1 -	1 -
	інформаційно-консультативні установи	3	3

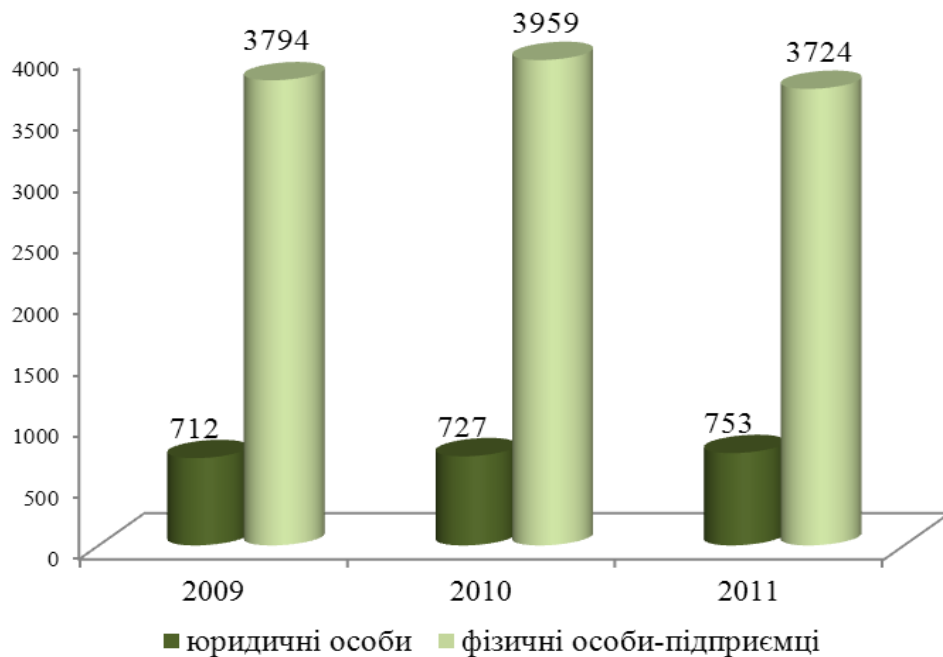
	страхові компанії аудиторські фірми	6 1	6 1
7.	Терміни і етапи реалізації Програми	2013-2014 роки	
8.	Джерела фінансування Програми	Кошти міського бюджету Інші джерела	
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програм (тис.грн.)	2013 рік – 119,0 тис.грн. 2014 рік – 122,5 тис.грн.	
9.1.	Кошти міського бюджету	2013 рік – 106,0 тис.грн. 2014 рік – 109,5 тис.грн.	
9.2.	Інші джерела	2013 рік – 13,0 тис.грн. 2014 рік – 13,0 тис.грн.	
10.	Система організації контролю за виконанням Програми	Щоквартальний моніторинг виконання заходів Програми	

2. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва у місті Конотоп

Мале підприємництво є важливим чинником економічного зростання, створення нових робочих місць, підвищення зайнятості населення, зміцнення економіки міста.

За даними державних реєстраторів станом на 01.01.2012 у загальному реєстрі по місту налічувалося 753 юридичних та 3724 фізичних осіб-підприємців (особи, які не припинили діяльність). Щорічно у середньому по місту реєструється 30 юридичних осіб та 350 фізичних осіб-підприємців.

Кількість суб'єктів підприємницької діяльності по роках, осіб



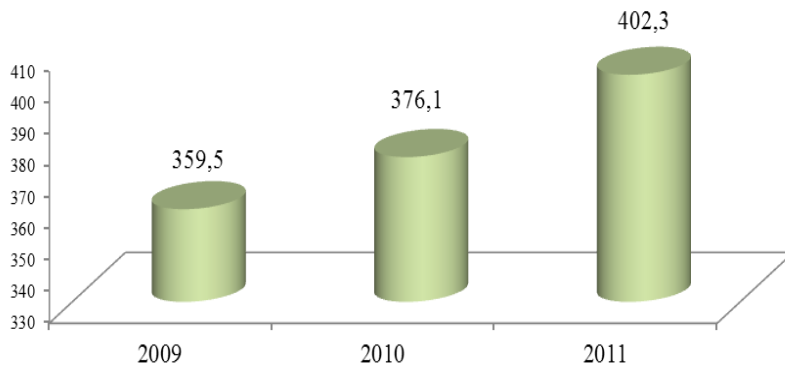
Зміни Податкового законодавства та встановлення нових правил ведення бізнесу призвели до утворення у 2011 році від'ємного балансу між кількістю новостворених фізичних осіб-підприємців та кількістю підприємців, що припинили діяльність. Кількість фізичних осіб-підприємців, які протягом року припинили свою діяльність, у 1,7 рази перевищила кількість зареєстрованих і склала 608 осіб.

Стосовно юридичних осіб збереглася позитивна тенденція (у 2011 році кількість підприємств, які припинили діяльність на 30,2% менша від зареєстрованих, за 9 місяців 2012 року цей показник складає 18%).

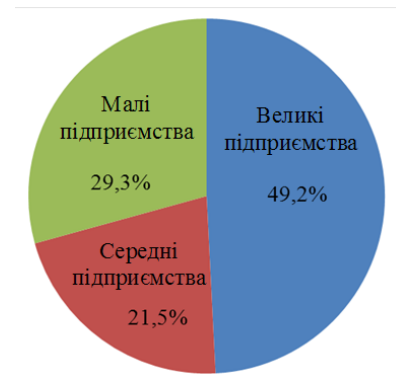
Галузева структура малого підприємництва міста свідчить, що більш привабливою для розвитку бізнесу залишається невиробнича сфера. Лідируюче місце продовжує займати оптова та роздрібна торгівля. Представниками малого бізнесу обслуговується велика частина сфери споживчого ринку. Також діяльність суб'єктів малого підприємництва зосереджується у сфері операцій з нерухомим майном, надання послуг, будівництва тощо.

Суттєво зріс обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малими підприємствами, цей показник у 2011 році збільшився у порівнянні з 2010 роком на 7% і склав 402,3 млн.грн., середня питома вага малого підприємництва в загальних обсягах реалізованої продукції становила 29,3%. Сумарна питома вага малого та середнього підприємництва у обсягах реалізації продукції по місту складає 50,8%, а це майже 700 млн.грн. Це підтверджує те, що значну роль на ринку товарів, робіт і послуг міста відіграють саме представники малого та середнього підприємництва.

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малих підприємств по місту, млн.грн.



Частка продукції малих та середніх підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції (робіт, послуг) по місту, %



За офіційними статистичними даними у 2011 році кількість зайнятих працівників на малих та середніх підприємствах міста складала 5363 особи, що становить 63,6% від загальної кількості зайнятих на підприємствах міста.

В цілому у сфері малого та середнього підприємництва, з врахуванням фізичних-осіб підприємців та їх найманих працівників, зайнято понад 9 тис.осіб.

Середньомісячна заробітна плата працівників малого бізнесу міста у 2011 році зросла на 11,8% до 2010 року і склала 1225,81 грн. (середньообласний показник – 1272,41 грн.).

Станом на 01.01.2012 по Конотопській об'єднаній державній податковій інспекції зареєстровано 186 суб'єктів господарювання - юридичних осіб та 1896 фізичних осіб – платників єдиного податку.

Відчутнішою стає участь малого та середнього бізнесу у формуванні доходів місцевого бюджету. У 2011 році сума надходжень від малого та середнього підприємництва склала 19,9 млн.грн. Темп росту до 2010 року – 120,3%, питома вага – 22,4%.

За підсумками 9 місяців 2012 року надходження склали 18,4 млн.грн., що на 26,9% більше аналогічного періоду 2012 року. Питома вага у власних та закріплених доходах складає 23,2%.

Частка надходження доходів до загального фонду місцевого бюджету від підприємств малого та середнього бізнесу і приватних підприємців у власних та закріплених доходах бюджету:



Підприємства малого та середнього бізнесу продовжують долучатися до реалізації політики зайнятості у місті: протягом 2011 року на дотаційні робочі місця було працевлаштовано 47 осіб (за січень-жовтень 2012 року працевлаштовано 46 осіб), на заброньовані робочі місця працевлаштовано 40 осіб (за січень-жовтень 2012 року працевлаштовано 39 осіб).

З метою забезпечення прозорості та рівності умов при державній реєстрації суб'єктів господарської діяльності та одержанні дозвільно-погоджувальних документів, спрощення та оптимізації порядку надання дозвільних документів, створення зручностей для підприємницьких структур міста в одному приміщенні продовжують діяти державні реєстратори та «Єдиний дозвільний центр» (ЄДЦ).

Протягом 2011 року ЄДЦ надано наступні адміністративні послуги: прийнято заяв на видання документів дозвільного характеру – 674; видано документів дозвільного характеру – 551; надано консультацій – 1024.

З початку 2012 року ЄДЦ було прийнято 667 заяв на видання документів дозвільного характеру, видано 578 документів та надано 805 консультацій.

Особлива увага приділяється реалізації державної регуляторної політики, яка здійснюється у відповідності до завдань, визначених Законом України від 11.09.2003 №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», завдань направлених на вдосконалення правового регулювання господарських, адміністративних відносин між регуляторними органами і суб'єктами господарювання у напрямках: планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів; виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів; моніторингу та перегляду діючих міських регуляторних актів; оприлюднення документів, підготовлених у процесі здійснення регуляторної діяльності.

З метою зменшення регуляторного впливу на господарську діяльність суб'єктів підприємництва з боку міської ради, на виконання урядових завдань щодо дерегуляції підприємницької діяльності у 2011 році було здійснено аналіз усіх діючих міських регуляторних актів. За результатами аналізу було переглянуто 3 міські регуляторні акти.

В цілому протягом 2011 року – 9 місяців 2012 року з метою покращення регуляторного середовища у місті було внесено зміни до 6 регуляторних актів.

Протягом 2011 року було підготовлено 27 звітів з відстеження результативності, за 9 місяців 2012 року було здійснено 31 відстеження результативності регуляторних актів: підготовлено 12 звітів про базове, 12 звітів про повторне та 7 звітів про періодичне відстеження. Втратило чинність 2 регуляторні акти.

Станом на 01.10.2012 по міській раді діють 43 регуляторні акти.

Своєчасне оприлюднення регуляторних документів та підготовка якісних аналізів регуляторного впливу, що враховують цілі, фактори, альтернативи, вигоди та витрати, забезпечують відкритість та прозорість регуляторної процедури. Це дає можливість представникам бізнесу та громадськості ще на стадії розробки актів вносити пропозиції та зауваження і, таким чином, виступати безпосередніми учасниками процесу прийняття рішень, що носять регуляторний характер.

Незважаючи на всі позитивні зрушення, існують проблеми, що стримують розвиток малого та середнього підприємництва у місті.

На зниження життєздатності суб'єктів малого та середнього бізнесу впливають обмеження фінансово-кредитних ресурсів, слабкість матеріальної та технічної складових діяльності малого підприємництва.

Слід зауважити, що основним джерелом інвестування для малих підприємств залишаються власні фінансові ресурси. Доступ до альтернативних джерел фінансування (бюджетного чи кредитного) у суб'єктів підприємництва залишається обмеженим.

Окремо слід виділити проблему недостатності власної підготовки до бізнесу та браку кваліфікованого персоналу.

Крім того, суб'єкти малого підприємництва мають проблеми з виходом на нові ринки, а саме: обмежені можливості оплати маркетингових заходів з просування товарів, програм пошуку торгових, інвестиційних партнерів тощо; недостатній рівень компетенції керівників малих підприємств для вироблення ефективних маркетингових стратегій підвищення конкурентоздатності підприємств та продукції, що випускається, просування товарів на нові ринки.

Значною проблемою для суб'єктів малого підприємництва залишається отримання достовірної та оперативної інформації, необхідної для раціональної організації бізнесу.

Охарактеризувати в повній мірі всі динамічні процеси та тенденції розвитку суб'єктів підприємницької діяльності не дозволяє недосконалість механізму обліку та статичної звітності малого бізнесу.

Сильні та слабкі сторони підприємницького середовища у місті

Сильні сторони Позитивні фактори сьогодення	Слабкі сторони Негативні фактори сьогодення
<p>Наявність сприятливої економічної кон'юнктури для деяких галузей економіки міста, широке поле діяльності для розвитку бізнесу.</p> <p>Наявність вільних ринкових ніш у сфері послуг.</p> <p>Бажання малого і середнього бізнесу покращити ситуацію в місті (наявність ініціативних підприємців).</p> <p>Розгалужена система освіти.</p> <p>Відсутність тиску з боку міської влади на розвиток бізнесу.</p>	<p>Недостатній рівень бізнес орієнтованої інформації (наявні ресурси, стан ринку).</p> <p>Відсутність доступних дешевих фінансових ресурсів.</p> <p>Недостатність промоціонування власної діяльності суб'єктами малого підприємництва.</p> <p>Міграція кваліфікованих кадрів.</p> <p>Низький рівень соціальної відповідальності малого підприємництва.</p> <p>Слабка ланка держзамовлень і коопераційних зв'язків з крупними підприємствами.</p> <p>Низький рівень знань та навичок у сфері підприємництва.</p>
Зовнішні можливості Позитивні можливості, які можуть очікуватися у майбутньому	Зовнішні загрози Негативні можливості, які можуть очікуватися у майбутньому
<p>Можливі позитивні зміни у законодавстві.</p> <p>Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу.</p> <p>Отримання дешевих зовнішніх кредитів, пошук залучення інвестицій.</p>	<p>Регресивні зміни законодавства, зокрема, Бюджетного, Податкового, митного і Земельного кодексів та інших законодавчих актів у сферах підприємницької діяльності, землекористування та містобудування.</p> <p>Валютні ризики.</p> <p>Агресивна конкуренція сусідніх міст (створення кращих умов для ведення бізнесу).</p>

Незважаючи на наявність слабких сторін, загроз зовнішнього середовища і виходячи з тенденції розвитку економіки міста, можна зробити висновок, малий бізнес в м.Конотоп є пріоритетним сектором і потребує всебічної підтримки та розвитку.

3. Мета Програми

Головна мета Програми – поліпшення підприємницького середовища в місті, запровадження нових ефективних форм співпраці виконавчих органів міської ради та суб'єктів підприємництва на засадах соціального партнерства

задля стійкого функціонування і розвитку малого та середнього підприємництва та економічного зростання міста.

Основні завдання Програми:

– формування умов для зростання кількості суб'єктів малого підприємництва, чисельності самозайнятих, підвищення конкурентоздатності даного сектору економіки;

– удосконалення регуляторного середовища у місті;

– подальше формування інфраструктури підтримки малого підприємництва, що розширить доступ суб'єктів підприємництва до необхідних послуг та ресурсів;

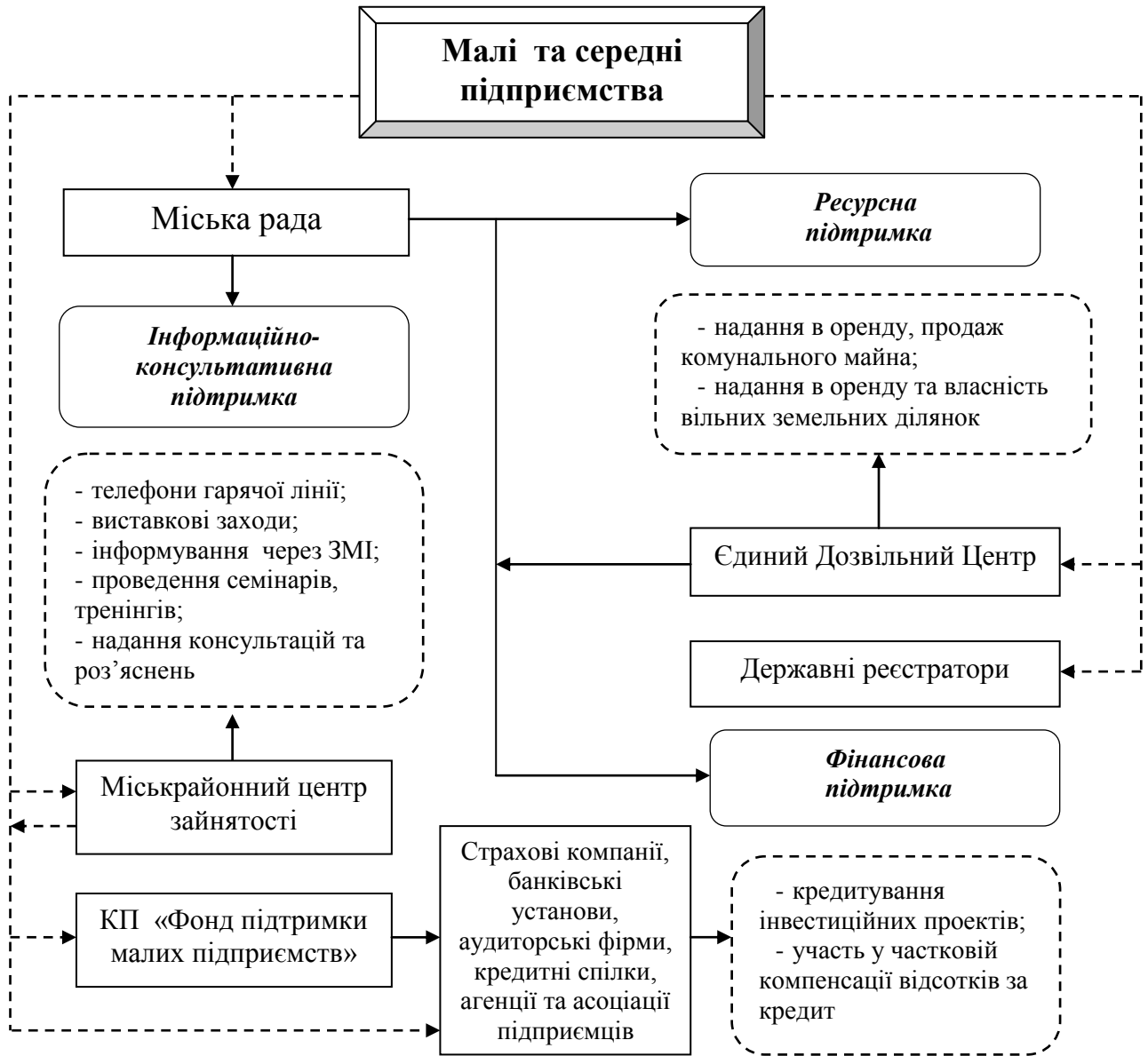
– використання незадіяних виробничих площ з залученням вітчизняних та іноземних інвесторів;

– сприяння суб'єктам малого підприємництва - товаровиробникам у просуванні власної продукції шляхом проведення ярмарково-виставкових заходів;

– надання організаційної, інформаційної та консультаційної підтримки суб'єктам малого підприємництва;

– збільшення частки податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб'єктів малого підприємництва.

Збалансування взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності з органами місцевої влади та мережею інфраструктури підтримки буде здійснюватися за наступною моделлю:



Модель взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності, органів місцевого самоврядування та інститутів підтримки підприємництва у місті

4.Заходи

Програми підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва у м.Конотоп на 2013-2014 роки

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	
					2013 рік	2014 рік
Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності						
Пріоритетне завдання 1: Удосконалення регуляторного середовища у місті						
1.1.	Планування діяльності з підготовки проектів міських регуляторних актів на відповідний рік	IV квартал	Управління економіки Конотопської міської ради; структурні підрозділи міської ради - розробники регуляторних актів	-	-	-
1.2.	Проведення якісного та повного аналізу регуляторного впливу проектів міських регуляторних актів	Під час розробки проектів регуляторних актів	Структурні підрозділи міської ради - розробники регуляторних актів	-	-	-
1.3.	Проведення заходів з відстеження результативності діючих міських регуляторних актів з урахуванням законодавчо встановлених термінів	Протягом дії Програми, відповідно до затверджених планів-графіків	Структурні підрозділи міської ради - розробники регуляторних актів	-	-	-
1.4.	Оприлюднення у ЗМІ інформації про здійснення регуляторної діяльності міською радою	Протягом дії Програми	Структурні підрозділи міської ради - розробники регуляторних актів, управління економіки Конотопської міської ради	Міський бюджет	8,0	10,0
1.5.	Підтримка в актуальному стані реєстру діючих регуляторних актів та забезпечення вільного	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	-	-	-

	доступу до їх текстів на офіційному сайті міської ради					
Пріоритетне завдання 2: Підвищення ефективності функціонування дозвільного центру						
2.1.	Посилення кадрового потенціалу дозвільного центру шляхом підвищення кваліфікації та участі у семінарах з навчань державних адміністраторів	Протягом дії Програми	Виконавчий комітет Конотопської міської ради, відділ адміністративно-дозвільних процедур Конотопської міської ради	Міський бюджет	2,0	2,0
2.2.	Продовження удосконалення роботи адміністраторів дозвільного центру через впровадження програмних засобів електронного інформування (SMS-інформування) заявників послуг про виконання роботи	Протягом дії Програми	Виконавчий комітет Конотопської міської ради, відділ адміністративно-дозвільних процедур Конотопської міської ради,	Міський бюджет	1,5	1,5
2.3.	Створити та забезпечити актуалізацію інформаційного наповнення сторінки «Центр надання адміністративних послуг» на офіційному сайті міської ради	Протягом дії Програми	Відділ адміністративно-дозвільних процедур Конотопської міської ради	–	–	–
2.4.	Розроблення листів-опитування заявників адміністративних та інших послуг для проведення експертизи якості наданих послуг, в т.ч. документів дозвільного характеру	I півріччя 2013 року	Відділ адміністративно-дозвільних процедур Конотопської міської ради, Управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
2.5.	Створення при Центрі надання адміністративних послуг «Юридичної консультації» для	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих	–	–	–

	запровадження консультування з юридичних питань суб'єктів господарювання		підприємств»			
2.6.	Забезпечення технічного адміністрування автоматизованих робочих місць державних адміністраторів Реєстру документів дозвільного характеру	Протягом дії Програми	Виконавчий комітет Конотопської міської ради	Міський бюджет	відповідно до вартості послуг	відповідно до вартості послуг
Пріоритетне завдання 3: Створення сприятливого середовища для розвитку малого підприємництва						
3.1.	Проведення соціологічних досліджень-консультувань серед суб'єктів підприємницької діяльності щодо умов започаткування та здійснення підприємницької діяльності з метою виявлення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність	І раз на рік	Управління економіки Конотопської міської ради	Міський бюджет	2,0	2,0
3.2.	Забезпечення проведення засідань координаційної ради з питань розвитку підприємницької діяльності на території міської ради	І раз на квартал	Управління економіки Конотопської міської ради; члени міської координаційної ради з питань розвитку підприємництва	—	—	—
3.3.	Забезпечення функціонування «гарячої лінії» для надання консультацій суб'єктам підприємництва міста	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, Конотопська об'єднана державна податкова інспекція	—	—	—
3.4.	Проведення моніторингу планових та позапланових заходів	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	—	—	—

	зі здійснення державного нагляду (контролю) за діяльністю суб'єктів малого та середнього підприємництва					
Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка						
Пріоритетне завдання 1: Підвищення конкурентоспроможності малого підприємництва						
1.1.	Залучення суб'єктів малого підприємництва до участі в конкурсному відборі на часткове відшкодування з державного бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації інвестиційних проектів	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
1.2.	Залучення суб'єктів підприємництва до участі у конкурсах з відбору проектів, спрямованих на вирішення актуальних питань розвитку міста, для отримання позабюджетного фінансування	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
1.3.	Забезпечення надання одноразових виплат допомоги по безробіттю для зайняття підприємницькою діяльністю та компенсаційних виплат суб'єктам малого підприємництва, які працевлаштовують безробітних за направленням центру зайнятості на нові робочі місця	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення	Фонд загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	відповідно до кошторису витрат на 2013 рік	відповідно до кошторису витрат на 2014 рік
1.4.	Проведення заходів з підтримки	III квартал	Управління економіки	Міський	11,0	12,0

	місцевих товаровиробників, в т.ч. універсальної виставки-ярмарку «Конотопська сотня» з залученням суб'єктів підприємницької діяльності міста		Конотопської міської ради – сектор торгівлі та побутового обслуговування населення відділу управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих підприємств»	бюджет		
1.5.	Сприяння розвитку виробничої діяльності, яку провадять суб'єкти малого та середнього підприємництва, шляхом надання передбачених законодавством пільг	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
1.6.	Надавати розстрочення платежу за викуп земельної ділянки для організації виробництва (за зверненням суб'єкта господарювання)	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради – відділ земельних ресурсів управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
1.7.	Проведення за участю банківських установ міста зустрічі з підприємцями «Ярмарок кредитних ресурсів для розвитку»	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих підприємств»	Міський бюджет	1,0	1,0
1.8.	Забезпечити організацію та проведення конкурсу на кращу бізнес-ідею серед молоді міста	Протягом дії Програми	Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	Інші джерела	2,0	2,0
1.9.	Надання суб'єктам малого та середнього підприємництва фінансової допомоги на	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих	Міський бюджет (на засадах	50,0	50,0

	поворотній основі для фінансування реалізації інвестиційних проектів за пріоритетним для міста напрямками		підприємств»	співфінансування з обласним бюджетом)		
Ресурсне та інформаційне забезпечення						
Пріоритетне завдання 1: Підвищення рівня ділової активності підприємців						
1.1.	Залучення місцевих товаровиробників до участі у процедурах закупівель	Протягом дії Програми	Головні розпорядники бюджетних коштів	–	–	–
1.2.	Залучення суб'єктів малого підприємництва через засоби масової інформації (шляхом розміщення інформації у ЗМІ) до участі в аукціонах з набуття права на оренду вільних земельних ділянок несільськогосподарського призначення, з продажу вільних земельних ділянок несільськогосподарського призначення, з продажу об'єктів комунальної власності	Протягом дії Програми	Відділ земельних ресурсів управління економіки Конотопської міської ради, відділ комунального майна Конотопської міської ради	Міський бюджет	3,0	3,0
1.3.	Проведення загальноміських заходів щодо відзначення Дня підприємця, в т.ч. конкурсу серед підприємців на звання: «Кращий підприємець року» в номінації «Золотий Меркурій»	III квартал	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих підприємств», Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	Міський бюджет	4,5	5,0
1.4.	Сприяння участі суб'єктів	Протягом дії	Управління економіки	–	–	–

	підприємницької діяльності у національних, обласних та місцевих виставках	Програми	Конотопської міської ради			
Пріоритетне завдання 2: Інформаційно-методична підтримка підприємців						
2.1.	Забезпечення висвітлення в друкованих ЗМІ та постійного оновлення на офіційному сайті міської ради, інформації про наявність вільних земельних ділянок, об'єктів нежитлових приміщень та іншого майна комунальної власності, що може використовуватись у підприємницькій діяльності	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, відділ земельних ресурсів управління економіки Конотопської міської ради, відділ комунального майна Конотопської міської ради	Міський бюджет	5,0	5,0
2.2.	Проведення роботи з формування бази даних не задіяних великими промисловими підприємствами міста виробничих потужностей (обладнання, площі, земельні ділянки), що можуть бути передані на договірних засадах суб'єктам малого та середнього підприємництва для ведення господарської діяльності	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
2.3.	Систематичне проведення семінарів та інформаційних зустрічей з платниками податків щодо застосування норм та змін податкового законодавства	Протягом дії Програми	Конотопська об'єднана державна податкова інспекція	–	–	–
2.4.	Проведення семінарів та «круглих столів» з питань	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради,	Міський бюджет	8,0	8,0

	розвитку підприємництва		КП «Фонд підтримки малих підприємств» Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	Інші джерела	2,0	2,0
2.5.	Виготовлення/видання та розповсюдження збірників, методичних рекомендацій і довідкових посібників з різних аспектів ведення підприємницької діяльності та іншої довідкової літератури для підприємців	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	Міський бюджет Інші джерела	5,0 5,0	5,0 5,0
2.6.	Забезпечення виготовлення/придбання та розміщення промоційно-інформаційних матеріалів, стендів, біг-бордів, експозицій	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	Міський бюджет	5,0	5,0
2.7.	Надання безкоштовної інформаційно-консультативної допомоги підприємцям та тим, хто бажає розпочати власний бізнес	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих підприємств», Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	—	—	—
Пріоритетне завдання 3: Підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва						

3.1.	Забезпечення проведення навчання незайнятого населення з орієнтації на самозайнятність, сприяння розкриттю таланту людей, розвитку різних видів ремесел	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення	Фонд загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	відповідно до кошторису витрат на 2013 рік	відповідно до кошторису витрат на 2014 рік
3.2.	Розробка та розповсюдження серед роботодавців – підприємців інформаційних буклетів щодо компенсаційних виплат суб'єктам малого підприємництва, які працевлаштовують безробітних за направленням центру зайнятості на нові робочі місця	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення			
3.3.	Проведення професійного навчання безробітних за замовленням роботодавців – підприємців	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення			
3.4.	Проведення інформаційних семінарів для роботодавців – підприємців	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення			
Міський бюджет					106,0	109,5
Інші джерела					13,0	13,0
Разом:					119,0	122,5

5.Інфраструктура підтримки підприємництва

З метою підтримки та розвитку малого та середнього бізнесу у місті створена та діє відповідна інфраструктура, яка забезпечує сприятливі умови для розвитку підприємницької діяльності. Це у першу чергу КП «Фонд підтримки малих підприємств», організація роботодавців «Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп», благодійна організація «Агенція економічного розвитку м.Конотоп».

17 філій і відділень банків: ТББВ №1008/0108 філія Сумського обласного управління АТ «Ощадбанк»; Конотопське відділення ПАТ КБ «ПриватБанк»; Конотопська філія ПАТ АБ «Експрес-Банк»; Конотопське відділення ПАТ КБ «Правекс-банк»; відділення №34 Філії «Полтавське РУ» АТ «Банк Фінанси та Кредит»; відділення №120 ПАТ «VAB Банк»; Конотопське відділення СОД АТ «Райффайзен Банк Аваль»; АБ «Укргазбанк» відділення №307/18; відділення №1828 ПАТ КБ «Надра» Сумське РУ; Конотопське відділення ПАТ КБ «Хрещатик»; Конотопське відділення ПАТ АБ «Столичний»; Конотопське відділення №1 Сумської філії АТ «БРОКБІЗНЕСБАНК»; відділення ПАТ «Креді Агріколь Банк» в м.Конотоп; відділення №905 АТ «УкрСиббанк»; Конотопське відділення ПАТ «Укрсоцбанк»; Конотопське відділення ПАТ «Український професійний банк»; Конотопське відділення АТ «Дельта-банк».

Кредитна спілка «Єзуч», страхові організації (в т.ч. відділення страхових компаній «Оранта» та «Провідна»), ТОВ «Консультаційна фірма «Бізнес-сервіс», аудиторська фірма «Ажур».

6.Очікувані (прогнозні) показники ефективності реалізації заходів Програми

Очікувані результати Програми:

- ефективна реалізація засад державної регуляторної політики;
- належне використання потенційних можливостей малого і середнього підприємництва та перетворення їх у дієвий механізм розв'язання проблемних соціально-економічних питань;
- створення ефективних, прозорих відносин між владою та бізнесом;
- покращання інформаційного забезпечення суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Критерії ефективності Програми:

- збільшення кількості зареєстрованих фізичних осіб-підприємців;
- збільшення кількості зареєстрованих юридичних осіб;
- збільшення обсягу реалізованої малими та середніми підприємствами продукції (робіт, послуг) по місту;
- збільшення частки малих та середніх підприємств у загальних обсягах реалізованої продукції (робіт, послуг) по місту;

– збільшення кількості найманих працівників малих та середніх підприємств;

– збільшення частки надходжень доходів до загального фонду місцевого бюджету від підприємств малого та середнього бізнесу і приватних підприємців у власних та закріплених доходах бюджету.

Основні показники діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва м.Конотоп

Показники	2011 рік	2012 рік	Темп росту 2012 року до 2011 року, %	2013 рік (прогноз)	Темп росту 2013 року до 2012 року, %	2014 рік (прогноз)	Темп росту 2014 року до 2013 року, %
Кількість зареєстрованих фізичних осіб-підприємців, осіб	357	244	68,3	250	102,5	255	102,0
Кількість зареєстрованих юридичних осіб	43	32	74,4	30	93,8	30	100,0
Обсяг реалізованої малими та середніми підприємствами продукції (робіт, послуг), млн. грн.	697,2	Прогноз 711,1	102,0	725,3	102,0	739,8	102,0
Частка малих та середніх підприємств у загальних обсягах реалізованої продукції (робіт, послуг) по місту, %	50,8	Прогноз 50,9	+0,1%	51,4	+0,5%	52,4	+1,0%
Кількість найманих працівників малих та середніх підприємств, осіб	5325	Прогноз 5330	100,1	5335	100,1	5337	100,04
Частка надходження доходів до загального фонду місцевого бюджету від підприємств малого та середнього бізнесу і приватних підприємців у власних та закріплених доходах бюджету, %	22,4	24,8	+2,4%	24,9	+0,1%	25,0	+0,1%