

Додаток  
до рішення міської ради  
7 скликання (9 сесія)  
від 31 березня 2016 року

**ПРОГРАМА**  
**інвестиційного розвитку м.Конотоп**  
**на період до 2020 року**

м.Конотоп  
2016 рік

**ПАСПОРТ**  
**Програми інвестиційного розвитку м.Конотоп**  
**на період до 2020 року**

1. Ініціатор розроблення програми	Управління економіки Конотопської міської ради
2. Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми	Доручення міського голови від 12.03.2016 №10 «Про розробку проекту Програми інвестиційного розвитку м.Конотоп на період до 2020 року»
3. Розробник програми	Управління економіки Конотопської міської ради
4. Співрозробники програми	Виконавчі органи міської ради
5. Відповідальний виконавець програми	Управління економіки Конотопської міської ради
6. Учасники програми	Виконавчі органи міської ради
7. Термін реалізації програми	2016-2020 роки
7.1.Етапи виконання програми	I етап: 2016-2018 роки II етап: 2019-2020 роки
8.Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	229 тис.грн.  2016 рік – 17 тис.грн. 2017 рік – 53 тис.грн. 2018 рік – 53 тис.грн. 2019 рік – 53 тис.грн. 2020 рік – 53 тис.грн.
8.1.Кошти міського бюджету	229 тис.грн.  2016 рік – 17 тис.грн. 2017 рік – 53 тис.грн. 2018 рік – 53 тис.грн. 2019 рік – 53 тис.грн. 2020 рік – 53 тис.грн.

## **2.Визначення проблематики та основних засад формування міської інвестиційної політики**

Програма окреслює організаційні та економічні засади забезпечення поступального зростання обсягів інвестування, ефективного використання наявного потенціалу та підвищення рівня привабливості міста, активізації інвестиційних процесів, відновлення інвестиційного попиту, збільшення обсягів вітчизняних та іноземних капітальних вкладень у місто.

На сьогодні основними проблемними питаннями у залученні інвестицій є:

- недосконалість існуючої правової бази для здійснення інвестиційної діяльності, суперечливість, неповнота та неоднозначність трактування чинних законів і нормативно-правових актів, наявність значної кількості відомчих документів;

- економічна та фінансова нестабільність, неврегульованість питань фінансування та кредитування (високі процентні ставки на кредити, завищені вимоги банків до кредиторів, складна процедура оформлення кредиту); недостатня розвиненість ринків капіталу, в першу чергу, банківського сектору, фондового та страхового ринків;

- недостатня державна підтримка підприємницької діяльності, значне податкове навантаження;

- недостатня інформатизація та доступність даних як про об'єкти інвестицій, так і про процес оформлення інвестицій;

- низька частка зовнішніх інвестицій, в тому числі іноземних, в загальному обсязі інвестування міської економіки;

- потребує удосконалення система супроводження інвестиційних проектів на всіх стадіях його реалізації з боку місцевої влади;

- недостатня кількість якісно розроблених інвестиційних проектів/пропозицій/заявок, що могли б претендувати на залучення міжнародних інвестиційних ресурсів.

Програма розроблена для створення сприятливого середовища функціонування всіх учасників інвестиційного процесу.

Серед основних принципів, що закладені в програмі і завдяки яким можливо буде досягти результативності показників та забезпечити виконання програмних положень та заходів, є наступні:

- сприяння вітчизняним та іноземним інвесторам у всебічному ознайомленні з об'єктами інвестування;

- гарантування прозорості умов здійснення інвестиційної діяльності, додержання прав і законних інтересів учасників інвестиційних процесів;

- створення сприятливого інвестиційного клімату на території міста;

- узгодження інтересів потенційних інвесторів та завдань стратегічного економічного і соціального розвитку міста;

- сприяння інвестуванню через інструменти ефективної взаємодії, партнерства місцевої влади та інвесторів;

– пріоритетності реалізації інвестиційних проектів, які забезпечують високий рівень зайнятості населення, ефективний фінансово-економічний ресурс, соціально-економічний розвиток, екологічну безпеку.

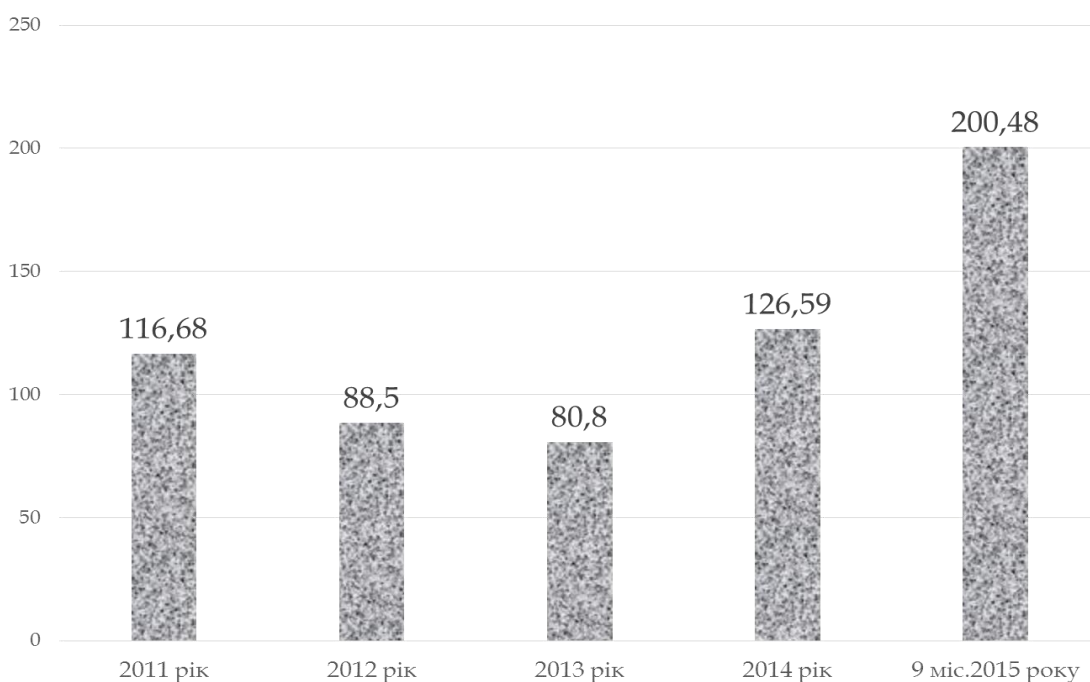
При цьому слід врахувати низку факторів, що сприяють успішному залученню інвестицій: доцільність приведення стратегії залучення інвестицій у відповідність до потреб пріоритетних галузей економіки з метою їх перетворення на «точки зростання»; необхідність диференціації бренду міста від інших міст в залежності від визначених сфер інвестування; забезпечення інвесторів необхідною системною підтримкою, зокрема, в реєстрації бізнесу, залученні персоналу тощо.

### **Аналіз інвестиційної діяльності у м.Конотоп**

Одним із основних макроекономічних показників, що характеризує розвиток міста, є капітальні інвестиції. Завдяки комплексній роботі у цій сфері протягом останніх років вдалося активізувати інвестиційну діяльність.

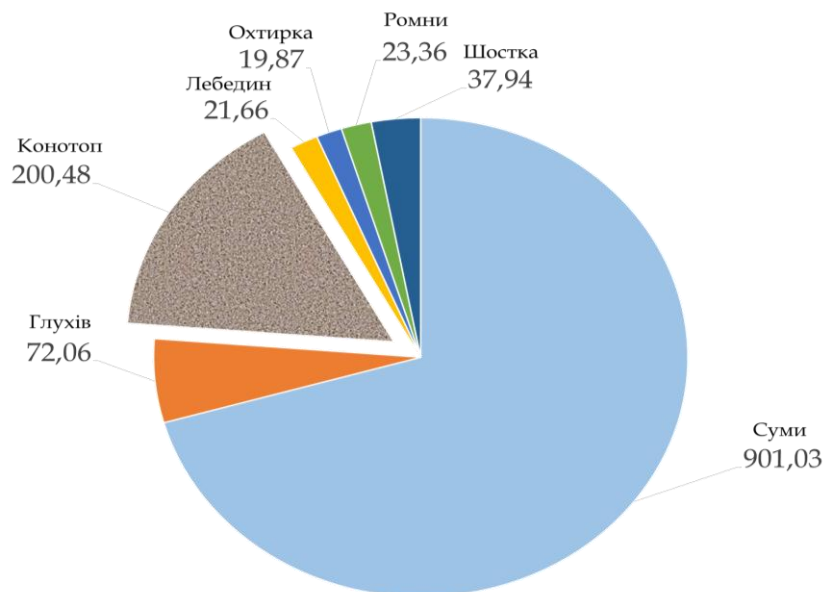
За 9 місяців 2015 року в економіку міста, за рахунок усіх джерел фінансування, було вкладено 200,48 млн.грн. капітальних інвестицій.

### **Обсяг капітальних інвестицій за 2011-2015 роки, млн.грн.**



За даним показником та обсягом освоєння капітальних інвестицій на 1 особу (2188 грн.) місто Конотоп займає II місце серед міст області (I місце обласний центр – м.Суми).

### **Обсяги капітальних інвестицій по містах області (9 місяців 2015 року), млн.грн.**



Основними джерелами фінансування інвестицій залишаються власні кошти підприємств та організацій (70,7%). Частка запозичених коштів збільшилася на 6%, у порівнянні з минулорічним періодом, та становить 22%. Майже усі капітальні інвестиції (99% загального обсягу) спрямовано в оновлення матеріальних активів, з них: на придбання, модернізацію та вдосконалення машин, обладнання, інвентарю, транспортних засобів 56% інвестицій (у 2014 році цей показник складав 53%, у 2013 році – 50%); 34% вкладено у житлові, нежитлові будівлі та інженерні споруди (у 2013-2014 роках цей показник коливався від 34 до 40%).

Протягом останніх років міська рада, здійснюючи пошук інвестиційного фінансування для реалізації інфраструктурних проектів співпрацювала з донорами, що знаходяться як на території держави, так і за її межами.

Внаслідок чого налагоджено партнерські зв'язки щодо реалізації спільних проектів з Північною екологічною фінансовою корпорацією НЕФКО (з 2012 року реалізовано 2 енергоефективні проекти загальною вартістю 3,1 млн.грн.), Європейським Союзом (реалізується проект, що одержав конкурсну перемогу у грантовій програмі «SUDeP» Європейської Комісії (загальна вартість проекту 500 тис.євро); кредитно-грантовою програмою DemoUkraineDN, створеній НЕФКО спільно з Міністерством регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України за підтримки уряду Швеції та фонду Східноєвропейського партнерства з енергоефективності і довкілля (загальна вартість проекту 1089,5 тис.євро).

Також, з 2011 року успішно реалізовано такі грантові проекти як: «Розробка та впровадження системи раціонального використання енергоресурсів» на загальну суму 676,3 тис.грн. (Державний фонд сприяння розвитку місцевого самоврядування України); «Створення клубу соціальної активності «Крок вперед!» в центрі соціальної реабілітації дітей-інвалідів Конотопської міської ради» – 30 тис.грн. (Державний фонд сприяння розвитку місцевого самоврядування України); «Глобальні бібліотеки «Бібліоміст-Україна» – 100 тис.грн. (Агентство США з міжнародного

розвитку); «Створення мобільного пересувного інформаційного центру «Від серця до серця» – 17,1 тис.грн. (Американський Корпус Миру).

Тричі проекти міста ставали переможцями та одержували грантову підтримку від Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування. За рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку здійснювалася добудова пологового будинку.

Яскравим прикладом вкладення приватних інвестицій у розвиток міста є будівництво сучасної початкової школи №7 (обсяг приватних інвестицій склав 24,6 млн.грн.).

Приймалася участь у гуманітарних проектах та проектах міжнародної технічної допомоги: ДІАЛОГ «Ініціатива захисту та представлення інтересів місцевого самоврядування» (Агентство США з міжнародного розвитку USAID); проект експертно-консалтингової підтримки «Угода Мерів -Схід»; проект «Easy Way» (Всеукраїнський ресурс присвячений громадському транспорту); проект «Громадський діалог – співпраця органів самоврядування – краща якість муніципальних послуг» (Поліський фонд); проект «Спільнота практиків: інновації в місцевому самоврядуванні» (DESPRO, державний фонд); проект «ЗМІСТОвна Україна» (Асоціація міст України спільно з USAID, комунікаційна група ESG); проект «Регіональне врядування та розвиток» (Канадське агентство CIDA); проект «Підтримка сталого регіонального розвитку в Україні» (Європейський Союз); проект «City Investment»; освітні проекти.

## **2.Визначення мети, цілей та стратегічних завдань Програми**

Метою Програми є досягнення суттєвого збільшення обсягів залучених інвестицій в економіку міста, для забезпечення сталого економічного зростання та створення нових високооплачуваних, кваліфікованих робочих місць, привабливого інвестиційного іміджу та розвиненої інфраструктури за рахунок підвищення рівня інвестиційної привабливості міста, покращення його інвестиційного клімату, максимального використання науково-технічного та інтелектуального потенціалу.

### **Сфера дії Програми**

Дія Програми спрямована на консолідацію зусиль місцевої влади, наукових установ, громадських об'єднань та суб'єктів господарювання в напрямку розвитку інвестиційної діяльності.

### **Основні цілі Програми:**

1.Підвищення інвестиційної привабливості міста за рахунок створення стабільного та прогнозованого середовища, забезпечення розвитку високоефективної системи управління місцевою економікою.

2.Формування на професійній основі конкурентних переваг міста у сфері інвестиційної діяльності, підготовка відповідних якісних інформаційних матеріалів, їх поширення в друкованому і електронному вигляді, а також перед цільовою аудиторією на форумах, конференціях, ділових зустрічах.

3. Стимулювання суттєвого збільшення обсягів інвестицій та їх спрямування на вирішення пріоритетних завдань, визначених програмою соціального та економічного розвитку міста.

#### **Стратегічні програмні завдання:**

1. Створення сприятливого інвестиційного середовища для приватного капіталу:

- створення системи координації взаємодії місцевої влади з підприємствами, діловими та фінансовими структурами, консалтинговими та інвестиційними фондами щодо залучення інвестицій в економіку міста;
- стимулювання розвитку підприємницької діяльності та зростання ділової активності.

2. Підтримка реалізації пріоритетних проектів:

- удосконалення системи супроводу інвестиційних проектів;
- узагальнення та поширення передового досвіду щодо реалізації пріоритетних інвестиційних проектів;
- сприяння реалізації проектів зі створення нових, конкурентоспроможних видів продукції з впровадженням передових технологій у виробництво.

3. Формування привабливого інвестиційного іміджу міста:

- просування інформації про місто в Україні та за кордоном;
- забезпечення періодичного оновлення інформації про місто, сформованих баз даних інвестиційних пропозицій, ресурсів, незадіяних виробничих приміщень та вільних земельних ділянок тощо;
- інформаційна пропаганда потенційних можливостей підприємств міста серед вітчизняних та іноземних інвесторів з метою залучення інвестиційних капіталів;
- участь у виставках, ярмарках, презентаціях інвестиційних проектів, вітчизняних товарів та послуг.

4. Забезпечення активної взаємодії з потенційними і діючими учасниками інвестиційного процесу:

- підтримка активності підприємців у пошуку партнерів-інвесторів;
- активізація роботи щодо залучення в місто організацій та програм з іноземною участю, технічної допомоги, інституційних інвесторів.

#### **4. Обґрунтування шляхів, пріоритетів та засобів розв'язання проблеми**

Пріоритетними для інвестування є напрями, які мають визначальний вплив на функціонування і перспективний розвиток економіки та соціальної сфери, з урахуванням наявного ресурсного потенціалу міста: активізація інвестиційних процесів, збільшення обсягів інвестування в економіку міста; подальша розбудова інфраструктури міста, досягнення збалансованості ринку праці та забезпечення продуктивної зайнятості; розвиток підприємницької ініціативи населення; підвищення ефективності функціонування промислового комплексу.

Ситуація на міжнародному ринку інвестиційних капіталів та орієнтація на більш активне залучення іноземних інвестицій в економіку міста вимагає посилення співробітництва з відповідними представництвами іноземних держав в Україні, міжнародними фінансовими організаціями, банками, інвестиційними фондами, страховими компаніями, підтримки постійного діалогу з інвесторами всередині країни та за її межами.

Налагодження більш тісних робочих контактів з потенційними інвесторами та міжнародними фінансовими організаціями, інформування їх щодо інвестиційних пропозицій є необхідними умовами для поліпшення процесу залучення інвестицій в економіку міста та пріоритетними в діяльності міської ради.

Для формування інвестиційного іміджу міста та активізації цього напряму діяльності передбачено вирішення питань інформаційно-рекламного, організаційного та фінансового забезпечення.

Одна з важливих складових процесу залучення інвестицій – це створення сприятливого інвестиційного іміджу в засобах масової інформації. Образ динамічного, з добре розвинутим потенціалом економіки міста, інформація про залучені інвестиції, розробку та реалізацію успішних інвестиційних проектів – все це принесе відповідні економічні результати позитивного характеру. Співпраця із засобами масової інформації, інформаційними агентствами сформує позитивний образ «відкритого» міста.

З цією метою необхідно забезпечити ефективне функціонування системи надання інформації про ділові й інвестиційні можливості міста, поширення інформації про інвестиційний потенціал за допомогою усіх наявних каналів промоції і обміну інформацією (особливо Інтернет), розширення виставкової діяльності, активізацію рекламної кампанії для інвесторів.

Важлива роль відводиться заходам, які регулюватимуть інвестиційний процес шляхом створення сприятливих умов інвестиційної діяльності на території міста, та заходам організаційного характеру. Мета останніх – створення відповідних умов для реалізації Програми в цілому. Зокрема, передбачено удосконалення та оновлення типових схем («Дорожня карта інвестора») проходження інвесторами дозвільно-погоджувальних процедур на етапах започаткування та ведення господарської діяльності.

В основному заходи Програми будуть спрямовані на формування динамічної бази даних інвестиційно-привабливих об'єктів та проектів, їх супровід, залучення інвестицій у розвиток економіки міста з усіх можливих джерел, створення оптимальних механізмів ефективного цільового використання інвестиційних ресурсів, створення можливостей для накопичення та інвестування фінансових ресурсів, у т.ч. власних коштів підприємств міста, тощо.

Програма залучення інвестицій в своїй основі передбачає вироблення єдиного комплексного підходу до формування та здійснення інвестиційної політики міста, яка повинна охоплювати різноманітні сторони його життя і забезпечувати узгоджені дії вітчизняних та іноземних суб'єктів



господарської діяльності, місцевої влади, громадських організацій в цьому напрямі на основі наявного потенціалу.

### 5.Обсяги та джерела фінансування

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	I етап			II етап		Усього витрат на виконання програми
	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	
Обсяг ресурсів, усього (тис.грн.)	17,0	53,0	53,0	53,0	53,0	229,0
у тому числі:						
міський бюджет	17,0	53,0	53,0	53,0	53,0	229,0
кошти з інших джерел	-	-	-	-	-	-

### 6.Строки та етапи виконання Програми

Програма інвестиційного розвитку м.Конотоп розрахована на 2016-2020 роки. Програма є довгостроковою, тому її реалізація розподіляється на два етапи: I етап – 2016-2018 роки; II етап – 2019-2020 роки.

### 8.Очікувані результати програми та показники результативності

Очікуваними результатами реалізації Програми є прискорення темпів інвестування, повноцінне використання ресурсів міста, перетворення інвестування на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем, зміцнення економічної бази тощо.

В результаті реалізації заходів Програми буде поліпшено інвестиційний клімат, що активізує інвестиційну діяльність та створить умови для зростання надходжень інвестицій в економіку міста з одночасним вдосконаленням структури вкладення інвестиційних ресурсів.

Зростання надходжень інвестицій дозволить більш ефективно та оперативно вирішувати існуючі проблеми соціально-економічного розвитку міста.

Система оцінювання результативності та ефективності Програми – одна з ключових умов її успішного впровадження. Система моніторингу здійснення інвестиційної політики включає: вартісний показник обсягу

залучення внутрішніх і зовнішніх інвестицій; галузевий розріз внутрішніх інвестицій; динаміку залучення інвестицій по роках; економічну оцінку ефективності залучення інвестицій та їх вплив на виконання основних показників соціально-економічного розвитку міста. Крім зазначених показників «продукту», «якості», оцінюватиметься фінансовий показник «затрат» на реалізацію програмних завдань.

Результати окремих заходів, передбачених у реалізації Програми, вимірюватимуться за допомогою об'єктивних показників. Механізми контролю та внесення змін забезпечать ефективно визначення помилок та розбіжностей, а також здійснення негайних виправних заходів.

В умовах суттєвої обмеженості державного бюджетного фінансування та спроможностей місцевого бюджету актуальним є розкриття усіх потенційних можливостей фінансово-кредитної підтримки процесу інвестування, спрощення доступу до джерел інвестиційних фінансових ресурсів, залучення максимально широкого кола інструментів фінансово-господарського ринку для забезпечення реалізації заходів Програми.

### **9. Організація виконання та контроль за ходом реалізації Програми**

Основними завданнями моніторингу реалізації Програми є збір, узагальнення, періодичний аналіз відповідних показників та визначення ефективності реалізації Програми.

Координацію діяльності виконавчих органів міської ради, підприємств, організацій та установ щодо залучення інвестицій у соціально-економічний розвиток міста здійснює управління економіки Конотопської міської ради.

Управління економіки Конотопської міської ради (начальник Гапеева Л.А.) щорічно, в термін до 20 лютого року наступного за звітним, надає постійній депутатській комісії з питань економіки, планування бюджету, фінансів, інвестиційної та інноваційної політики, соціально-економічного розвитку міста звіт про хід виконання Програми.

Секретар міської ради

О.Ю.Багрянцева