

Додаток  
до рішення міської ради  
7 скликання (21 сесія)  
від 22 грудня 2016 року

**Програма  
підтримки та розвитку малого і  
середнього підприємництва у  
м.Конотопа  
на 2017-2018 роки**

м.Конотоп  
2016

## З М І С Т

<b>Вступ.....</b>	<b>3</b>
1. Характеристика Програми.....	4
2. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва у місті Конотоп.....	7
3. Мета Програми.....	11
<b>4. Заходи Програми підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва у м.Конотоп на 2017-2018 роки.....</b>	<b>12</b>
4.1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.....	12
4.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.....	14
4.3. Ресурсне та інформаційне забезпечення.....	16
5. Інфраструктура підтримки підприємництва.....	21
6. Очікувані (прогнозні) показники ефективності реалізації заходів Програми.....	22
7. Обсяги та джерела фінансування Програми.....	23
8. Організація виконання та контролю за виконанням Програми.....	23

## ВСТУП

Стратегічним курсом економічної політики України є формування конкурентоспроможної соціально-спрямованої економіки з розвиненим приватним сектором та його важливою складовою - підприємництвом.

Актуальним питанням сьогодення є становлення та розвиток малого і середнього підприємництва, тому що саме цей сектор економіки стимулює конкуренцію, сприяє послабленню монополізму, впливає на структуру економіки та на якісну характеристику валового внутрішнього продукту, розширює сферу свободи ринкового вибору, характеризується раціональними формами управління, забезпечує прискорення реалізації інновацій.

Інструментом реалізації на регіональному рівні державної політики розвитку підприємництва є Програма підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва у м.Конотоп на 2017-2018 роки.

Програму розроблено на основі комплексного підходу до вирішення проблеми налагодження тісної та продуктивної співпраці суб'єктів господарської діяльності з місцевими органами влади та громадськими організаціями і об'єднаннями. Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України від 22.03.2012 №4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», Закону України від 11.09.2003 №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а також Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 №44.

Дана Програма відображає аналіз сучасного стану підприємництва та являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, які спрямовані на створення нормативно-правових, фінансових, ресурсних, інформаційних та інших умов розвитку малого підприємництва. Програма визначає основні шляхи реалізації загальнодержавної політики розвитку малого підприємництва в тісному зв'язку з політикою зайнятості населення та стратегічними напрямками розвитку на рівні міста.

Основні принципи на яких базується Програма: об'єктивність – Програму розроблено на основі даних органів державної статистики, структурних підрозділів міської ради, установ та організацій міста; гласність – доступність для громадськості; рівність – дотримання прав та врахування інтересів міської влади та суб'єктів підприємницької діяльності всіх форм власності; ефективність – орієнтованість на досягнення максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімальних витрат.

Вона тісно пов'язана з Програмою економічного і соціального розвитку міста Конотопа, відображає систему цілей, завдань, цільових показників і комплекс заходів для їх досягнення.

## 1.ХАРАКТЕРИСТИКА

### Програми підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва у м.Конотоп на 2017-2018 роки

1.	<b>Загальна характеристика міста:</b>	
2.	Площа території (тис.км <sup>2</sup> ) – 4,3 тис.км <sup>2</sup> Кількість населення (тис.чол.) – 92,0 тис.чол. Специфіка – промисловість	Розпорядження міського голови від 17.05.2016 №163-ОД «Про розробку проекту Програми підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва у м.Конотоп на 2017-2018 роки»
3.	Головний ініціатор Програми:  Головний розробник Програми:  Співрозробники:	Управління економіки Конотопської міської ради Управління економіки Конотопської міської ради Виконавчі органи міської ради, Конотопська ОДПІ ГУ ДФС у Сумській області, Конотопський міськрайцентр зайнятості населення, Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу у м.Конотоп, КП «Фонд підтримки малих підприємств»
4.	Мета Програми	Запровадження нових ефективних форм співпраці виконавчих органів міської ради, суб'єктів підприємництва, громадських організацій міста для стійкого функціонування і розвитку малого та середнього підприємництва, поліпшення підприємницького середовища та економічного зростання міста
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми:	– формування умов для зростання кількості суб'єктів малого підприємництва, чисельності самозайнятих, підвищення конкурентоздатності даного сектору

		<p>економіки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– удосконалення регуляторного середовища у місті;</li> <li>– подальше формування інфраструктури підтримки малого підприємництва, що розширить доступ суб'єктів підприємництва до необхідних послуг та ресурсів;</li> <li>- підтримка та реалізація інноваційних проектів;</li> <li>-розвиток міжнародного співробітництва;</li> <li>– використання незадіяних виробничих площ з залученням вітчизняних та іноземних інвесторів;</li> <li>– сприяння суб'єктам малого підприємництва - товаровиробникам у просуванні власної продукції шляхом проведення ярмарково-виставкових заходів;</li> <li>– надання організаційної, інформаційної та консультативної підтримки суб'єктам малого підприємництва;</li> <li>– збільшення частки податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб'єктів малого підприємництва</li> </ul>	
б.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	Дані станом на початок дії Програми	Очікувані показники (прогноз)
	Кількість діючих суб'єктів МСП / кількість суб'єктів МСП на 10 тис.чол. населення (од.)	28*	29
	Чисельність працюючих у суб'єктів МСП (осіб)	5330*	5337
	Кількість зареєстрованих фізичних осіб – підприємців протягом дії Програми (осіб)	2017 рік – 260 осіб 2018 рік – 265 осіб	
	Питома вага суб'єктів МСП у загальному випуску продукції регіону (%)	69,2*	73,0
	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки		

	суб'єктів МСП (од.)		
	бізнес-центри	-	-
	бізнес-інкубатори	1	1
	технопарки	-	-
	лізингові центри	-	-
	фінансово-кредитні установи: кредитні спілки,	3	3
	банки	11	11
	фонди підтримки підприємництва	1	1
	інвестиційні, інноваційні фонди і компанії біржі	1	1
	інформаційно-консультативні установи	-	-
	страхові компанії	5	5
	аудиторські фірми	7	7
		2	2
7.	Терміни і етапи реалізації Програми	2017-2018 роки	
8.	Джерела фінансування Програми	Кошти міського бюджету	
		Інші джерела	
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програм (тис.грн.)	394,0 тис.грн. 2017 рік – 197,0 тис.грн. 2018 рік – 197,0 тис.грн.	
9.1.	Кошти міського бюджету	276,0 тис.грн. 2017 рік – 138,0 тис.грн. 2018 рік – 138,0 тис.грн.	
9.2.	Інші джерела	118,0 тис.грн. 2017 рік – 59,0 тис.грн. 2018 рік – 59,0 тис.грн.	
10.	Система організації контролю за виконанням Програми	Щоквартальний моніторинг виконання заходів Програми	

Примітки:

\* дані за 2015 рік

## 2. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва у місті Конотоп

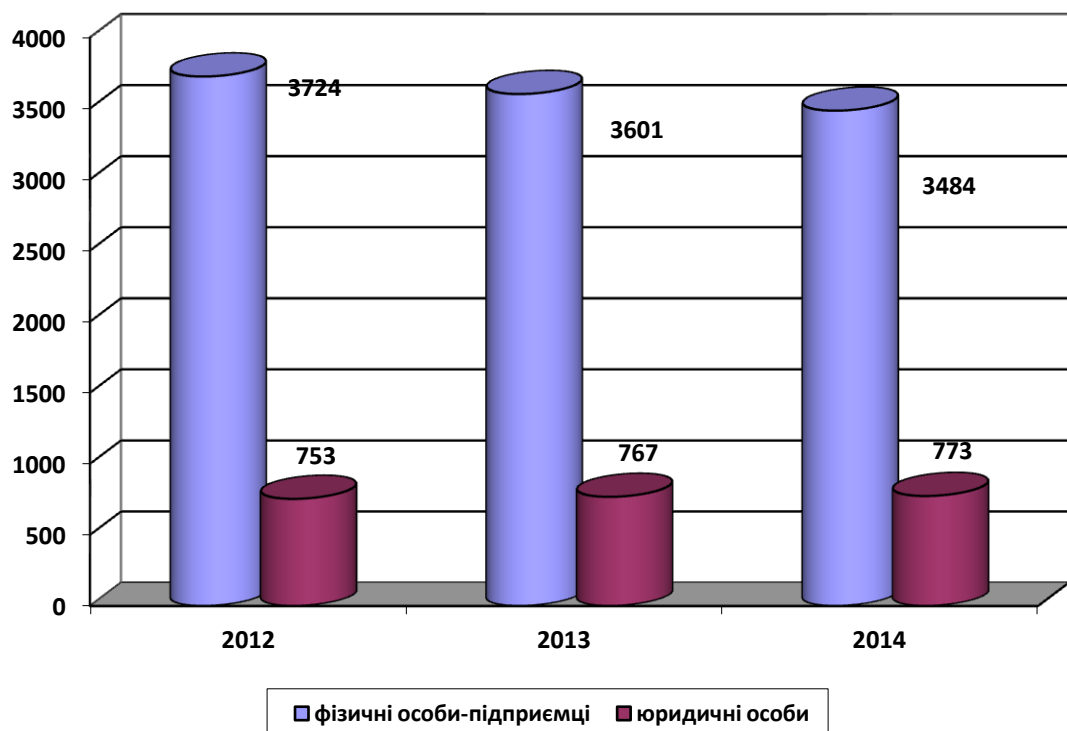
Підприємництво є одним із головних факторів формування і розвитку ринкової економіки, підтримки внутрішнього ринку. Крім розв'язання важливої суспільно-політичної задачі – формування середнього класу, підприємництво здатне вирішувати соціальні завдання (проблеми зайнятості, створення джерел доходів для населення, виробництва товарів і послуг за доступними цінами) та економічні задачі (залучення приватного капіталу і зовнішніх інвестицій, удосконалення технологій, наповнення бюджетів різних рівнів).

Розвиток підприємництва вкрай необхідний, тому потребує підтримки, як на державному, так і на місцевому рівні.

Загальний стан підприємництва, його роль у соціально-економічному розвитку міста характеризується наступними кількісними та якісними показниками.

За даними державних реєстраторів у 2015 році у загальному реєстрі по місту налічувалося 803 юридичних та 3734 фізичних осіб-підприємців (особи, які не припинили діяльність). Щорічно у середньому по місту реєструється 30 юридичних осіб та 250 фізичних осіб-підприємців.

### Кількість суб'єктів підприємницької діяльності по роках, осіб



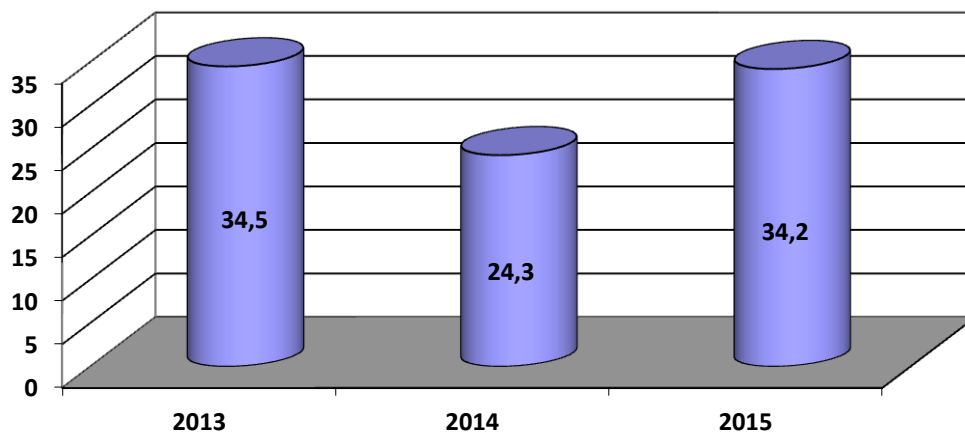
Галузева структура малого підприємництва міста свідчить, що більш привабливою для розвитку бізнесу залишається невиробнича сфера. Лідруюче місце продовжує займати оптова та роздрібна торгівля. Представниками малого бізнесу обслуговується велика частина сфери споживчого ринку. Також

діяльність суб'єктів малого підприємництва зосереджується у сфері операцій з нерухомим майном, надання послуг, будівництва тощо.

За офіційними статистичними даними у 2015 році кількість зайнятих працівників на малих та середніх підприємствах міста складала 1986 осіб, що становить 23,5% від загальної кількості зайнятих на підприємствах міста.

У 2015 році сума надходжень від малого та середнього підприємництва складала 45,9 млн.грн. Темп росту до 2014 року – 158,4%, питома вага – 34,2%.

**Частка надходження доходів до загального фонду місцевого бюджету від підприємств малого та середнього бізнесу і приватних підприємців у власних та закріплених доходах бюджету:**



Підприємства малого та середнього бізнесу продовжують долучатися до реалізації політики зайнятості у місті: протягом 2012 року на дотаційні робочі місця було працевлаштовано 74 осіб, у 2013 році працевлаштовано 50 осіб, у 2014 році працевлаштовано 50 осіб.

З метою забезпечення прозорості та рівності умов при державній реєстрації суб'єктів господарської діяльності та одержанні дозвольно-погоджувальних документів, спрощення та оптимізації порядку надання дозвільних документів, створення зручностей для підприємницьких структур міста в одному приміщенні продовжує працювати Центр надання адміністративних послуг (Центр), в якому відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 №523-р «Деякі питання надання адміністративних послуг виконавчої влади через центр надання адміністративних послуг», яким передбачено надання через Центр 46 адміністративних послуг, які надаються територіальними органами виконавчої влади.

Особлива увага приділяється реалізації державної регуляторної політики, яка здійснюється у відповідності до завдань, визначених Законом України від 11.09.2003 №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», завдань направлених на вдосконалення правового регулювання господарських, адміністративних відносин між регуляторними органами і суб'єктами господарювання у напрямках: планування діяльності з



підготовки проектів регуляторних актів; виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів; моніторингу та перегляду діючих міських регуляторних актів; оприлюднення документів, підготовлених у процесі здійснення регуляторної діяльності.

З метою зменшення регуляторного впливу на господарську діяльність суб'єктів підприємництва з боку міської ради у 2015-2016 роках було здійснено аналіз діючих міських регуляторних актів.

В цілому протягом 2015 року – 9 місяців 2016 року з метою покращення регуляторного середовища у місті було прийнято 4 регуляторні акти.

Протягом 2015 року було підготовлено 16 звітів з відстеження результативності, за 11 місяців 2016 року було здійснено 8 відстежень результативності регуляторних актів: підготовлено 1 звіт про повторне та 7 звітів про періодичне відстеження.

Станом на 01.12.2016 по міській раді діють 29 регуляторних актів.

Своєчасне оприлюднення регуляторних документів та підготовка якісних аналізів регуляторного впливу, що враховують цілі, фактори, альтернативи, вигоди та витрати, забезпечують відкритість та прозорість регуляторної процедури. Це дає можливість представникам бізнесу та громадськості ще на стадії розробки актів вносити пропозиції та зауваження і, таким чином, виступати безпосередніми учасниками процесу прийняття рішень, що носять регуляторний характер.

Незважаючи на всі позитивні зрушення, існують проблеми, що стримують розвиток малого та середнього підприємництва у місті.

На зниження життєздатності суб'єктів малого та середнього бізнесу впливають в першу чергу суспільно-політичний стан країни, обмеження фінансово-кредитних ресурсів, слабкість матеріальної та технічної складових діяльності малого підприємництва.

Слід зауважити, що основним джерелом інвестування для малих підприємств залишаються власні фінансові ресурси. Доступ до альтернативних джерел фінансування (бюджетного чи кредитного) у суб'єктів підприємництва залишається обмеженим.

Окремо слід виділити проблему недостатності власної підготовки до бізнесу та браку кваліфікованого персоналу.

Крім того, суб'єкти малого підприємництва мають проблеми з виходом на нові ринки, а саме: обмежені можливості оплати маркетингових заходів з просування товарів, програм пошуку торгових, інвестиційних партнерів тощо; недостатній рівень компетенції керівників малих підприємств для вироблення ефективних маркетингових стратегій підвищення конкурентоздатності підприємств та продукції, що випускається, просування товарів на нові ринки.

Значною проблемою для суб'єктів малого підприємництва залишається отримання достовірної та оперативної інформації, необхідної для раціональної організації бізнесу.

Охарактеризувати в повній мірі всі динамічні процеси та тенденції розвитку суб'єктів підприємницької діяльності не дозволяє недосконалість механізму обліку та статичної звітності малого бізнесу.

### Сильні та слабкі сторони підприємницького середовища у місті

<b>Сильні сторони</b> Позитивні фактори сьогодення	<b>Слабкі сторони</b> Негативні фактори сьогодення
<p>Наявність сприятливої економічної кон'юнктури для деяких галузей економіки міста, широке поле діяльності для розвитку бізнесу.</p> <p>Наявність вільних ринкових ніш у сфері послуг.</p> <p>Бажання малого і середнього бізнесу покращити ситуацію в місті (наявність ініціативних підприємців).</p> <p>Розгалужена система освіти.</p> <p>Відсутність тиску з боку міської влади на розвиток бізнесу.</p>	<p>Недостатній рівень бізнес орієнтованої інформації (наявні ресурси, стан ринку).</p> <p>Відсутність доступних дешевих фінансових ресурсів.</p> <p>Недостатність промоціонування власної діяльності суб'єктами малого підприємництва.</p> <p>Міграція кваліфікованих кадрів.</p> <p>Низький рівень соціальної відповідальності малого підприємництва.</p> <p>Слабка ланка держзамовлень і коопераційних зв'язків з крупними підприємствами.</p> <p>Низький рівень знань та навичок у сфері підприємництва.</p>
<b>Зовнішні можливості</b> Позитивні можливості, які можуть очікуватися у майбутньому	<b>Зовнішні загрози</b> Негативні можливості, які можуть очікуватися у майбутньому
<p>Можливі позитивні зміни у законодавстві.</p> <p>Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу.</p> <p>Отримання дешевих зовнішніх кредитів, пошкваллення залучення інвестицій.</p> <p>Можливі позитивні зміни у напрямку виходу на Європейській ринок по збуту товарів вироблених у місті.</p>	<p>Регресивні зміни законодавства, зокрема, Бюджетного, Податкового, митного і Земельного кодексів та інших законодавчих актів у сферах підприємницької діяльності.</p> <p>Землекористування та містобудування.</p> <p>Валютні ризики.</p> <p>Агресивна конкуренція сусідніх міст (створення кращих умов для ведення бізнесу).</p> <p>Суспільно-політичний стан країни.</p>

Незважаючи на наявність слабких сторін, загроз зовнішнього середовища і виходячи з тенденції розвитку економіки міста, можна зробити висновок, малий бізнес в м.Конотоп є пріоритетним сектором і потребує всебічної підтримки та розвитку.

### **3. Мета Програми**

**Головна мета Програми** – поліпшення підприємницького середовища в місті, запровадження нових ефективних форм співпраці виконавчих органів міської ради та суб'єктів підприємництва на засадах соціального партнерства задля стійкого функціонування і розвитку малого та середнього підприємництва та економічного зростання міста.

#### **Основні завдання Програми:**

- формування умов для зростання кількості суб'єктів малого підприємництва, чисельності самозайнятих, підвищення конкурентоздатності даного сектору економіки;
- удосконалення регуляторного середовища у місті;
- подальше формування інфраструктури підтримки малого підприємництва, що розширить доступ суб'єктів підприємництва до необхідних послуг та ресурсів;
- використання незадіяних виробничих площ з залученням вітчизняних та іноземних інвесторів;
- сприяння суб'єктам малого підприємництва - товаровиробникам у просуванні власної продукції шляхом проведення ярмарково-виставкових заходів;
- надання організаційної, інформаційної та консультаційної підтримки суб'єктам малого підприємництва;
- збільшення частки податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб'єктів малого підприємництва.

## 4.Заходи

## Програми підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва у м.Конотоп на 2017-2018 роки

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.	
					2017 рік	2018 рік
<b>1.Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності</b>						
<b>Пріоритетне завдання 1.1: Удосконалення регуляторного середовища у місті</b>						
1.1.1	Планування діяльності з підготовки проектів міських регуляторних актів на відповідний рік	IV квартал	Управління економіки Конотопської міської ради; виконавчі органи міської ради - розробники регуляторних актів	—	—	—
1.1.2	Проведення якісного та повного аналізу регуляторного впливу проектів міських регуляторних актів	Під час розробки проектів регуляторних актів	Виконавчі органи міської ради - розробники регуляторних актів	—	—	—
1.1.3.	Проведення заходів з відстеження результативності діючих міських регуляторних актів з урахуванням законодавчо встановлених термінів	Протягом дії Програми, відповідно до затверджених планів-графіків	Виконавчі органи міської ради - розробники регуляторних актів	—	—	—
1.1.4.	Оприлюднення у ЗМІ інформації про здійснення регуляторної діяльності міською радою	Протягом дії Програми	Виконавчі органи міської ради - розробники регуляторних актів, управління економіки Конотопської міської	Міський бюджет	10,0	10,0

			ради			
1.1.5.	Залучення сторонніх (експертних) організацій до розробки аналізів регуляторного впливу до проектів регуляторних актів	Протягом дії Програми	Виконавчі органи міської ради - розробники регуляторних актів, управління економіки Конотопської міської ради	Міський бюджет	10,0	10,0
1.1.6	Підтримка в актуальному стані реєстру діючих регуляторних актів та забезпечення вільного доступу до їх текстів на офіційному сайті міської ради	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	—	—	—
<b>Пріоритетне завдання 1.2: Створення сприятливого середовища для розвитку малого підприємництва</b>						
1.2.1.	Проведення соціологічних досліджень-консультувань серед суб'єктів підприємницької діяльності щодо умов започаткування та здійснення підприємницької діяльності з метою виявлення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність	І раз на рік	Управління економіки Конотопської міської ради	Міський бюджет	2,0	2,0
1.2.2.	Забезпечення проведення засідань координаційної ради з питань розвитку підприємницької діяльності на території міської ради	І раз на квартал	Управління економіки Конотопської міської ради; члени міської координаційної ради з питань розвитку підприємництва	—	—	—
1.2.3.	Забезпечення функціонування	Протягом дії	Управління економіки	—	—	—

	«гарячої лінії» для надання консультацій суб'єктам підприємництва міста	Програми	Конотопської міської ради, Конотопська ОДПІ ГУ ДФС у Сумській області			
1.2.4.	Проведення моніторингу планових та позапланових заходів зі здійснення державного нагляду (контролю) за діяльністю суб'єктів малого та середнього підприємництва	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
<b>Пріоритетне завдання 1.3: Підвищення ефективності функціонування Центру надання адміністративних послуг</b>						
1.3.1.	Здійснення моніторингу ефективності функціонування центру надання адміністративних послуг, роботи адміністраторів	Протягом дії Програми	Центр надання адміністративних послуг, Управління економіки Конотопської міської ради	-	-	-
1.3.2.	Організація консультативних заходів, зокрема семінарів, засідань за «круглим столом» з питань удосконалення роботи центру надання адміністративних послуг	Протягом дії Програми	Центр надання адміністративних послуг	Міський бюджет	Відповідно до вартості послуг	Відповідно до вартості послуг
1.3.3.	Підвищення кваліфікацій та участі у семінарах з навчання адміністраторів	Протягом дії Програми	Центр надання адміністративних послуг	Міський бюджет	Відповідно до вартості послуг	Відповідно до вартості послуг
<b>2.Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка</b>						
<b>Пріоритетне завдання 2.1: Підвищення конкурентоспроможності малого підприємництва</b>						
2.1.1.	Залучення суб'єктів малого підприємництва до участі в конкурсному відборі на часткове	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–

	відшкодування з державного бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації інвестиційних проектів					
2.1.2.	Залучення суб'єктів підприємництва до участі у конкурсах з відбору проектів, спрямованих на вирішення актуальних питань розвитку міста, для отримання позабюджетного фінансування	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
2.1.3.	Забезпечення надання одноразових виплат допомоги по безробіттю для зайняття підприємницькою діяльністю та компенсаційних виплат суб'єктам малого підприємництва, які працевлаштовують безробітних за направленням центру зайнятості на нові робочі місця	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення	Фонд загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	-	-
2.1.4.	Проведення заходів з підтримки місцевих товаровиробників, в т.ч. універсальної виставки-ярмарку «Конотопська сотня» з залученням суб'єктів підприємницької діяльності міста	ІІІ квартал	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих підприємств», Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	Міський бюджет	12,0	12,0
2.1.5.	Сприяння розвитку виробничої діяльності, яку провадять суб'єкти	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської	–	–	–

	малого та середнього підприємництва, шляхом надання передбачених законодавством пільг		ради			
2.1.6.	Надавати розстрочення платежу за викуп земельної ділянки для організації виробництва (за зверненням суб'єкта господарювання)	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради – відділ земельних ресурсів управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
2.1.7.	Забезпечити організацію та проведення конкурсу на кращу бізнес-ідею серед молоді міста	Протягом дії Програми	Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	Інші джерела	2,0	2,0
2.1.8.	Допомога у одержанні суб'єктами малого та середнього підприємництва фінансової допомоги на поворотній основі для фінансування реалізації інвестиційних проектів за пріоритетним для міста напрямками	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих підприємств»	Інші джерела (обласний бюджет)	50,0	50,0
2.1.9.	Розробка та супровід бізнес-планів, грантових проектів та технічно-економічних обґрунтувань	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	Міський бюджет	70,0	70,0
<b>3.Ресурсне та інформаційне забезпечення</b>						
<b>Пріоритетне завдання 3.1: Підвищення рівня ділової активності підприємців</b>						
3.1.1.	Залучення місцевих товаровиробників до участі у процедурах закупівель	Протягом дії Програми	Головні розпорядники бюджетних коштів	–	–	–
3.1.2.	Залучення суб'єктів малого	Протягом дії	Відділ земельних	Міський	4,0	4,0



	підприємництва через засоби масової інформації (шляхом розміщення інформації у ЗМІ) до участі в аукціонах з набуття права на оренду вільних земельних ділянок несільськогосподарського призначення, з продажу вільних земельних ділянок несільськогосподарського призначення, з продажу об'єктів комунальної власності	Програми	ресурсів управління економіки Конотопської міської ради, відділ комунального майна Конотопської міської ради	бюджет		
3.1.3.	Проведення загальноміських заходів щодо відзначення Дня підприємця, в т.ч. конкурсу серед підприємців на звання: «Кращий підприємець року» в номінації «Золотий Меркурій»	ІІІ квартал	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих підприємств», Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	Міський бюджет	5,0	5,0
3.1.4.	Сприяння участі суб'єктів підприємницької діяльності у національних, обласних та місцевих виставках	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	–	–	–
<b>Пріоритетне завдання 3.2: Інформаційно-методична підтримка підприємців</b>						
3.2.1.	Забезпечення висвітлення в друкованих ЗМІ та постійного оновлення на офіційному сайті міської ради, інформації про наявність вільних земельних ділянок, об'єктів нежитлових	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, відділ земельних ресурсів управління економіки Конотопської міської ради, відділ	Міський бюджет	5,0	5,0

	приміщень та іншого майна комунальної власності, що може використовуватись у підприємницькій діяльності		комунального майна Конотопської міської ради			
3.2.3.	Проведення семінарів та «круглих столів» з питань розвитку підприємництва, у тому числі за напрямком соціально відповідального підприємництва, реалізації спільних проектів	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки малих підприємств»  Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	Міський бюджет  Інші джерела	8,0  2,0	8,0  2,0
3.2.4.	Виготовлення/видання та розповсюдження збірників, методичних рекомендацій і довідкових посібників з різних аспектів ведення підприємницької діяльності та іншої довідкової літератури для підприємців	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради  Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп	Міський бюджет  Інші джерела	5,0  5,0	5,0  5,0
3.2.5.	Забезпечення виготовлення/придбання та розміщення промоційно-інформаційних матеріалів, стендів, біг-бордів, експозицій	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради	Міський бюджет	7,0	7,0
3.2.6.	Надання інформаційно-консультативної допомоги суб'єктам підприємництва з питань підготовки бізнес-планів для	Протягом дії Програми	Управління економіки Конотопської міської ради, КП «Фонд підтримки	–	–	–

	отримання кредитів від міжнародних фінансових установ та відкриття власного бізнесу		малих підприємств», Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп			
3.2.7	<p>Постійне проведення семінарів, зустрічей, тренінгів та «круглих столів» з платниками податків з метою навчання та підвищення рівня знань податкового та іншого законодавства.</p> <p>Організація та проведення нарад, конференцій, прес-конференцій з питань обговорення проектів нормативно-правових актів, необхідних для забезпечення виконання вимог Податкового кодексу України іншого законодавства щодо нарахування та сплати обов'язкових платежів.</p> <p>Здійснення моніторингу пропозицій та зауважень платників податків щодо виконання завдань покладених на Державну фіскальну службу.</p> <p>Робота «гарячої лінії» з актуальних питань податкового законодавства та ЄСВ</p>	Протягом дії Програми	Конотопська ОДПІ ГУ ДФС у Сумській області	-	-	-
3.2.8	Забезпечення поширення інформаційно-довідкових матеріалів (буклети, брошури, листівки,	Протягом дії Програми	Конотопська ОДПІ ГУ ДФС у Сумській області	-	-	-

	плакати та ін.) з питань нормативно-правового регулювання в підприємницькому середовищі					
3.2.9	Систематичне інформування платників податків через місцеві засоби масової інформації, Інтернет-ресурси Конотопу та веб-сайту ГУ ДФС у Сумській області про результати діяльності Конотопської ОДПІ зміни в податковому законодавстві та ЄСВ	Протягом дії Програми	Конотопська ОДПІ ГУ ДФС у Сумській області	-	-	-
<b>Пріоритетне завдання 3.3: Підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва</b>						
3.3.1.	Забезпечення проведення навчання незайнятого населення з орієнтації на самозайнятість, сприяння розкриттю таланту людей, розвитку різних видів ремесел	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення	Фонд загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	-	-
3.3.2.	Розробка та розповсюдження серед роботодавців – підприємців інформаційних буклетів щодо компенсаційних виплат суб'єктам малого підприємництва, які працевлаштовують безробітних за направленням центру зайнятості на нові робочі місця	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення			
3.3.3.	Проведення професійного навчання безробітних за замовленням роботодавців – підприємців	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення			

3.3.4.	Проведення інформаційних семінарів для роботодавців – підприємців	Протягом дії Програми	Конотопський міськрайцентр зайнятості населення			
				<b>Міський бюджет</b>	<b>138,0</b>	<b>138,0</b>
				<b>Інші джерела</b>	<b>59,0</b>	<b>59,0</b>
				<b>Разом:</b>	<b>197,0</b>	<b>197,0</b>

## 5.Інфраструктура підтримки підприємництва

З метою підтримки та розвитку малого та середнього бізнесу у місті створена та діє відповідна інфраструктура, яка забезпечує сприятливі умови для розвитку підприємницької діяльності. Це у першу чергу КП «Фонд підтримки малих підприємств», організація роботодавців «Асоціація підприємців та підприємств малого та середнього бізнесу м.Конотоп», благодійна організація «Агенція економічного розвитку м.Конотоп».

12 філій і відділень банків: ТББВ №1008/0108 філія Сумського обласного управління АТ «Ощадбанк»; Конотопське відділення ПАТ КБ «ПриватБанк»; Конотопська філія ПАТ АБ «Експрес-Банк»; Конотопське відділення ПАТ КБ «Правекс-банк»; Конотопське відділення СОД АТ «Райффайзен Банк Аваль»; АБ «Укргазбанк» відділення №307/18; відділення ПАТ «Креді Агріколь Банк» в м.Конотоп; відділення №905 АТ «УкрСиббанк»; Конотопське відділення ПАТ «Укрсоцбанк»; Конотопське відділення ПАТ «Український професійний банк»; Конотопське відділення АТ «Дельта-банк», Конотопське відділення ПАТ «Мегабанк».

Кредитна спілка «Єзуч», Компанія Кредитна спілка «Конотопський кредит», ТОВ «Мікрокредит»;

Інформаційно-консультативні установи: ТОВ «Консультаційна фірма «Бізнес-Сервіс», Приватне підприємство «Грандпейдж», Приватне підприємство «Соломія», Приватне підприємство «Консалтинг Компані», ТОВ «Східноукраїнський реєстратор»;

Страхові організації, а саме: Конотопське міське відділення НАСК «Оранта», Конотопське відділення Страхова група «ТАС», ПрАТ Страхова компанія «Провідна», АТ «ПРОСТО-страхування», Конотопське відділення ПрАТ Страхова компанія «УНІКА», Конотопське відділення «Європейський страховий альянс», Конотопське відділення Страхова компанія «Княжа»;

Аудиторські фірми: ТОВ «Аудиторська фірма «Ажур», ТОВ «Аудиторська фірма «Адрен».

## 6.Очікувані (прогнозні) показники ефективності реалізації заходів Програми

### Очікувані результати Програми:

- ефективна реалізація засад державної регуляторної політики;
- належне використання потенційних можливостей малого і середнього підприємництва та перетворення їх у дієвий механізм розв'язання проблемних соціально-економічних питань;
- створення ефективних, прозорих відносин між владою та бізнесом;
- покращання інформаційного забезпечення суб'єктів малого та середнього підприємництва.

**Критерії ефективності Програми:**

- збільшення кількості зареєстрованих фізичних осіб-підприємців;
- збільшення кількості зареєстрованих юридичних осіб;
- збільшення частки надходжень доходів до загального фонду місцевого бюджету від підприємств малого та середнього бізнесу і приватних підприємців у власних та закріплених доходах бюджету.

**7.Обсяги та джерела фінансування Програми**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми, тис.грн.	2017 рік	2018 рік	Усього витрат на виконання програми
Обсяг ресурсів, усього	197,0	197,0	394,0
у тому числі:			
Міський бюджет	138,0	138,0	276,0
Кошти інших джерел	59,0	59,0	118,0

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету та інших джерел.

**8.Організація виконання та контролю за виконанням Програми**

Виконавчі органи міської ради, установи, організації, громадські організації підприємців міста, відповідальні за здійснення запланованих Програмою заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі та у визначені терміни.

Координацію діяльності щодо виконання заходів Програми здійснює управління економіки Конотопської міської ради.

Відповідальні за виконання програмних заходів щоквартально до 10 числа місяця, наступного за звітним кварталом, інформують управління економіки Конотопської міської ради про стан виконання заходів.

Заходи Програми можуть бути скориговані з урахуванням існуючої суспільно-політичної та соціально-економічної ситуацій, реальних можливостей видаткової частини бюджету міста (визначається щорічно) та в випадках зміни законодавчих, нормативно-правових та інших актів.

Контроль за виконанням Програми здійснюється відповідною депутатською комісією міської ради.

Секретар міської ради

О.Ю.Багрянцева