

Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення виконавчого комітету Конотопської міської ради
«Про затвердження Положення про порядок провадження торговельної
діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства
на території м.Конотоп»

1.Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

В місті нараховується 570 підприємств торгівлі, 120 підприємств побуту та 58 закладів ресторанного господарства.

На сьогоднішній день у місті немає чіткого визначеного порядку, який би встановлював загальні правила щодо провадження торговельної діяльності, надання послуг у сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп.

Необізнаність суб'єктів підприємницької діяльності щодо правил торговельної діяльності зумовлює виникнення спірних ситуацій та заважає органам влади оперативно реагувати на звернення (скарги) споживачів, що, у свою чергу, підриває рівень довіри населення до міської влади.

Крім того, виникають постійні складнощі щодо відстеження інформації про існуючу мережу та відкриття у місті нових закладів торгівлі, ресторанного господарства та підприємств побуту.

Тому, відповідно до Закону України від 21.01.2010 №1824-VI «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження споживання і продажу пива та слабоалкогольних напоїв», Постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 №833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення», від 16.05.1994 №313 «Про затвердження правил побутового обслуговування населення», наказів Міністерства економіки України від 24.07.2002 №219 «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства», від 11.07.2003 №185 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами», від 19.04.2007 №104 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами», підготовлено проект регуляторного акта, який передбачає затвердження вищезазначеного порядку.

2. Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акта спрямований на вдосконалення та приведення у відповідність до норм діючого законодавства організацію діяльності у сфері торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг у м.Конотоп.

Цілями регуляторного акта є:

- виробити основні вимоги до суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють торговельну діяльність, надають послуги у сфері побуту та ресторанного господарства на території міста;
- встановити чіткий порядок провадження торговельної діяльності;
- встановити чіткий порядок провадження діяльності з надання послуг;

– встановити порядок організації роздрібної торгівлі алкогольними напоями, пивом та тютюновими виробами; порядок організації роботи літніх майданчиків ресторанного господарства на території м. Конотоп;

– встановити порядок видачі реєстраційних карток щодо провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп;

– здійснення контролю за дотриманнями суб'єктами підприємницької діяльності чинного законодавства щодо захисту прав споживачів, санітарних норм та вимог інших нормативно-правових актів;

– вдосконалити відносини між органами влади та суб'єктами підприємницької діяльності, які пов'язані з організацію діяльності у сфері торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

Під час розробки проекту рішення «Про затвердження Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп» було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

Можливі способи досягнення цілей	Оцінка способу	Причина відмови від альтернативного способу/ аргументи щодо переваг обраного способу
Збереження чинного регулювання	- забезпечує часткове досягнення цілей державного регулювання; - немає прозорості дій щодо порядку провадження торговельної діяльності та діяльності з надання послуг.	- проблема не розв'язується; - неповна відповідність принципам регуляторної політики; адекватності, збалансованості, прозорості, ефективності та врахування громадської думки.
Прийняття регуляторного акта	- відповідає принципам державної регуляторної політики. - розв'язується проблема та досягаються поставлені цілі.	- забезпечує реалізацію принципів державної регуляторної політики; - відповідає вимогам чинного законодавства.

4. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі АРВ, проектом цього регуляторного акта передбачено затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп».

Проектом рішення:

– детально визначені основні вимоги до закладів ресторанного господарства, торговельного обслуговування та надання всіх видів послуг населенню міста;

– визначені обов'язки суб'єктів підприємницької діяльності у сфері торгівлі та надання послуг;

– встановлюються вимоги суб'єктам підприємницької діяльності щодо роздрібної торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами на території міста;

– визначений порядок здійснення торговельної діяльності в нічний час.

Реалізація регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму щодо порядку здійснення торговельної діяльності та надання послуг населенню, а також сприятиме зменшенню кількості порушень під час проведення такого виду діяльності.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта

Зміна чинного законодавства може мати як позитивний, так і негативний вплив на дію цього регуляторного акта.

Позитивно на дію даного регуляторного акта може вплинути добросовісна конкуренція серед суб'єктів підприємництва, що здійснюють торговельну діяльність та надання послуг, що дасть змогу забезпечити ринок товарів і послуг якісною продукцією та підвищити рівень обслуговування населення.

Впровадження вимог такого регуляторного акта не потребує додаткових витрат з бюджету.

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акта.

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Місцева влада	<ul style="list-style-type: none">- можливість впорядкування торговельної мережі;- налагодження співпраці з усіма суб'єктами підприємницької діяльності;- формування реєстру об'єктів торговельної мережі та об'єктів послуг;- підвищення впливу місцевої влади при захисту прав мешканців міста;- покращення об'єктів благоустрою міста.- покращення санітарного стану міста.	-
Суб'єкти підприємницької діяльності	<ul style="list-style-type: none">- встановлення єдиних правил здійснення торговельної діяльності та надання послуг у місті;	Витрати часу на підготовку пакету документів щодо оформлення реєстраційних карток на провадження торговельної діяльності та отримання дозволу на цілодобовий режим роботи.

Територіальна громада міста	<ul style="list-style-type: none"> - покращення санітарного стану міста; - посилення контролю за дотриманням правопорядку в місцях розміщення підприємств сфери торгівлі та послуг; - забезпечення захисту прав людини та споживачів у разі їх порушень. 	-
-----------------------------	---	---

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта необмежений, з можливістю внесення до нього змін, доповнень та його відміни у разі змін у чинному законодавстві.

8. Показники результативності регуляторного акта.

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі АРВ, для відстеження результативності регуляторного акта обрано такі показники:

1) статистичні показники:

- кількість звернень суб'єктів підприємницької діяльності, пов'язаних з видачею реєстраційної картки щодо провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, од.;

- кількість виданих реєстраційних карток щодо провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, од.;

- кількість відмов у видачі реєстраційних карток щодо провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, од.;

- кількість звернень та скарг мешканців міста на роботу сфери торгівлі, ресторанного господарства та послуг, од.;

- кількість звернень суб'єктів підприємницької діяльності щодо встановлення цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та підприємств ресторанного господарства, од.;

- кількість відмов у встановленні цілодобових режимів роботи об'єктів підприємницької діяльності сфери торгівлі та послуг, од.;

- кількість складених адмінпротоколів щодо порушення правил торгівлі та надання послуг, од.

Для визначення кількісного значення статистичних показників результативності використовувалися статистичні дані управління економіки Конотопської міської ради, відділу контролю міської ради з питань захисту прав споживачів, СЕС, управління ветеринарної медицини.

2) показники соціологічних досліджень:

- рівень поінформованості суб'єктів підприємницької діяльності щодо положень регуляторного акта, %;

- середня тривалість оформлення реєстраційної картки щодо провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, од.;

– середня тривалість погодження цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та послуг, днів.

Прогнозні значення статистичних показників

Показники	2011 рік	2012 рік	2013 рік
Кількість звернень суб'єктів підприємницької діяльності, пов'язаних з видачею реєстраційної картки щодо провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, од.	422	282	70
Кількість виданих реєстраційних карток щодо провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, од.	422	282	70
Кількість відмов у видачі реєстраційних карток щодо провадження торговельної діяльності та надання послуг в сфері побуту і ресторанного господарства на території м.Конотоп, од.	0	0	0
Кількість звернень та скарг мешканців міста на організацію роботи сфери торгівлі, ресторанного господарства та послуг, од.	30	25	20
Кількість звернень суб'єктів підприємницької діяльності щодо встановлення цілодобового режиму роботи об'єктів торгівлі та підприємств ресторанного господарства, од.	23	23	23
Кількість відмов у встановленні цілодобових режимів роботи об'єктів торгівлі та послуг, од.	0	0	0
Кількість складених адмінпротоколів щодо порушення правил торгівлі та надання послуг, од.	0	0	0

9.Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності акта.

Базове відстеження результативності здійснюватиметься до дати набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності регуляторним актом.

Періодичне відстеження здійснюватиметься через 3 роки з дня закінчення заходів з повторного відстеження.