

ПРОГРАМА
інвестиційного розвитку
міста Конотоп
на 2011-2015 роки

м.Конотоп
2010 рік

ВСТУП

Інвестиційна політика м.Конотоп реалізовується через відповідні програмні документи. З 2004 року в місті діяла Програма інвестиційного розвитку на 2004-2010 роки. Завдяки її впровадженню були здійснені заходи у сфері формування інвестиційного іміджу міста, сприятливого інвестиційного клімату, активізації інвестиційних процесів, залучалися вітчизняні та іноземні інвестиційні ресурси у розвиток економіки та соціальної сфери міста.

З метою пролонгації позитивного досвіду реалізації заходів з покращення інвестиційного клімату, створення ефективної системи залучення інвестицій, збільшення надходжень у бюджет від інвестування, розв'язання актуальних проблем розроблена Програма інвестиційного розвитку м.Конотоп на 2011-2015 роки (далі – Програма), яка є основою сучасної політики міста у сфері залучення і реалізації інвестицій.

Програма розроблена у відповідності до Закону України від 23.03.2000 №1602-III «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», Концепції Державної цільової економічної програми розвитку інвестиційної діяльності на 2011-2015 роки і враховує положення Стратегічного плану економічного розвитку м.Конотоп на період до 2015 року.

Програма залучення інвестицій та реалізація встановлених цілей і пріоритетів поліпшення інвестиційного клімату в м.Конотоп на 2011-2015 роки визначає комплекс заходів, спрямованих на створення сприятливих організаційно-економічних умов для збільшення надходжень, як внутрішніх, так і зовнішніх інвестицій в економіку міста, запровадження механізмів організаційного об'єднання інтересів місцевої влади і приватного бізнесу щодо реалізації суспільно значимих проектів в широкій сфері діяльності від промисловості і науково-дослідних конструкторських робіт до комунальних послуг.

Програма враховує особливості й тенденції розвитку інвестиційного процесу в місті та узгоджує його потреби в інвестиціях з вимогами потенційних інвесторів до об'єктів вкладення інвестицій.

Вона визначає основні засади здійснення міської інвестиційної політики, направленої на забезпечення зростання соціально-економічного розвитку, шляхом покращення інвестиційної привабливості та активізації інвестиційних процесів в місті.

Програму зорієнтовано на проведення активної роботи на внутрішньому і міжнародному ринку інвестицій, на подолання негативних явищ, що стримують надходження капіталу.

План заходів щодо її реалізації також опрацьований на перспективу, однак враховує можливе коригування та наповнення новим змістом в залежності від змін внутрішніх і зовнішніх умов реалізації інвестиційних проектів та при виникненні нових завдань.

3.Визначення проблематики та основних засад формування міської інвестиційної політики

Програма окреслює організаційні та економічні засади забезпечення поступального зростання обсягів інвестування, ефективного використання наявного потенціалу та підвищення рівня привабливості міста, активізації інвестиційних процесів, відновлення інвестиційного попиту, збільшення обсягів вітчизняних та іноземних капітальних вкладень в місто.

На сьогодні основними проблемними питаннями у залученні інвестицій є:

- недосконалість існуючої правової бази для здійснення інвестиційної діяльності, суперечливість, неповнота та неоднозначність трактування чинних законів і нормативно-правових актів, наявність значної кількості відомчих документів;

- економічна та фінансова нестабільність, нерегульованість питань фінансування та кредитування (високі процентні ставки на кредити, завищені вимоги банків до кредиторів, складна процедура оформлення кредиту); недостатня розвиненість ринків капіталу, в першу чергу, банківського сектору, фондового та страхового ринків;

- недостатня державна підтримка підприємницької діяльності, значне податкове навантаження;

- недостатня інформатизація та доступність даних як про об'єкти інвестицій, так і про процес оформлення інвестицій;

- низька частка зовнішніх інвестицій, в тому числі іноземних, в загальному обсязі інвестування міської економіки;

- відсутність чіткої системи супроводження інвестиційних проектів на всіх стадіях його реалізації з боку місцевої влади;

- незначна кількість якісно розроблених інфраструктурних інвестиційних проектів, які б могли претендувати на залучення міжнародних інвестиційних ресурсів.

Програма розроблена таким чином, щоб створити сприятливе середовище для функціонування всіх учасників інвестиційного процесу.

Серед основних принципів, що закладені в програмі і завдяки яким можна буде досягти результативності показників та забезпечити виконання програмних положень та заходів, є наступні:

- сприяння вітчизняним та іноземним інвесторам у всебічному ознайомленні з об'єктами інвестування;

- гарантування стабільності умов здійснення інвестиційної діяльності, додержання прав і законних інтересів учасників інвестиційних процесів;

- створення сприятливого інвестиційного клімату на території міста;

- узгодження інтересів потенційних інвесторів та завдань стратегічного економічного і соціального розвитку міста;

- сприяння інвестуванню через інструменти ефективної взаємодії, партнерства місцевої влади та інвесторів;

– пріоритетності реалізації інвестиційних проектів, які забезпечують високий рівень зайнятості населення, ефективний фінансово-економічний ресурс, соціально-економічний розвиток, екологічну безпеку.

4. Характеристика інвестиційного розвитку міста

Місто Конотоп належить до групи інвестиційно-привабливих міст України. Привабливість інвестиційного клімату міста зумовлює низка факторів, а саме:

- зручне територіально-географічне розташування;
- потужний промисловий потенціал і перспективи його розвитку;
- орієнтація економіки міста на експорт;
- наявність розгалуженої мережі транспортного та залізничного сполучення;
- наявність кваліфікованої робочої сили та відповідної освітньої бази;
- розвинута інфраструктура підтримки бізнесу;
- наявність інвестиційно привабливих вільних земельних ділянок;
- висока ділова активність громадськості;
- наявний історико-культурний та туристичний потенціал;
- зацікавленість місцевої влади у залученні інвестиційних ресурсів та забезпеченні сталого розвитку міста;
- сприятливі умови для комфортного проживання населення.

Конотоп – місто обласного підпорядкування і одночасно центр Конотопського району.

Відстань від м. Конотоп автомобільними шляхами до столиці України м. Києва – 250 км, обласного центру 125 км.

Вдале географічне розташування та надзвичайно багата і різноманітна природа є передумовою для активного розвитку як промисловості (в тому числі по переробці сільськогосподарської продукції), так і туризму.

Слід відмітити, що місто Конотоп має основне підґрунтя для залучення інвестицій: затверджено Стратегічний план економічного розвитку міста, Генеральний план забудови міста, Схему міської автотранспортної мережі, розроблено Схему перспективного розвитку системи теплопостачання міста.

В місті є яскраві приклади реалізації інвестиційних проектів з вітчизняним та іноземним капіталом, а саме будівництво сучасної загальноосвітньої школи №7, аналогів якої немає в області та навіть по всій Україні; реконструкція та відкриття «Конотопського бульвару – затишної та комфортної зони відпочинку»; встановлення на початку бульвару скульптури коня – одного з символів нашого міста; виконання робіт з реконструкції площі Конотопських дивізій, що дало змогу забезпечити безперешкодний рух та зниження аварійності потоків транспорту між території

Центрального ринку, де проходить автомобільна дорога Кролевець – Конотоп – Ромни – Пирятин.

Починаючи з 2006 року було відкрито понад 80 нових торговельних підприємств і закладів сфери послуг та обслуговування населення, що свідчить про бажання підприємців вкладати інвестиції та долучатися до розвитку економіки міста.

Майже повністю було оновлено автобусний парк громадського транспорту підприємцями-перевізниками, завдяки створенню конкурентного середовища на ринку пасажирських перевезень.

Місто вийшло на якісно новий рівень у плані туризму. У 2009 році відбулося урочисте освячення хрестів церкви Різдва Пресвятої Богородиці, будівництво якої проводилося за рахунок коштів громади, при фінансовій підтримці української діаспори в м. Чикаго, США.

Успішно реалізовані проекти переконливо свідчать про привабливість міста та наявність сприятливих умов для ефективного освоєння інвестицій.

Водночас, існує багато проблем, без вирішення яких неможливо суттєво поліпшити інвестиційний клімат.

В значній мірі залучення інвестицій в економічний розвиток залежить від активної позиції представників місцевої влади в питаннях інформаційної підтримки інвестиційного процесу, сприяння інвесторам в реалізації інвестиційних проектів.

При цьому слід врахувати низку факторів, що сприяють успішному залученню інвестицій.

Серед них:

- доцільність приведення стратегії залучення інвестицій у відповідність до потреб пріоритетних галузей економіки з метою їх перетворення на «точки зростання»;
- необхідність диференціації бренду міста від інших міст в залежності від визначених сфер інвестування;
- забезпечення інвесторів необхідною системною підтримкою, зокрема, в реєстрації бізнесу, залученні персоналу тощо.

4.1. Аналіз інвестиційної діяльності у м. Конотоп

Одним із основних макроекономічних показників, що характеризує розвиток міста, є капітальні інвестиції. Відкриття нових виробництв, модернізація діючих, технічне переозброєння, інвестування новацій – це та основа, на якій може бути реалізовано основну мету – забезпечення самодостатності територіальної громади.

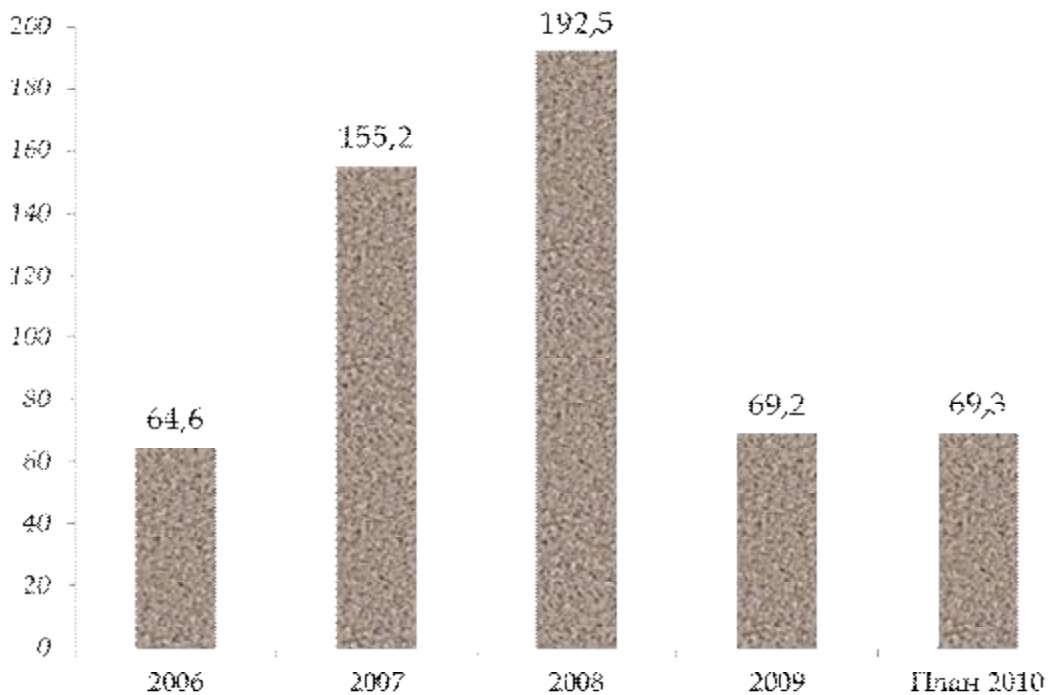
Завдяки комплексній роботі у цій сфері протягом останніх років вдалося активізувати інвестиційну діяльність.

Зокрема, 2007-2008 роки позначилися як роки подолання негативної тенденції – суб'єктами господарювання міста у 2008 році було освоєно 192,5 млн. грн., що у 3 рази більше, ніж за 2006 рік. Це дало змогу м. Конотоп вийти за темпами росту інвестицій на 3 місце по області.

Але, у 2009 році через наявність об'єктивних стримуючих факторів, внаслідок розгортання кризових явищ відбулось зменшення показників інвестиційного розвитку. Так, за підсумками 2009 року залучено лише 69,2 млн.грн. капітальних інвестицій, що у 2,8 рази менше, ніж за попередній рік.

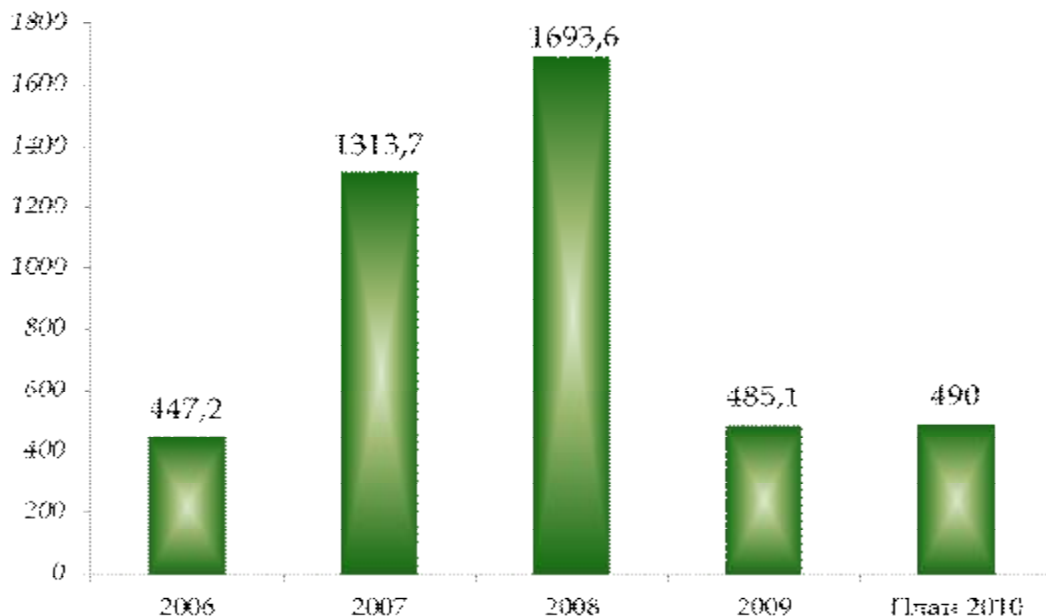
Темп росту капітальних інвестицій за I півріччя 2010 року становить 76,2% до відповідного періоду минулого року (16,2 млн.грн). До кінця 2010 року очікується встановлення позитивної динаміки, згідно з Програмою соціально-економічного розвитку планується залучити 69,3 млн.грн.

Обсяг капітальних інвестицій за 2006-2009 роки, млн.грн.



Обсяг освоєних інвестицій в основний капітал на 1 особу за 2009 рік становить 483,5 грн., проти 1693,6 грн. за 2008 рік., за I півр. 2010 року – 110,1 грн.

Обсяг освоєних інвестицій в основний капітал на одну особу, грн.



Основними джерелами фінансування інвестицій в основний капітал залишаються власні кошти підприємств та організацій, кошти місцевого бюджету, кошти населення на індивідуальне житлове будівництво. В той же час протягом останніх років спостерігається тенденція до зменшення питомої ваги кредитів банків та інших позик (з 11,4млн. грн. у 2007 році до 6,3 млн.грн. у 2009 році).

Капітальні інвестиції за джерелами фінансування 2006-2009 роки
(у факт. цінах, млн.грн.)

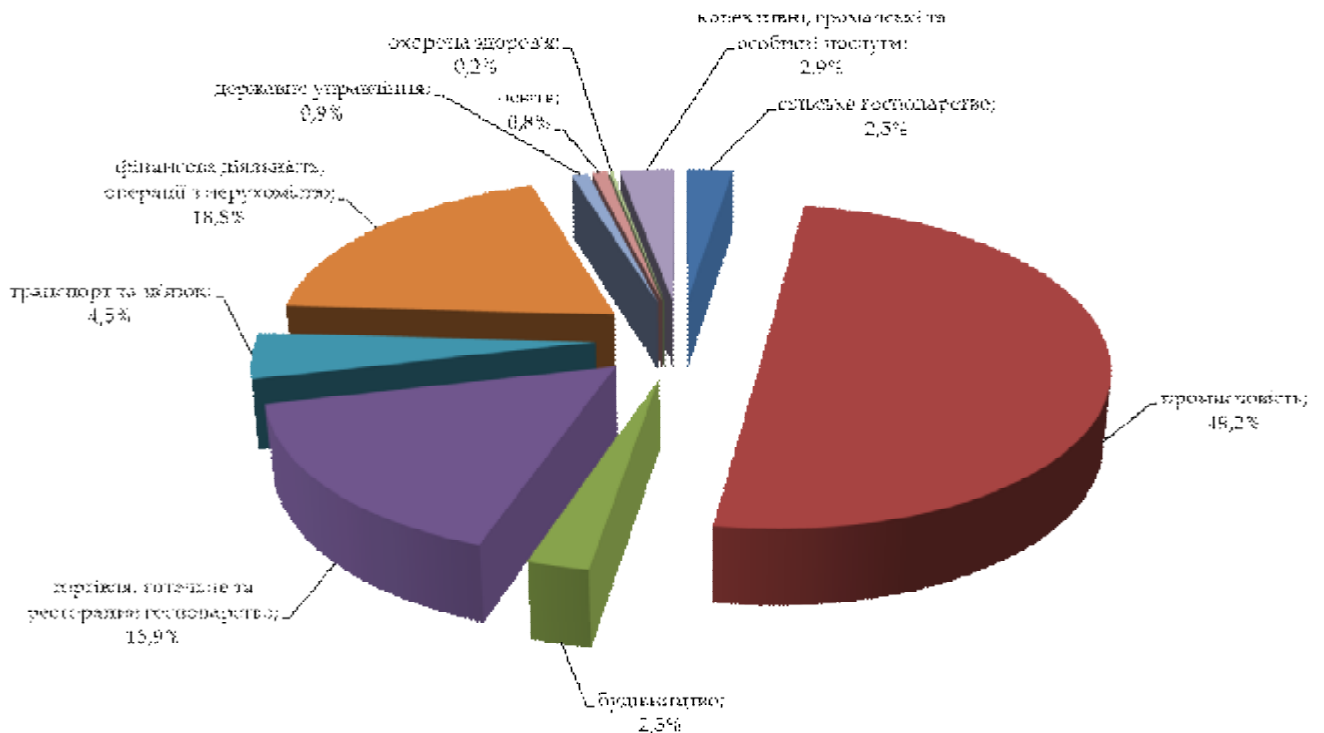
Показник	2006 рік		2007 рік		2008 рік		2009 рік	
	Капітальні інвестиції	Основний капітал	Капітальні інвестиції	Основний капітал	Капітальні інвестиції	Основний капітал	Капітальні інвестиції	Основний капітал
Капітальні інвестиції – всього, в т.ч.:	64,6	44,8	155,2	123,0	192,5	158,3	69,2	45,2
кошти державного бюджету	0,497	0,402	21,8	21,4	6,9	6,9	1,2	0,785
кошти місцевого бюджету	10,5	7,7	9,9	7,5	20,3	11,5	5,6	3,6
власні кошти підприємств та організацій	45,5	29,7	108,1	86,8	138,7	118,6	48,4	26,8
кредити банків та інші позики	3,7	2,6	11,5	3,5	9,0	3,9	6,3	4,4
кошти населення на індивідуальне житлове будівництво	4,4	4,4	3,0	3,0	10,8	10,8	1,7	1,7
інші джерела фінансування	0,176	0,085	0,795	0,772	6,8	6,7	12,3	12,2

Питома вага капітальних інвестицій, освоєних за рахунок коштів державного бюджету зменшилася з 3,6% у 2008 році до 1,8% у 2009 році.

Аналіз структури інвестицій в основний капітал за видами економічної діяльності свідчить про те, що 49,2% їх спрямовані на розвиток промислового виробництва. Друге місце посідають операції з нерухомістю та торгівельна діяльність.

З відокремленням від загальної структури інвестицій по місту інвестицій у сферу залізничного транспорту питома вага галузі транспорту і зв'язку зменшилася до 4,5%.

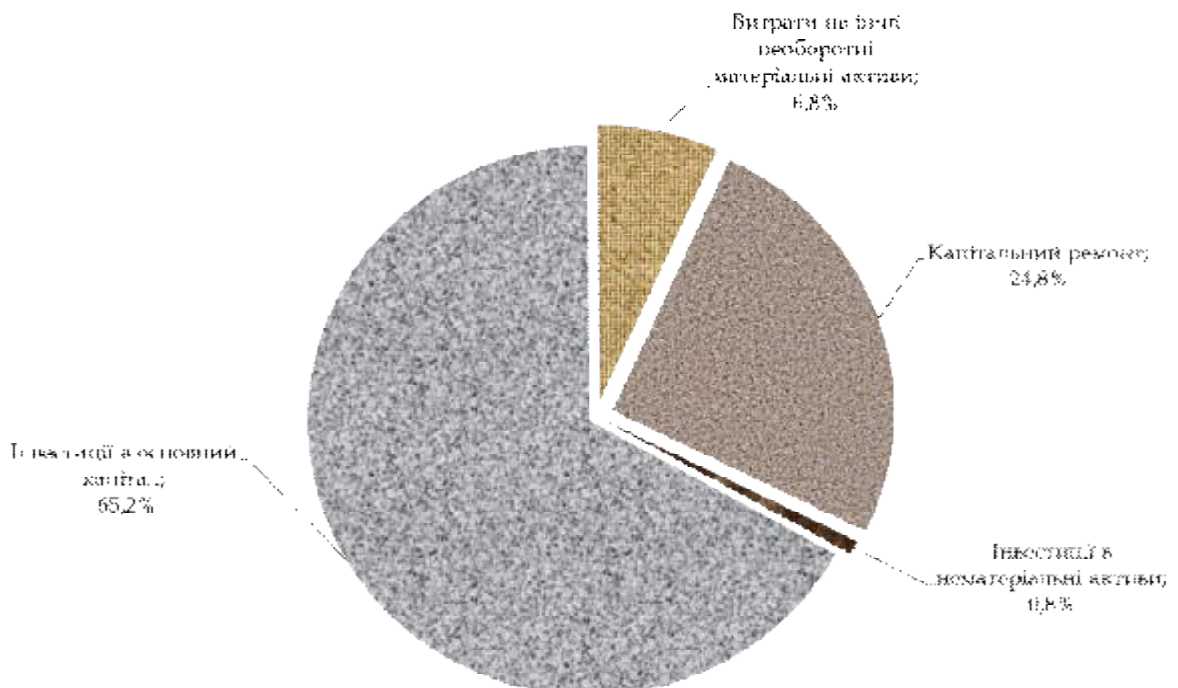
Структура інвестицій в основний капітал за видами економічної діяльності за 2009 рік, %



У 2009 році підприємствами та організаціями міста усіх форм власності за рахунок усіх джерел фінансування освоєно 69,2 млн.грн. капітальних інвестицій, з яких 65,2% становили інвестиції в основний капітал (у капітальне будівництво, придбання машин та обладнання).

На капітальний ремонт, модифікацію та модернізацію витрачено – 24,8%, на придбання та створення інших необоротних матеріальних активів – 6,8%. У нематеріальні активи спрямовано 0,8%.

Структура капітальних інвестицій за 2009 рік, %



4.2. Дослідження інвестиційного потенціалу міста

Конотоп – місто обласного підпорядкування, розташоване в західній частині Сумської області. Територія міста складає 4,3 тис.га. – 0,17 % від загальної площі області.

Місто має високорозвинений економічний потенціал та великий залізничний вузол, що забезпечує вантажні та пасажирські перевезення за 7 напрямками: Московському, Київському, Харківському, Гомельському, Курському, Полтавському, Вітебському. Приміським транспортом місто зв'язане з Києвом і обласними центрами – Суми та Чернігів, Полтава.

За чисельністю населення Конотоп займає друге місце в області – 93,4 тис. мешканців, з них 64 % – населення працездатного віку. Джерелом додаткового працездатного населення біля 300 тис. чоловік є приміські населені пункти в радіусі 50 км зі зручним приміським транспортним сполученням.

Крім того, Конотоп одне з небагатьох міст України, де існує власний електротранспорт – трамвай, який є екологічно чистим та зручним видом громадського транспорту.

Промисловість

На території міста функціонують близько 18 великих промислових підприємств. Важливо зазначити, що лідируючими в місті, як і в області є галузі, що виробляють продукцію кінцевого споживання, це насамперед машинобудування та металообробка, харчова та легка промисловість.

Найбільш масштабною є машинобудівна галузь, питома вага якої в загальних об'ємах виробництва складає 65%.

Провідними підприємствами, що працюють на вітчизняному і зарубіжному ринках, є заводи ТОВ «Мотордеталь-Конотоп» – виробляє гільзу циліндрів внутрішнього згорання та постачає світовим лідерам автомобілебудування, ВАТ «Конотопський арматурний завод» – виготовляє продукцію для нафтопереробної галузі, НВО ВАТ «Червоний металіст» – виробляє продукцію для вугільної, нафтової, газової, хімічної, автомобільної промисловості, завод КЗРДП – проводить ремонт залізничного рухомого складу, Конотопський механічний завод – виготовляє вузли і деталі для літаків. У місті успішно працюють підприємства в харчовій, легкій, деревообробній, будівельній і інших галузях.

З початку 2010 року досягнуто позитивної динаміки обсягів промислового виробництва по місту, що свідчить про поступову стабілізацію роботи промислового комплексу.

Проте, економіка міста потребує розширення галузі виробництва за рахунок створення нових високотехнологічних виробничих потужностей для досягнення сталих темпів розвитку інноваційного виробничого потенціалу.

На сьогодні на вирішення вищевказаних завдань розроблена Концепція створення Індустріального парку з розвинутою логістичною системою та аеродромним комплексом.

Загальна площа, що відводиться під створення індустріального промислового парку – 328 га.

На базі новостворених підприємств планується виробництво металевих мостових конструкцій, покрівельних та оздоблювальних матеріалів, виробів для влаштування підлоги, виробництва скла, віконних та дверних блоків, полегшених стінових панелей та огорожувальних конструкцій, виробництво труб за сучасними технологіями, а також іншої продукції за європейськими стандартами.

Реалізація проекту дасть можливість збільшити обсяги залучених інвестицій майже в 7 разів, обсяги виробництва в 1,5 рази та додатково створити 1500 сучасних робочих місць.

Зовнішньоекономічна діяльність

Географія ділових зв'язків підприємств міста дуже широка і налічує понад 40 країн світу.

Слід відмітити, що з початку 2010 року вдалося подолати деяке падіння обсягів експорту продукції, яке спостерігалось протягом 2009 року. Якщо у 2009 році темп росту обсягів експорту становив лише 44,2%, то з початку 2010 року цей показник збільшився до 155,5%.

Питома вага міста у загальних обсягах експорту області становить 3,7%. За цим показником місто Конотоп посідає II місце після м.Суми.

За географічною структурою зовнішньої торгівлі найбільше товарів підприємствами міста експортується у Російську Федерацію, Німеччину, Сполучене Королівство, Казахстан, Білорусь.

Імпортується з Російської Федерації, Литви, Польщі, Німеччини, Китаю, Бразилії, Канади.

У товарній структурі експортних операцій переважають механічне обладнання, котли, машини, м'ясо та харчові субпродукти, вироби з чорних металів. У імпорті – продукти неорганічної хімії, добрива, продукти тваринного походження, чорні метали, транспортні засоби та шляхове обладнання.

В результаті активної зовнішньоекономічної діяльності підприємства не лише нарощують обсяги виробництва, а й забезпечують позитивне сальдо зовнішньоторговельного балансу.

Будівництво

Будівельна галузь міста налічує 35 підприємств, з них 7 мають власну будівельну базу, техніку і спроможні виконувати великі обсяги будівельних робіт, 13 підприємств займаються будівництвом інженерних мереж, 15 – будівництвом та ремонтом доріг.

Житловий фонд міста налічує 37,05 тис. квартир загальною площею 1731,4 тис.м². Але цієї кількості недостатньо для забезпечення потреби та попиту населення на житло.

Середньоєвропейські норми забезпеченості житлом становлять 34,5м² на одну особу. Забезпеченість житлом у місті Конотоп в минулому році становила 16,5м² на одну особу (в цілому по Україні – 22,9м²).

Кількість сімей, що перебуває на квартирному обліку по місту становить 2367 сімей. Щороку на вторинному ринку житла купує квартиру близько 1-5% тих, що перебувають на обліку або бажають покращити житлові умови. Таким чином, незадоволений попит на доступне житло становить 2267 квартир або 166,6 тис.м² (з розрахунку 73,5м² на сім'ю), без врахування приросту кількості сімей.

Рецесійні процеси в економіці в 2008-2009 роках завдали відчутного удару по діяльності галузі. Разом з тим, за ці роки введено в експлуатацію 16,1 тис.м² житла.

Розроблений сучасний детальний план забудови території колишньої військової частини в мікрорайоні «Центральний» по вул.Костенецького площею 28 га. Проектом передбачається надання території інвесторам для здійснення житлової забудови за трьома напрямками: житлова забудова середньої поверховості; блокована та садибна забудова (двоповерхові квартири з виходом на присадибну ділянку) та садибна забудова.

На жаль, на сьогодні низький рівень забезпечення житлом залишається однією з найгостріших соціальних проблем, яка не може бути розв'язана без участі держави.

Транспорт

Транспортна галузь є важливою складовою у структурі економіки нашого міста і включає в себе комплекс вантажних та пасажирських перевезень.

В місті збережено та стабільно працює електротранспорт. Транспортна мережа включає в себе 16 автомобільних маршрутів та 3 трамвайні напрямки, що з'єднують центр міста з його мікрорайонами.

У 2007 році, вперше за останні 10 років, шляхом співфінансування з державним бюджетом придбано новий трамвайний вагон.

Завдяки приватним інвесторам в автомобільний громадський транспорт вкладено близько 10 млн. грн. Для роботи на міських маршрутах придбано 60 нових автобусів.

Підприємництво

Протягом останніх років мале підприємництво займає особливе місце в економічній системі міста і є одним з важливих факторів розвитку економіки. Яскравим прикладом цього є те, що надходження від підприємництва до міського бюджету складають близько 22% від загальної суми власних та закріплених доходів бюджету міста.

На сьогодні у загальному реєстрі міста понад 5120 фізичних та 836 юридичних осіб – суб'єктів господарювання. Найбільш успішні малі підприємства поступово нарощують свою виробничу та фінансову міць, збільшуючи соціально-економічну вагу, перетворюються на середні

підприємницькі структури. Так 33,5% від загального обсягу реалізованої продукції підприємствами міста припадає на малий та середній бізнес, а це понад 338,8 млн.грн.

В останні роки якісних перетворень зазнала і структура малого бізнесу. Знижується питома вага підприємств оптової, роздрібної торгівлі та громадського харчування. Натомість зростає кількість підприємств, що працюють у виробничій сфері, в галузі будівництва, колективних та особистих послуг.

Збільшилась частка підприємців, які активно залучають фінансові ресурси, використовуючи зовнішні джерела. Сьогодні, завдяки створенню конкурентного середовища на ринку пасажирських перевезень, майже повністю оновлено автобусний парк громадського транспорту підприємцями – перевізниками міста.

Одним з важливих кроків на шляху розвитку підприємництва стало створення та функціонування в місті єдиного дозвільного центру з видачі документів дозвільного характеру за принципом організаційної єдності. За час існування цього центру підприємці вже отримали певні переваги, і перш за все це скорочення часових та фінансових витрат. На сьогодні до єдиного дозвільного центру за отриманням різних дозволів щомісяця звертається більше 100 підприємців.

Туристично-рекреаційна сфера

Конотоп має значні потенційні можливості для динамічного розвитку туристичної галузі, розширення міжобласного співробітництва у цій сфері: сприятливі природно-кліматичні умови, багату історико-культурну спадщину, вільні трудові ресурси. Це відкриває широкі можливості для розвитку різних видів туризму: сільського зеленого, активного, лікувально-оздоровчого, пізнавального та інших.

Одним із напрямків роботи зі збереження культурної спадщини та розвитку туристично-екскурсійних об'єктів міста є розбудова історико-меморіального комплексу. До складу якого ввійдуть – Історичний музей, Центр національно-патріотичного виховання молоді, дитяча школа з майстернями народного мистецтва, Інформаційно-туристичний центр, Центр співпраці з українськими діаспорами за кордоном, церква Різдва Пресвятої Богородиці (відкрита 5 липня 2009 року) та ландшафтний парк.

Створення меморіального комплексу надасть змогу створити потужний туристичний маршрут Лівобережною Україною, присвячений історії українського козацтва, який може бути включеним до державних туристичних маршрутів. Туристи отримають можливість відвідати історичні та пам'ятні міста Путивль, гетьманські столиці України – Глухів та Батурин, пам'ятки с.Пустовійтівка Роменського району, Новгород-сіверські землі, історичний музей в м. Конотоп.

5. Інвестиційні пріоритети економічного розвитку міста

Пріоритетними для інвестування повинні бути напрями, які мають визначальний вплив на функціонування і перспективний розвиток економіки та соціальної сфери, з урахуванням наявного ресурсного потенціалу міста.

У відповідності до Стратегічних напрямів економічного розвитку м.Конотоп на період до 2015 року головними пріоритетами розвитку міста визначено:

- Активізація інвестиційних процесів, збільшення обсягів інвестування в економіку міста.
- Подальша розбудова інфраструктури міста, досягнення збалансованості ринку праці та забезпечення продуктивної зайнятості, розвиток підприємницької ініціативи населення.
- Підвищення ефективності функціонування промислового комплексу; нарощування експортного потенціалу.
- Розвиток туризму.

З метою забезпечення появи «точок зростання» визначено пріоритетні сфери інвестиційної діяльності. Серед них:

- розвиток підприємств машинобудування, харчової, переробної та легкої промисловості, виробництва будівельних матеріалів та деревообробки;
- розвиток підприємств експортоорієнтованих товарів та імпортозаміщуючих видів продукції;
- об'єкти туристичного комплексу, включаючи туристично-оздоровчі об'єкти, об'єкти технічної інфраструктури тощо;
- інвестиції у впровадження енерго- та ресурсозберігаючих технологій;
- транспортно-логістична інфраструктура;
- розвиток житлово-комунального господарства;
- розвиток соціальної сфери.

Ситуація на міжнародному ринку інвестиційних капіталів та орієнтація на більш активне залучення іноземних інвестицій в економіку міста вимагає від місцевої влади посилення співробітництва з відповідними представництвами іноземних держав в Україні, міжнародними фінансовими організаціями, банками, інвестиційними фондами, страховими компаніями, підтримки постійного діалогу з інвесторами всередині країни та за її межами.

Налагодження більш тісних робочих контактів з потенційними інвесторами та міжнародними фінансовими організаціями, інформування їх щодо інвестиційних пропозицій є необхідними умовами для поліпшення процесу залучення інвестицій в економіку міста та пріоритетними в діяльності міської ради.

Для формування інвестиційного іміджу міста та активізації цього напрямку діяльності передбачено вирішення питань інформаційно-рекламного, організаційного та фінансового забезпечення.

Одна з важливих складових процесу залучення інвестицій – це створення сприятливого інвестиційного іміджу в засобах масової інформації. Образ динамічного, з добре розвинутим потенціалом економіки міста,

інформація про залучені інвестиції, розробку та реалізацію успішних інвестиційних проектів – все це принесе відповідні економічні результати позитивного характеру. Співпраця із засобами масової інформації, інформаційними агентствами сформує позитивний образ «відкритого» міста. При цьому головну роль відіграє виважена, цікава й привертаюча увагу інформація про інвестиційну привабливість міста (інвестиційний паспорт), його переваги та потенціал.

З цією метою необхідно забезпечити ефективне функціонування системи надання інформації про ділові й інвестиційні можливості міста, поширення інформації про інвестиційний потенціал за допомогою всіх наявних каналів промоції і обміну інформацією (особливо Інтернету), розширення ярмаркової та виставкової діяльності, активізацію рекламної кампанії для інвесторів.

6. Мета, цілі та стратегічні завдання Програми

Метою Програми є досягнення суттєвого збільшення обсягів залучених інвестицій в економіку міста, для забезпечення сталого економічного зростання та створення нових високооплачуваних, кваліфікованих робочих місць, привабливого інвестиційного іміджу та розвинутої інфраструктури за рахунок підвищення рівня інвестиційної привабливості міста, покращення його інвестиційного клімату, максимального використання науково-технічного та інтелектуального потенціалу.

Сфера дії Програми

Дія Програми спрямована на консолідацію зусиль місцевої влади, наукових установ, громадських об'єднань та суб'єктів господарювання в напрямку розвитку інвестиційної діяльності.

Основні цілі Програми:

1. Підвищення інвестиційної привабливості міста за рахунок створення стабільного та прогнозованого середовища, забезпечення розвитку високоефективної системи управління місцевою економікою.

2. Формування на професійній основі конкурентних переваг міста у сфері інвестиційної діяльності, підготовка відповідних якісних інформаційних матеріалів, їх поширення в друкованому і електронному вигляді, а також перед цільовою аудиторією на форумах, конференціях, ділових зустрічах.

3. Стимулювання суттєвого збільшення обсягів інвестицій та їх спрямування на вирішення пріоритетних завдань, визначених Стратегією та програмою соціального та економічного розвитку міста.

Стратегічні програмні завдання:

1. Створення сприятливого інвестиційного середовища для приватного капіталу:

– створення системи координації взаємодії місцевої влади з підприємствами, діловими та фінансовими структурами, консалтинговими та інвестиційними фондами щодо залучення інвестицій в економіку міста;

- стимулювання розвитку підприємницької діяльності та зростання ділової активності.

2. Підтримка реалізації пріоритетних проектів:

- впровадження системи супроводу інвестиційних проектів;
- узагальнення та поширення передового досвіду щодо реалізації пріоритетних інвестиційних проектів;
- сприяння реалізації проектів зі створення нових, конкурентоспроможних видів продукції з впровадженням передових технологій у виробництво.

3. Формування привабливого інвестиційного іміджу міста:

- просування інформації про місто в Україні та за кордоном;
- забезпечення періодичного оновлення інформації про місто, сформованих баз даних інвестиційних пропозицій, ресурсів, незадіяних виробничих приміщень та вільних земельних ділянок тощо;
- інформаційна пропаганда потенційних можливостей підприємств міста серед вітчизняних та іноземних інвесторів з метою залучення інвестиційних капіталів;
- участь у виставках, ярмарках, презентаціях інвестиційних проектів, вітчизняних товарів та послуг.

4. Забезпечення активної взаємодії з потенційними і діючими учасниками інвестиційного процесу:

- підтримка активності підприємців у пошуку партнерів-інвесторів;
- активізація роботи щодо залучення в місто організацій та програм з іноземною участю, технічної допомоги, інституційних інвесторів.

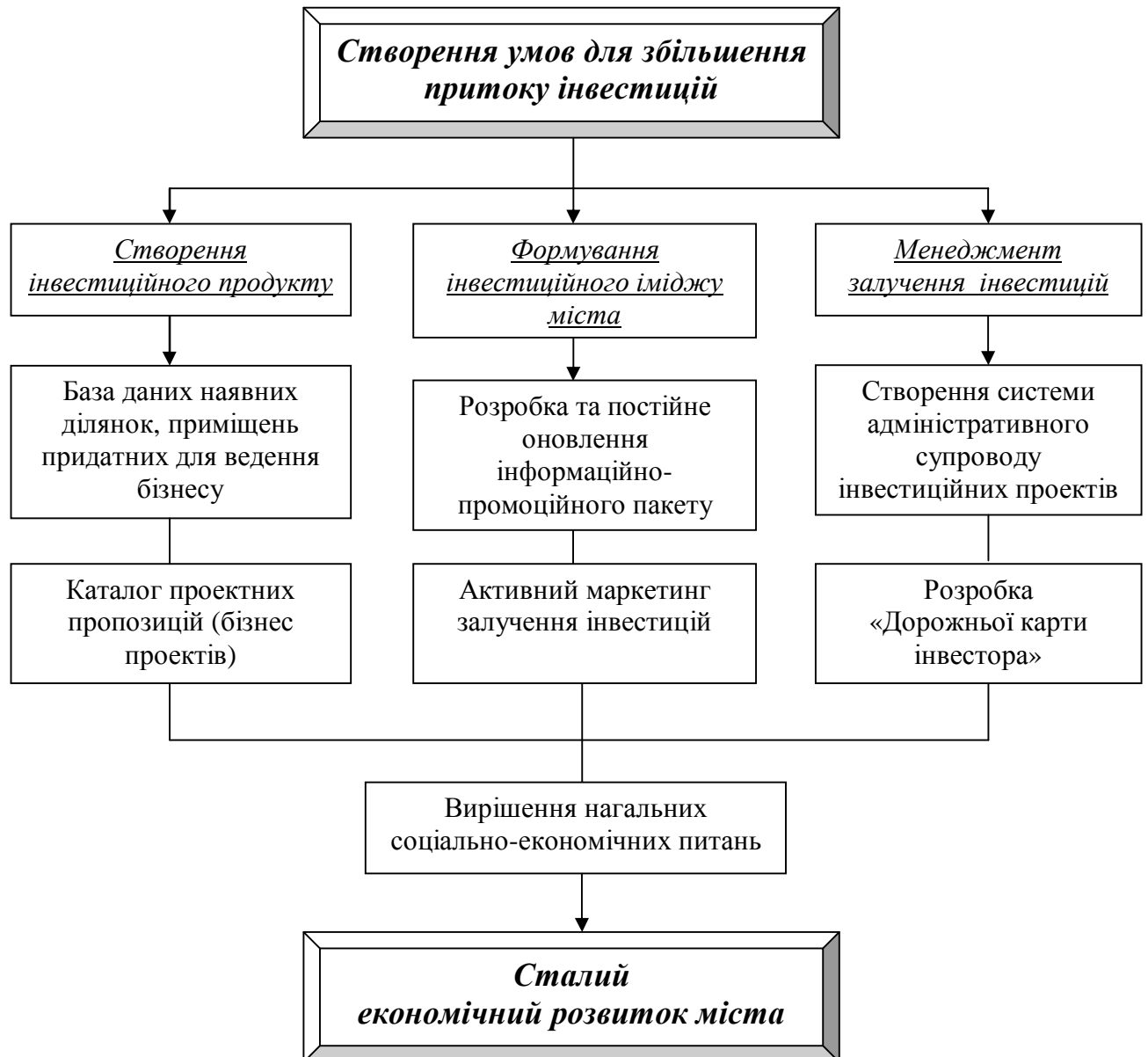
Програма залучення інвестицій в своїй основі передбачає вироблення єдиного комплексного підходу до формування та здійснення інвестиційної політики міста, яка повинна охоплювати різноманітні сторони його життя і забезпечувати узгоджені дії вітчизняних та іноземних суб'єктів господарської діяльності, місцевої влади, громадських організацій в цьому напрямі на основі наявного потенціалу.

Головним напрямом інвестиційної політики в м.Конотоп є створення сприятливих умов для розвитку інвестування, подальше поліпшення інвестиційного клімату, допомога суб'єктам господарювання в реалізації економічно і соціально значущих інвестиційних проектів із залученням усіх джерел фінансових ресурсів.

Однією з умов ефективного залучення ресурсів для інвестування повинно бути узгодження особистих цілей інвестора з цілями і завданнями загальної соціально-економічної програми міста. Пожвавлення процесів інвестування має відбуватися за рахунок стимулювання інвесторів, підготовки рекламно-презентаційної продукції, участі у міжнародних виставках, інвестиційних форумах, проведення семінарів та конференцій, виготовлення стендів для виставок, максимального використання веб-сайту з характеристикою об'єктів вкладень, що пропонуються на інвестиційному ринку тощо.

Другим важливим аспектом є підтримка інвесторів, які прийняли рішення інвестувати в економіку міста. Це, зокрема, надання інформаційної та консультативної допомоги на початковій стадії впровадження проекту, сприяння у вирішенні поточних проблем.

В узагальненому вигляді модель концепції інвестиційної діяльності подана у наступній схемі.



8.Очікувані результати, строки та етапи реалізації Програми

Для досягнення основної мети та практичної реалізації основних напрямів Програми розроблено систему заходів.

Заходи передбачають удосконалення та формування механізмів, що сприятимуть поліпшенню інвестиційного клімату в місті та регулюватимуть інвестиційну діяльність на основі балансу інтересів інвесторів та громади. Система заходів визначає терміни та конкретних виконавців на найближчу перспективу і буде коригуватись і наповнюватись новим змістом відповідно до ситуації.

Система заходів передбачає, зокрема, заходи інформаційного спрямування, які мають забезпечити суб'єктів господарювання точною інформацією щодо їх діяльності на ринку інвестицій. Для цього буде видано та поширено серед потенційних інвесторів двомовні (українською та англійською мовами) презентаційні буклети та компакт-диски про інвестиційний клімат в місті, інші презентаційні матеріали. Передбачено більш повне та розгалужене використання web-сайту міської ради, підвищення його інтерактивності.

Серед інформаційних одними з найефективніших є заходи з налагодження нових зв'язків з інвесторами (виставкові заходи, форуми, ярмарки, бізнес-зустрічі тощо) та участь у заходах з метою рекламування економічного потенціалу та представлення інвестиційних проектів.

Важлива роль відводиться заходам, які регулюватимуть інвестиційний процес шляхом створення сприятливих умов інвестиційної діяльності на території міста, та заходам організаційного характеру. Мета останніх – створення відповідних умов для реалізації Програми в цілому. Зокрема, передбачено удосконалення та оновлення типових схем («Дорожня карта інвестора») проходження інвесторами дозвільно-погоджувальних процедур на етапах започаткування та ведення господарської діяльності.

В основному заходи Програми будуть спрямовані на формування динамічної бази даних інвестиційно-привабливих об'єктів та проектів, їх супровід, залучення інвестицій у розвиток економіки міста з усіх можливих джерел, створення оптимальних механізмів ефективного цільового використання інвестиційних ресурсів, створення можливостей для накопичення та інвестування фінансових ресурсів, у т.ч. власних коштів підприємств міста, тощо.

Одним з основних організаційних завдань Програми є спрямування дій на створення та підтримку сприятливого інвестиційного середовища.

Очікуваними результатами реалізації Програми є прискорення темпів інвестування, повноцінне використання ресурсів міста, перетворення інвестування на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем, зміцнення економічної бази тощо.

В результаті реалізації заходів Програми буде поліпшено інвестиційний клімат, що активізує інвестиційну діяльність та створить

умови для зростання надходжень інвестицій в економіку міста з одночасним вдосконаленням структури вкладення інвестиційних ресурсів.

Зростання надходжень інвестицій дозволить більш ефективно та оперативно вирішувати існуючі проблеми соціально-економічного розвитку міста.

Передбачається також за рахунок впровадження Програми створити умови для організації рентабельних підприємств, для зростання обсягів виробництва продукції промисловими підприємствами міста, збільшити надходження до бюджету, досягти збільшення рівня зайнятості населення, створення нових робочих місць, підвищити рівень презентаційної діяльності щодо інвестиційного потенціалу міста, сформуванати систему підтримки інвесторів та супроводу найбільш важливих інвестиційних проектів на всіх стадіях їх реалізації, забезпечити розвиток інвестиційної інфраструктури, організувати системне підвищення знань державних службовців у сфері інвестиційної діяльності тощо.

Система оцінювання результативності та ефективності Програми – одна з ключових умов її успішного впровадження.

Моніторинг здійснення інвестиційної політики буде проводитись шляхом встановлення відповідних індикаторів та методів їх обрахування.

Система моніторингу здійснення інвестиційної політики включає:

- вартісний показник обсягу залучення внутрішніх і зовнішніх інвестицій;
- галузевий розріз внутрішніх інвестицій;
- динаміку залучення інвестицій по роках;
- структуру видів інвестицій;
- перелік підприємств з іноземними інвестиціями та обсяги інвестування по роках;
- економічну оцінку ефективності залучення інвестицій та їх вплив на виконання основних показників соціально-економічного розвитку міста.

Результати окремих заходів, передбачених у реалізації Програми, вимірюватимуться за допомогою об'єктивних показників. Механізми контролю та внесення змін забезпечать ефективно визначення помилок та розбіжностей, а також здійснення негайних виправних заходів.

В умовах суттєвої обмеженості державного бюджетного фінансування та спроможностей місцевого бюджету актуальним є розкриття усіх потенційних можливостей фінансово-кредитної підтримки процесу інвестування, спрощення доступу до джерел інвестиційних фінансових ресурсів, залучення максимально широкого кола інструментів фінансово-господарського ринку для забезпечення реалізації заходів Програми.